

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA  
RELIGI MELALUI MEDIA SOSIAL DI KOTA BANJARMASIN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**MUHAMMAD FADHIL**

**1710414610023**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BANJARMASIN  
2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Senin Dua Oktober Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5791/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 22 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Fadhil  
NIM : 1710414610023  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Mempromosikan Wisata Religi Melalui Media Sosial di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 09.30 s/d selesai  
Nilai : ~~80,13~~ (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


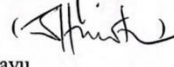
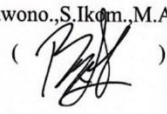
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 2 Oktober 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Fadhil

1. Ketua : Dr.Fahrianoor.,M.Si  
(  )
2. Sekretaris : Dr.Siswanto.,M:Si  
(  )
3. Anggota : Achmad Bayu  
Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.P.,M.Si  
NIP. 198208212006042002




KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI


- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Fadhil  
NIM : 1710414610023
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ..... dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Lambung Mangkurat, pada 4 Oktober 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Dosen Pembimbing I  
Dr. Fahrianoor, M.Si  
NIP. 197403132006041002 (.....)
- b. Dosen Pembimbing II  
Dr. Siswanto, S.Sos.,M.Si  
NIP. 197610052008121002 (.....)
- c. Dosen Penguji  
Achmad Bayu Chandrabuwono., S.Ikom., M.A  
NIP. 19900108201707104001 (.....)

Banjarmasin, 17 Oktober 2023  
Ketua Pembimbing

  
Dr. Fahrianoor, M.Si  
NIP. 197403132006041002



Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang Bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Muhammad Fadhil  
Tempat/Tanggal Lahir: Banjarmasin, 03 Juni 1999  
NIM: : 1710414610023  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Alamat : Jl. Sutoyo S. No.2

Dengan ini menyatakan sesungguhnya skripsi yang berjudul "**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA RELIGI MELALUI MEDIA SOSIAL DI KOTA BANJARMASIN**" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian dan bukan merupakan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya penyimpangan dan peniruan dalam penelitian ini, maka penulis bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



**Muhammad Fadhil**

**NIM: 1710414610023**

## **Kata Pengantar**

Puji dan Syukur peneliti Panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan tepat waktu.

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Dalam Mempromosikan Wisata Religi Melalui Media Sosial di Kota Banjarmasin” Serta tidak lupa penulis mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Penyelesaian tulisan ini terlepas bantuan dari berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, terutama dan teristimewa dipersembahkan kepada kedua orang tua dan kakak. Kepada ibu Sri Murbowati, ayah Ali dan kakak Soraya An-Nisa tercinta yang senantiasa memberikan rasa sayang, didikan, materi serta doa yang selalu di panjatkan pada Allah kepada penulis.

Bersamaan dengan hal ini, penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan maupun bantuan, selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

4. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd.,MA selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Dr. Fahrianoor, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam pengerjaan skripsi .
6. Dr. Siswanto, S.Sos.,M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang membantu kelancaran dan dukungan dalam Pengerjaan Skripsi.
7. Kepada teman-teman saya Anindya Meirizka, Alyka Alya, Elma Fitria, Faisal Shidqi, Siti Nurhaliza, Zoya Zurafa, Tommy Giovani, Danie Rahmasari, Dandi Yuda, Finna Widayanti, Hasna Avni yang telah meluangkan waktu serta tenaga dalam memberikan semangat dan juga dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah turut serta menyumbangkan waktu serta tenaga dalam membantu menyelesaikan penulis skripsi ini.

Banjarmasin, 09-12-2023



Muhammad Fadhil

## ABSTRAK

Muhammad Fadhil. 2023. *Strategi Komunikasi Dalam Mempromosikan Wisata Religi Melalui Media Sosial di Kota Banjarmasin* Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintah Jurusan Komunikasi. Pembimbing: Fahrianoor & Siswanto Rawali

Komunikasi yang harus dilakukan dalam mempromosikan sebuah produk atau jasa sangat penting dalam dunia usaha salah satu wisata religi. Penyampaian informasi yang baik akan dapat membuat tempat wisata tersebut dapat dikenal oleh orang baik lokal maupun internasional.

Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) Untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan dalam mempromosikan wisata religi melalui media sosial di kota Banjarmasin. 2) Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi komunikasi dalam mempromosikan melalui media sosial wisata religi di kota Banjarmasin.

Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif. Informan penelitian dinas pariwisata, pengelola wisata religi dan pengunjung. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi, analisis data menggunakan analisis interaktif.

