

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI ETIKA PARIWARA INDONESIA DALAM IKLAN KOMERSIL  
PADA SURAT KABAR**

**(Analisis Isi Kualitatif Pada Banjarmasin-Post Edisi 1 Desember 2017- 31 Januari 2018)**

**(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1 Pada Program Studi Ilmu  
Komunikasi)**



Oleh :

**LULU LATHIFAH**

**DIC114023**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2019**