

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI NASABAH TENTANG PROMOSI, TINGKAT BAGI
HASIL, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MEMILIH
TABUNGAN MUDHARABAH
(Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Wilayah Banjarmasin)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Akuntansi

Oleh:

SUGENG ADI SANTOSO

NIM. C1C115113

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2019