

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI ETIKA PARIWARA INDONESIA DALAM IKLAN KOMERSIL
PADA SURAT KABAR**

(Analisis Isi Kualitatif Pada Banjarmasin-Post Edisi 1 Desember 2017- 31 Januari 2018)

**(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1 Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi)**



Oleh :

LULU LATHIFAH

DIC114023

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2019