

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED GOAL IMPEDIMENT*, *ADVERTISEMENT CLUTTER* DAN PENGALAMAN MASA LALU YANG NEGATIF
TERHADAP PERILAKU PENGHINDARAN IKLAN INTERNET
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Oleh:

Muhammad Hendardi Adinata

NIM. 1710312210024

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2021