

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM),
MOTIVASI HEDONIS, DAN NILAI HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
SOCIAL COMMERCE “TIKTOK SHOP”**

TUGAS AKHIR

Oleh:

SITI ROHMAH

NIM. 1810817120006



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022