

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME**  
**TERHADAP PENINGKATAN PENDAPAT ASLI DAERAH (PAD) KOTA**  
**BANJARMASIN TAHUN 2015 – 2022**



**Diajukan sebagai persyaratan menyelesaikan**  
**Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :**

**Hollyfah Saputri Pelealu**

**NIM : 2000312320067**

**PROGRAM STUDI PERPAJAKAN**  
**PROGRAM DIPLOMA III**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

DISETUJUI DAN DITERIMA

UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul :ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK  
REKLAME TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN  
ASLI DAERAH (PAD) KOTA BANJARMASIN TAHUN  
2015 - 2022

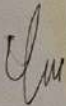
Nama : Hollyfah Saputri Pelealu

NIM : 2000312320067

Program Studi : D-III Perpajakan

Banjarmasin, 8 Juni 2023

Dosen Pembimbing



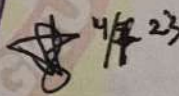
Muhammad Yasin, SE, MSA

NIP. 199312132019031012

Koordinator Program Studi



Program Studi D-III Perpajakan



Hamdani, SE, M. Si, AK,CA

NIP. 19670624 199403 1 00

LEMBAR PENGESAHAN  
TELAH DIUJIKAN PADA UJIAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR


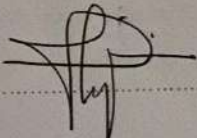
Judul :ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK  
REKLAME TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN  
ASLI DAERAH (PAD) KOTA BANJARMASIN TAHUN  
2015- 2022

Nama : Hollyfah Saputri Pelealu

NIM : 2000312320067

Program Studi : D-III Perpajakan

TIM PENGUJI :

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Muhammad Yasin, SE, MSA	 (.....)
2.	Dra. Sustinah Limarjani, SH, MM, Ak.,CA	 (.....)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji efektivitas dan kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Banjarmasin. Data yang dipakai didalam penelitian merupakan data sekunder yang berasal dari BPKPAD selama periode 2015 hingga 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam periode tersebut, Efektivitas Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Banjarmasin mengalami peningkatan yang signifikan, terutama pada tahun 2019 hingga 2021. Namun, pada sisi kontribusi pajak reklame, terdapat penurunan yang drastis dari tahun 2015 hingga 2022.

**Kata Kunci : Pajak Daerah, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD), Efektivitas, Kontribusi**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dan tak lupa kami haturkan sholawat serta salam kehadiran Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (TA) ini dengan judul “ **Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Banjarmasin Tahun 2015 – 2022** “ sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Diploma III Jurusan Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Laporan Tugas Akhir (TA) ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus – tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs. Ec. M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. sarwani, Drs, M.Si, Ak., CA. Selaku Ketua Program Program Studi DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Hamdani, S.E, M.Si, Ak., CA CPA. Selaku Ketua Program Studi DIII Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Bapak Muhammad Yasin, SE, MSA, Selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir, atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Kepada seluruh Staff dan Pegawai Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah Kota Banjarmasin
6. Kedua orang tua, yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
7. Teruntuk Seseorang yang selalu ada buat Penulis terimakasih sudah membantu, menemani, serta memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Kepada sahabat, teman – teman satu angkatan dan semua pihak yang telah mendukung penyusunan laporan Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang akan menyempurnakan penulisan Tugas Akhir ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Banjarmasin, Juni 2023

Hollyfah Saputri Pelealu

2000312320067

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Tujuan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5. Metode Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.2. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.3. Jenis Data.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.4. Sumber Data .....</b>	<b>6</b>

1.5.5. Teknik Pengumpulan Data .....	7
1.5.6. Teknik Analisis Data .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Pendapatan Asli Daerah (PAD) .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2. Pajak Daerah.....</b>	<b>10</b>
2.2.1. Pengertian Pajak Daerah .....	10
2.2.2. Jenis dan Objek Pajak Daerah .....	10
2.2.3. Subjek dan Wajib Pajak .....	11
2.2.4. Tarif Pajak Daerah.....	11
<b>2.3. Pajak Reklame .....</b>	<b>13</b>
2.3.1. Pengertian Pajak Reklame .....	13
2.3.2. Dasar Hukum Pajak Reklame .....	14
2.3.3. Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame .....	14
2.3.4. Objek Pajak Reklame .....	15
2.3.5. Tata Cara Memperoleh Izin dan Pemungutan Pajak Reklame .....	18
2.3.6. Dasar Pengenaan Pajak Reklame .....	21
2.3.7. Tarif Pajak Reklame .....	26



2.3.8. Perhitungan Pajak Reklame .....	26
2.3.9. Wilayah Pemungutan Pajak Reklame .....	27
2.3.10. Efektivitas Pajak Reklame .....	27
2.3.11. Kontribusi Pajak Reklame .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN PENDAPATAN DAN ASET DAERAH KOTA BANJARMASIN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Profil Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah Kota Banjarmasin .....	32
3.2. Visi dan Misi Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah Kota Banjarmasin .....	33
3.3. Struktur Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah Kota Banjarmasin .....	34
3.4. Tugas dan Fungsi Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah Kota Banjarmasin .....	38
3.4.1. Tugas .....	38
3.4.2. Fungsi.....	51
3.5. Sumber daya Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah Kota Banjarmasin .....	52
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>

<b>4.1. Analisis Efektivitas Pajak Reklame.....</b>	<b>54</b>
<b>4.2. Kontribusi Pajak Reklame .....</b>	<b>62</b>
<b>4.2.1. Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah Kota Banjarmasin         Tahun 2015 – 2022 .....</b>	<b>62</b>
<b>4.2.2. Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota         Banjarmasin Tahun 2015 – 2022.....</b>	<b>70</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>79</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Banjarmasin Tahun 2014 dan 2015 .....	3
Tabel 2.1. Klasifikasi Pengukuran Efektivitas .....	29
Tabel 2.2. Klasifikasi Pengukuran Kontribusi .....	30
Tabel 4.1. Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Banjarmasin tahun 2015 – 2022 .....	55
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Banjarmasin 2015 – 2022 .....	60
Tabel 4.2.1. Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Kota Banjarmasin Tahun 2015 – 2022 .....	63
Tabel 4.2.2. Hasil Perhitungan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Kota Banjarmasin Tahun 2015 – 2022 .....	69
Tabel 4.2.3. Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Banjarmasin Tahun 2015 – 2022 .....	71
Tabel 4.2.4. Hasil Perhitungan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Kota Banjarmasin Tahun 2015 – 2022 .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktru Organisasi BPKPAD Kota Banjarmasin .....	35
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Rekapulasi Pajak Daerah.....	84
Lampiran 2 : Target dan Realisasi Pendapatan Daerah .....	85
Lampiran 3 : Surat Izin dari Universitas Lambung Mangkurat .....	86
Lampiran 4: Surat Rekomendasi Penelitian dari KESBANGPOL Banjarmasin .....	87
Lampiran 5: Surat Balasan Penelitian dari Intansi/ Kantor (Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Daerah Kota Banjarmasin) .....	88