Hasil penelitian 1) Strategi komunikasi yang dilakukan dalam mempromosikan wisata religi melalui media sosial di kota Banjarmasin, melalui media sosial Instagram cara koordinasinya dengan pihak pengelola wisata religi yang ada di kota Banjarmasin dan pihak dinas pariwisata. 2) Faktor yang mempengaruhi komunikasi dalam mempromosikan melalui media sosial wisata religi di kota Banjarmasin, tidak didukung dengan sarana dan prasarana yang mendukung untuk fasilitas baik dari menuju jalan, tempat parkir yang kurang mendukung dan penyebaran informasi tempat wisata tersebut masih kurang digiatkan. Upaya untuk mengatasi hambatan kegiatan promosi wisata Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga Kota Banjarmasin adalah dengan menjalin kerjasama dengan Kelompok Sadar Wisata Religi Kota Banjarmasin.

Disarankan bahwa cara yang perlu dilakukan dalam melaksanakan komunikasi yang baik dalam proses promosi wisata religi kepada konsumen akan datang.

Kata Kunci: strategi komunikasi, mempromosikan, wisata religi, media sosial.

## **ABSTRACT**

*Muhammad Fadhil. 2023. Communication Strategy in Promoting Religious Tourism Through Social Media in the City of Banjarmasin Thesis. Faculty of Social Sciences and Government Science, Department of Communication. Advisors: Fahrianoor & Siswanto Rawali*

*Communication that must be carried out in promoting a product or service is very important in the business world, one of which is religious tourism. Providing good information will make the tourist spot known to both local and international people.*

*The purpose of this research is to 1) To find out the communication strategies used in promoting religious tourism through social media in the city of Banjarmasin. 2) To find out the factors that influence communication in promoting religious tourism through social media in the city of Banjarmasin.*

*This research method uses a qualitative descriptive method approach. Tourism office research informants, religious tourism managers and visitors. Data collection techniques use interviews, observation and documentation, data analysis uses interactive analysis.*

*Research results 1) The communication strategy used to promote religious tourism through social media in the city of Banjarmasin, through social media Instagram, how to coordinate with the religious tourism management in the city of Banjarmasin and the tourism office. 2) Factors that influence communication in promoting through social media religious tourism in the city of Banjarmasin, are not supported by facilities and infrastructure that support good facilities from the road, parking lots are less supportive and the dissemination of information about tourist attractions is still not being encouraged. An effort to overcome obstacles to tourism promotion activities of the Banjarmasin City Culture, Tourism, Youth and Sports Department is to collaborate with the Banjarmasin City Religious Tourism Awareness Group.*

*It is suggested that the steps that need to be taken to carry out good communication in the process of promoting religious tourism to consumers will be forthcoming.*

*Keywords: communication strategy, promoting, religious tourism, social media.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II   TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Tinjauan Koseptual .....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	22
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Komunikasi .....	25
2.2.4 Promosi.....	27
2.2.5 Wisata Religi .....	33
2.3 Tinjauan Teori .....	35
2.3.1 Seeking Information Behaviour Theory.....	35
2.3.2 Uses and Gratification Theory .....	37
2.3.3 Computer Mediated Communication Theory .....	40
2.3.4 New Media.....	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	42

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
	3.1. Pendekatan Penelitian .....	43
	3.2 Tipe Penelitian.....	43
	3.3 Objek Penelitian.....	44
	3.4 Informan Penelitian.....	44
	3.5 Jenis dan Sumber Data.....	45
	3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	46
	3.7 Teknik Analisis Data.....	48
	3.8 Triangulasi Data.....	50
	3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
	4.1 Gambaran Lokasi Penelitian .....	52
	4.2 Hasil Penelitian.....	63
	4.2.1 Strategi Komunikasi Yang Dilakukan Dalam Mempromosikan Wisata Religi Melalui Media Sosial di Kota Banjarmasin .....	63
	4.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Dalam Mempromosikan Wisata Religi Melalui Media Sosial di Kota Banjarmasin .....	77
	4.3 Pembahasan.....	88
	4.3.1 Strategi Komunikasi Yang Dilakukan Dalam Mempromosikan Wisata Religi Melalui Media Sosial di Kota Banjarmasin .....	88
	4.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Dalam Mempromosikan Wisata Religi Melalui Media Sosial di Kota Banjarmasin .....	98
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
	5.1 Kesimpulan.....	105
	5.2 Saran-saran .....	106
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan Kalimantan Selatan 2021 .....	4
Tabel 1.2	Daftar Destinasi Wisata Kota Banjarmasin.....	5
Tabel 1.3	Jumlah Pengunjung Tahun 2021-2022 .....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1	Matrik Penelitian .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kubah Habib Basirih .....	6
Gambar 1.2 Makam Surgi Mufti .....	6
Gambar 1.3 Makam Sultan Suriansyah .....	7
Gambar 1.4 Dokumentasi Penulis Saat Wawancara pada Dinas Pariwisata Kota Banjarmasin .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar 4.1 Promosi Instagram @wisatakotabanjarmasin .....	65
Gambar 4.2 Promosi Instagram @disbudporaparbjm .....	68

## DAFTAR SKEMA

Skema 2.1 Model Komunikasi Cresswell .....	18
--	----

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 <i>Seeking Information Behavior Theor</i> .....	37
Bagan 2.2 <i>Uses and Gratification Theory</i> .....	39

