

TESIS

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SELAMA
MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh :

NUR AMALIA RIZKIANI

NIM. 2020318320010

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2022**

TESIS

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SELAMA
MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh :

NUR AMALIA RIZKIANI

NIM. 2020318320010

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2022**

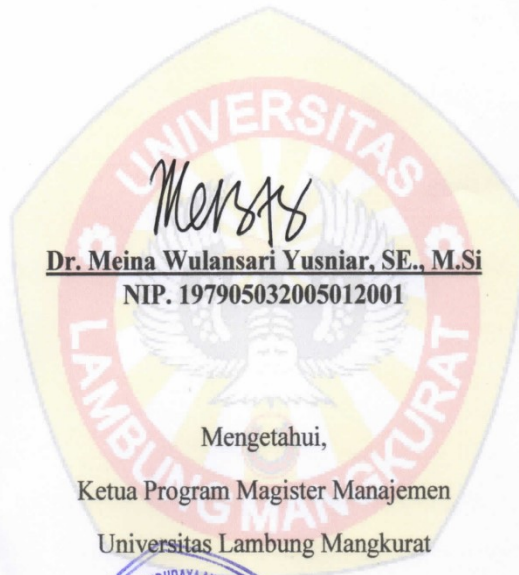
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tesis : **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

Nama : **NUR AMALIA RIZKIANI**

NIM : **2020318320010**

Pembimbing



Tanggal lulus : 19 Juli 2022

LEMBAR PENGESAHAN

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SELAMA
MASA PANDEMI COVID-19

TESIS

Oleh

NUR AMALIA RIZKIANI

NIM: 2020318320010

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal :19 Juli 2022

Susunan Tim Penguji

Ketua,
Dr.Asrid Juniar, SE, M.M
NIP. 197806182005011001

Sekretaris,
Widvarfendhi, SE, Msi
NIP. 197611062006041002

AnggotaPenguji,
Redawati, SE., M.Fin.
NIP. 197507232000032002

Pembimbing,
Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Si
NIP. 197905032005012001

Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen
Sistem Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr.ZakhvadiAriffin, Drs., M.Si
NIP. 196002081987031001

Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Selama Masa Pandemi Covid-19

Nur Amalia Rizkiani (2022), Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Selama Masa Pandemi Covid-19. Tesis. Magister Manajemen, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.

Pembimbing : Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan pendanaan, keputusan investasi dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan melalui mekanisme *good corporate governance*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 21 perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang diperoleh dengan metode *purposive sampling* selama periode penelitian selama 2 tahun pada tahun 2020 sampai dengan tahun 2021. Pengujian analisa hipotesis dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil uji hipotesis menunjukkan keputusan pendanaan berpengaruh positif terhadap mekanisme *good corporate governance*. Keputusan investasi dan kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap mekanisme *good corporate governance*. Keputusan pendanaan, keputusan investasi dan kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Mekanisme *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Mekanisme *good corporate governance* tidak mampu memediasi hubungan antara keputusan pendanaan, keputusan investasi dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : keputusan pendanaan, keputusan investasi, kinerja keuangan, mekanisme *good corporate governance* dan nilai perusahaan.

Factors Affecting Company Value During the Covid-19 Pandemic

Nur Amalia Rizkiani (2022), Factors Affecting Company Value During the Covid-19 Pandemic. Thesis. Master of Management Program, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin.

Supervisor : Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Si

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of funding decisions, investment decisions and financial performance on firm value through the mechanism of good corporate governance. The number of samples used in this study are 21 property and real estate sub-sector companies obtained by purposive sampling method during the research period for 2 years from 2020 to 2021. Testing the hypothesis analysis using Partial Least Square (PLS).

The results of the hypothesis test show that funding decisions have a positive effect on the good corporate governance mechanism. Investment decisions and financial performance have no effect on the good corporate governance mechanism. Funding decisions, investment decisions and financial performance have no effect on firm value. The mechanism of good corporate governance has a positive effect on firm value. Good corporate governance mechanisms are not able to mediate the relationship between funding decisions, investment decisions and financial performance on firm value.

Keywords : funding decisions, investment decisions, financial performance, mechanism of good corporate governance dan firm value.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	15
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3. Manajemen Keuangan	18
2.1.4. Keputusan Pendanaan.....	19
2.1.5. Keputusan Investasi.....	21
2.1.6. Kinerja Keuangan.....	23
2.1.7. Good Corporate Governance	25
2.2. Penelitian Terdahulu	30
BAB 3 KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	41
3.1. Kerangka Berpikir	41
3.2. Hipotesis Penelitian	43
3.2.1. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	43
3.2.2. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	45
3.2.3. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	45
3.2.4. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	46
3.2.5. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	48
3.2.6. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	49
3.2.7. Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	50
3.2.8. Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	50

3.2.9. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	52
3.2.10. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	52
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	55
4.1. Jenis Penelitian	55
4.1.1. Jenis Penelitian	55
4.1.2. Jenis Data.....	55
4.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
4.2.1 Populasi Penelitian	56
4.2.2 Sampel Penelitian	56
4.3. Variabel dan Definisi Operasi Variabel.....	57
4.3.1. Variabel Penelitian	57
4.3.2. Definisi Operasional Variabel	58
4.4. Metode Pengumpulan Data.....	66
4.5. Metode Analisis Data	67
4.5.1. Gambaran Umum Perusahaan	67
4.5.2. Statistik Deskriptif.....	67
4.5.3. Analisis Statistik.....	67
BAB 5 HASIL PENELITIAN	78
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	78
5.2. Deskripsi Variabel Penelitian	97
5.3. Analisis Model PLS.....	106
5.3.1. Diagram Jalur (Diagram <i>Path</i>)	106
5.3.2. Evaluasi Kinerja <i>Goodness of Fit</i>	106
5.4. Implikasi Hasil Penelitian.....	116
5.4.1. Implikasi Teoritis.....	116
5.4.2. Implikasi Manajerial.....	131
5.4.3. Keterbatasan Penelitian	132
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
6.1. Kesimpulan	134
6.2. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	141

DAFTAR TABEL

No.	HALAMAN
1.1 Indeks Harga dan Indeks Suplai Properti di Indonesia Tahun 2020	2
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	36
4.1 Proses Pengambilan Sampel	65
4.2 Ringkasan Variabel dan Definsi Operasional	76
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	92
5.2 Deskripsi Statistik	108
5.3 Uji Validitas Konvergen dengan <i>Loading Factor</i>	118
5.4 Hasil <i>Outer Weights</i>	120
5.5 Hasil Uji Multikolinearitas	121
5.6 Nilai <i>R-square</i>	122
5.7 Nilai <i>F-square</i>	121
5.8 Hasil Pengujian Hipotesis	124

DAFTAR GAMBAR

No.	HALAMAN
1.1 Jakarta Composite Index and Sectoral Indices Movement 2020.....	3
3.1 Kerangka Konseptual	49
4.1 <i>Structural Model</i>	80
4.2 Konstruksi Diagram Jalur Penelitian.....	81
5.1 Diagram Jalur (Diagram <i>Path</i>)	117
5.2 Diagram Jalur Setelah Eliminasi	119

DAFTAR LAMPIRAN

No.	HALAMAN
1 Data Populasi Penelitian.....	160
2 Data Sampel Penelitian.....	162
3 Data Tobin's Q	163
4 Data Debt to Equity Ratio	164
5 Data Total Assets Growth	165
6 Data Return on Assets	166
7 Data Return on Equity	167
8 Data Mekanisme Good Corporate Governance.....	168

