

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH HARGA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBOUY (Studi Pada Warga Di Kelurahan Alalak Tengah Banjarmasin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1)  
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :  
**AKHLISA RABBA**  
NIM : 1710412620001



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

PENGARUH HARGA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI  
LIFEBOUY (STUDI PADA WARGA KELURAHAN ALALAK TENGAH BANJARMASIN)

A. Nama Mahasiswa : Akhlisa Rabba

NIM : 1710412620001

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji :

a. Ketua

(Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA)

NIP. 196701131994031001

  
[.....]

b. Sekretaris

(Noor Hidayati, S.Sos, M.AB)

NIP. 197805242006042001

  
[.....]

c. Anggota

(Dr. Maryono, S.Sos, M.AB)

NIP. 197606132006041001

  
[.....]

Banjarmasin, 15 Juli 2024

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

NIP. 19751105200112200




Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA

NIP. 196701131994031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si

NIP. 197301221998021001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



**Akhlisa Rabba**

NIM: 1710412620001

## ABSTRAK

Akhliisa Rabba, 1710412620001, 2024. Pengaruh Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebouy (Studi Pada Warga Di Kelurahan Alalak Tengah Banjarmasin), Pembimbing: Fitriyadi

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi suatu keputusan pembelian adalah harga jual. Hal yang paling dipertimbangkan konsumen dalam memilih produk dengan melihat harga atas produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga jual terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebouy pada warga di Kelurahan Alalak Tengah Banjarmasin.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan asosiatif. Lokasi penelitian di pilih di Kelurahan Alalak Tengah Banjarmasin. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan dengan teknik purposive sampling dan sampel penelitian 72 orang. Teknik pengambilan data kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana, uji t dan uji determinasi dengan bantuan alat uji SPSS versi 29,0.

Hasil penelitian menunjukkan Harga Jual berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian sabun mandi Lifebouy Studi pada warga di Kelurahan Alalak Tengah Banjarmasin.

**Kata kunci:** Harga, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Akhliisa Rabba, 1710412620001, 2024. The Influence of Selling Price on the Purchase Decision of Lifebouy Bath Soap (Study on Residents in Alalak Tengah Village, Banjarmasin), Supervisor: Fitriyadi*

*One of the factors that can influence a purchase decision is the selling price. The most considered thing for consumers in choosing a product is to look at the price of the product. This study aims to determine the effect of selling price on the purchase decision of Lifebouy bath soap on residents in Alalak Tengah Neighborhoods, Banjarmasin.*

*The research method uses a quantitative approach with an associative. The location of the research was chosen in Alalak Tengah Neighborhoods, Banjarmasin. The population in this study is customers with purposive sampling techniques and a research sample of 72 people. Questionnaire data collection techniques. Data analysis uses simple linear regression analysis, t-test and determination test.*

*The results of the study showed that the Selling Price had a insignificant effect on the Purchase Decision of Lifebouy bath soap Study on residents in Alalak Tengah Village, Banjarmasin.*

**Keywords:** *Price, Purchase Decision*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH HARGA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBOUY (Studi Pada Warga Di Kelurahan Alalak Tengah Banjarmasin)”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poilitik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu. Saya sangat berterima kasih

atas bantuan yang telah diberikan ke penulis sejak awal pembuatan skripsi sampai terselesaikan skripsi ini.

5. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin , sekaligus selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. H Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan saran dan petunjuk selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
8. Seluruh Dosen beserta Staff Program Studi Ilmu Administrasi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.

