

SKRIPSI
**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP VOLUME
PENJUALAN SENTRA UMKM SASIRANGAN DI KOTA
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
(S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

DEWI ANDRIYANI

NIM: 2010412320009



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP VOLUME PENJUALAN
SENTRA UMKM SASIRANGAN DI KOTA BANJARMASIN**

A. Nama Mahasiswa : Dewi Andriyani
NIM : 2010412320009

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos., MM
NIP. 197306161999031003



[.....]

b. Penguji I

Noor Hidayati, S.Sos., M.AB
NIP. 197805242006042001



[.....]

c. Penguji II

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001




[.....]

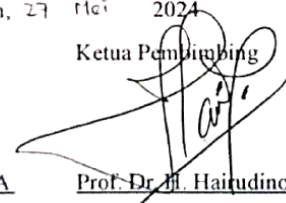
Banjarmasin, 27 Mei 2024

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



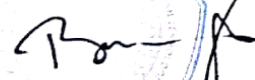
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.A
NIP. 197511052001122001



Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos., MM
NIP. 197306161999031003

Mengetahui

Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si

NIP. 19730122199802110001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1898/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Dewi Andriyani
NIM : 2010412320009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan
Sentra UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 2 Mei 2024
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 April 2024

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 2 bulan Mei tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1898/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 29 April 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Dewi Andriyani
NIM : 2010412320009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Sentra UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80,6
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


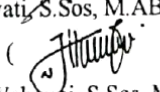
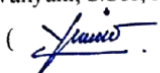
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 2 Mei 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Dewi Andriyani

1. Ketua : Prof. Dr. H. Hainudin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
2001122001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul " Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Volume Penjualan Sentra UMKM Sasirangan Di Kota Banjarmasin", sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Kordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku Sekretaris Kordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

5. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
8. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku dosen Penasehat Akademik selama berkuliah di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
9. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan, selama berkuliah hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman terimakasih atas dukungan dan bantuannya sampai sekarang, serta seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Mei 2024

Dewi Andriyani

2010412320009

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan dengan segenap cinta dan rasa syukur yang tidak terhingga kepada kedua orang tua tercinta dan partner hidup. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, doa, dan dukungan yang tidak pernah putus kalian berikan. Kalian adalah kekuatan terbesar dalam hidupku, yang selalu mengingatkan untuk terus berjuang dan tidak pernah menyerah dalam menggapai cita-cita. Semoga karya ini menjadi langkah awal bagiku untuk membahagiakan dan membanggakan kalian.

Saya persembahkan pula karya ini untuk saudara-saudariku tersayang, yang selalu memberikan motivasi dan semangat. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungan kalian selama ini. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan dan membanggakan kedua orang tua kita.

Kepada sahabat-sahabat terbaikku adeh, dewi m, helda, nabila, putri, puput, dan zahra terima kasih atas kebersamaan, keceriaan, dan persahabatan indah yang kita jalani selama 4 tahun ini. Kalian adalah keluarga keduaku, yang selalu ada dalam suka dan duka, memberikan semangat dan motivasi saat aku merasa terpuruk.

Semoga dengan terselesaikannya karya ini, dapat menjadi langkah awal bagiku untuk mewujudkan impian dan cita-cita, serta memberikan manfaat bagi lingkungan dan masyarakat luas. Semua ini tidak akan tercapai tanpa doa, dukungan, dan pengorbanan dari orang-orang terkasih yang selalu mendampingi.

Terimakasih

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

Dewi Andriyani

NIM: 2010412320009

ABSTRAK

Dewi Andriyani, 2010412320009, 2024. Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Volume Penjualan Sentra UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin, dibawah bimbingan: Hairudinor.

Penelitian ini dilakukan bertujuan menguji pengaruh variabel *digital marketing* terhadap volume penjualan sentra UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini merupakan pemilik usaha Sasirangan di Kota Banjarmasin dengan jumlah 52 responden, dengan menggunakan tehnik *sampling jenuh* dan pengumpulan data melalui kuesioner secara langsung. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk menguji hipotesis dan dibantu IBM SPSS *Statistik* versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Digital Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Volume Penjualan Sentra UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin dengan level rendah.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Volume Penjualan

ABSTRACT

Dewi Andriyani, 2010412320009, 2024. The Effect of Digital Marketing on Sales Volume of Sasirangan MSME Centers in Banjarmasin City, under the guidance of: Hairudinor.

This study was conducted to examine the effect of digital marketing variables on the sales volume of Sasirangan MSME centers in Banjarmasin City.

This research uses a quantitative approach. The sample in this study were Sasirangan business owners in Banjarmasin City with a total of 52 respondents, using saturated sampling techniques and data collection through direct questionnaires. Hypothesis testing uses simple linear regression analysis to test the hypothesis and is assisted by IBM SPSS Statistics version 26.

The results of this study indicate that Digital Marketing has a positive and significant effect on the Sales Volume of Sasirangan MSME Centers in Banjarmasin City with a low level.

Keywords: Digital Marketing, Sales Volume

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	13
2.1.3 <i>Digital Marketing</i>	15
2.1.4 Volume Penjualan	22
2.1.5 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	30
1. Hipotesis Penelitian	30
2. Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Desain Penelitian	33
3.3 Lokasi Penelitian	34

3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Tehnik Sampling	34
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.6	Tehnik Pengumpulan Data.....	40
3.7	Tehnik Analisa Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN		47
4.1	Profil Responden.....	47
4.1.1	Karakteristik Respoden Berdasarkan Alamat Domisili	47
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
4.2	Hasil Statistik Deskriptif	54
4.2.1	Deskriptif Variabel <i>Digital Marketing</i> (X)	54
4.2.2	Deskriptif Variabel Volume Penjualan (Y).....	58
4.3	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	62
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	62
4.3.2	Hasil Uji Relabilitas	64
4.4	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	65
4.5	Hasil Uji Hipotesis	66
4.5.1	Hasil Uji Parsial (Uji t)	66
4.5.2	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	68
BAB V PEMBAHASAN HASIL		70
5.1	Pembahasan.....	70
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	72
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	73
BAB VI PENUTUP		75
6.1	Kesimpulan.....	75
6.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		80
BIODATA PENELITI		99
SERTIFIKAT PLAGIASI.....		