Banjarmasin, 18 Juli2024

Akhlisa Rabba

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
BERITA ACARA .....	iii
DAFTAR PENILAIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	x
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teoritis.....	16
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	17
2.1.2 Definisi Manajemen Pemasaran.....	19
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	20
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	22
2.1.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	
.....	24
2.1.4.2 Model Perilaku Konsumen .....	26
2.1.5 Definisi Harga .....	28
2.1.5.1 Peranan Harga.....	29
2.1.5.2 Penetapan Harga.....	31
2.1.5.3 Indikator Harga.....	33
2.1.6 Definisi Keputusan Pembelian.....	34
2.1.6.1 Tahap-Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian.....	36
2.1.6.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	38
2.1.6.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu .....	41
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	44
2.3.1 Hipotes .....	44
2.3.2 Model Penelitian .....	46
BAB III METODE PENELITIAN .....	47



3.1 Pendekatan Penelitian .....	47
3.2 Desain Penelitian .....	47
3.3 Lokasi Penelitian .....	48
3.4 Populasi dan Sampel .....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel.....	49
3.4.3 Teknik Sampling.....	50
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	50
3.5.1 Variabel Independen.....	51
3.5.2 Variabel Dependen .....	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6.1 Data Primer.....	55
3.6.2 Data Sekunder .....	56
3.7 Teknik Analisa Data .....	56
3.7.1 Skala Pengukuran .....	57
3.7.2 Deskriptif Statistik.....	57
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.7.3.1 Uji Validitas.....	58
3.7.3.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.7.4 Alat Uji Hipotesis .....	59
3.7.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	59
3.7.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
BAB IV .....	62
4.1 Profil Responden.....	62
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	62
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	63
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	63
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	64
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Responden.....	65
4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	66
4.2.1 Variabel Harga Jual (X) .....	67
4.2.2 Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	70
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	74
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	76
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	76
4.4.2 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	77
4.4.3 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
BAB V.....	80
5.1 Pembahasan.....	80
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	81
5.3 Keterbatasan .....	82

BAB VI .....	83
6.1 Kesimpulan .....	83
6.2 Saran.....	83
6.2.1 Akademis .....	83
6.2.2 Saran Praktis .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	89
BIODATA DIRI .....	109

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Perusaha Yang Memproduksi Sabun Mandi .....	2
Tabel 1.2	Data Penjualan Perusahaan Sabun Mandi .....	2
Tabel 1.3	<i>Top Brand Index</i> Kategori Sabun Mandi Tahun 2019 - 2023 .....	5
Tabel 1.4	Top Brand Index Kategori Sabun Mandi Antiseptik Tahun 2019 – 2023 .....	6
Tabel 1.5	Data Penjualan Sabun Mandi Lifebouy Di Banjarmasin .....	10
Tabel 1.6	Data Penjualan Sabun Mandi Lifebouy di Kelurahan Alalak Tengah. .....	11
Tabel 1.7	Data Harga Sabun Mandi Lifebouy di Kelurahan Alalak Tengah.....	14
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	54
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i> .....	57
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden .....	58
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	61
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikann Terakhir .....	64
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	65
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Harga Jual Berdasarkan Keterjangkauan Harga.....	67
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Harga Jual Berdasarkan Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk.....	68
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Harga Jual Berdasarkan Kesesuaian Harga Dengan Manfaat .....	69
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Harga Jual Berdasarkan Harga Sesuai Kemampuan Atau Daya Saing .....	69
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Kemantapan Pada Sebuah Produk.....	71
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Kebiasaan Dalam Membeli Produk.....	72
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Memberikan Rekomendasi Pada Orang Lain.....	72
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Pembelian Ulang .....	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas .....	74

Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi .....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Regresi Secara Parsial).....	77
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Merek Sabun Mandi Yang Diketahui Responden .....	3
Gambar 1.2	<i>Top Brand</i> Sabun Mandi Terlaris di <i>Marketplace</i> .....	5
Gambar 1.3	Diagram Hasil Pra Survei Penelitian .....	9
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen .....	27
Gambar 2.2	Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian .....	38
Gambar 2.3	Model Penelitian.....	46
Gambar 4.1	Model Hasil Akhir.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner.....	90
Lampiran 2	Skor Jawaban Responden.....	93
Lampiran 3	Output SPSS.....	96
Lampiran 4	Surat Tugas.....	107
Lampiran 5	Sertifikat Plagiasi.....	108