

SKRIPSI
PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, KUALITAS PELAYANAN
DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA USAHA FOTOGRAFI DI KOTA BANJARMASIN)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

MUHAMMAD FIKRI WIRAPRATAMA

NIM: 2010312210032

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, KUALITAS PELAYANAN DAN
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING**

(STUDI PADA USAHA FOTOGRAFI DI KOTA BANJARMASIN)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Fikri Wirapratama

2010312210032

**Telah Dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 17 April 2024 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

Dosen Pembimbing

Ahmad Rifani SE, MM
NIP. 19780705 200312 1 002

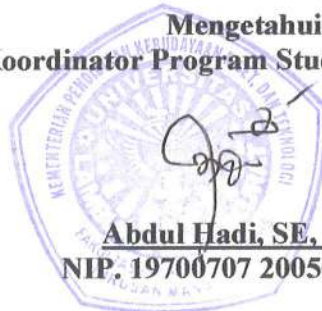
Dosen Penguji I

Anna Nur Faidah SE, M.Si
NIP. 19740925 200003 2 001

Dosen Penguji II

Muhammad Zainal Abidin, S.Sos., M.Si
NIP. 19750913 200312 1 001

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Muhammad Fikri Wirapratama
NIM : 2010312210032
Program Studi : S-1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing
(Studi Pada Usaha Fotografi Di Kota Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 17 April 2024

Tim Penguji

Pembimbing : Ahmad Rifani SE, MM

()

Penguji I : Anna Nur Faidah SE, M.Si

()

Penguji II : Muhammad Zainal Abidin, S.Sos.,M.Si

()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Fikri Wirapratama
NIM : 2010312210032
Program Studi : S-1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Fotografi Di Kota Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 17 April 2024
Waktu Ujian : 11:00 WITA

Disetujui oleh dosen Pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 17 April 2024

Mahasiswa



Muhammad Fikri Wirapratama
NIM. 2010312210032

Dosen Pembimbing



Ahmad Rifani SE, MM
NIP. 19780705 200312 1 002

Mengaetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, April 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Fikri Wirapratama

NIM. 2010312210032

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan baik jasmani maupun rohani kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan Proposal Laporan Kajian dengan judul **“Pengaruh Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Fotografi Di Kota Banjarmasin)”**. Saya sebagai penulis ingin mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah berkontribusi pada penyusunan skripsi ini, penulis menemukan banyak kesulitan dalam penyusunan skripsi ini. Berkat bimbingan dari dosen pembimbing dan dukungan dari keluarga dan kawan – kawan, skripsi ini dapat selesai dengan baik Insya Allah. Dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Ahmad Rifani SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah sabar meluangkan waktu, memberikan arahan dan pemikiran selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Ibu Anna Nur Faidah SE, M.Si selaku penguji I Serta Dosen Pembimbing Akademik saya dan Bapak Muhammad Zainal Abidin, S.Sos, M.Si. selaku dosen penguji II atas kritikan, saran, dan arahan yang sangat bermanfaat dalam

penulisan dan penyusunan dalam skripsi ini, serta dukungan kepada penulis atas perbaikan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan ibu dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu, mendidik dan membimbing penulis semasa kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Kedua orang tua saya yang tercinta dan saya sayangi, Bambang Rusdiyanto dan Helda Susanti yang telah memberikan dukungan baik secara mental dan materil, selalu sabar menghadapi saya yang ceroboh dan emosional, terimakasih selalu memberikan doa – doa terbaik, serta semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada kedua adik saya yang selalu mendukung saya.
8. Kepada semua responden usaha fotografi di kota banjarmasin yang bersedia menjadi responden dan meluangkan waktu untuk memberikan tanggapan pada kuesioner yang telah diajukan. Semoga usaha nya dilancarkan oleh tuhan yang maha esa.
9. Semua teman – teman penulis dari kelas manajemen A terutama sesama konsentrasi Kewirausahaan yang membantu saya dalam penyusunan skripsi ini dan telah sabar dalam membantu saya.
10. ATKPLUS+ team yang selalu ada setiap saya membutuhkan bantuan dalam penyusunan skripsi dari bantuan langsung maupun tidak langsung.
11. Terakhir kepada saya sendiri, Muhammad Fikri Wirapratama telah berusaha, berkerja keras dan bisa melalui semua yang terjadi dalam penyusunan skripsi

ini. Terimakasih karena telah berusaha dan tidak menyerah dalam pembuatan skripsi ini

Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya dan dapat membuka wawasan baru yang bermanfaat bagi kita semua. Kepada Allah SWT yang maha pengasih dan maha tahu, saya memanjatkan doa tulus saya untuk kesejahteraan umat manusia dan pemberian kebijaksanaan dan arahan dalam semua yang kita lakukan.

ABSTRACT

Muhammad Fikri Wirapratama (2024). The Effect of Information Technology, Service Quality and Entrepreneurial Competence on Competitive Advantage (Study on Photography Businesses in Banjarmasin).

Advisor: Ahmad Rifani, SE, MM.

This study aims to analyze and find out: (1) Information Technology has a positive and significant effect on the Competitive Advantage of photography businesses in Banjarmasin City, (2) Service Quality has a positive and significant effect on the Competitive Advantage of photography businesses in Banjarmasin City, (3) Entrepreneurial competence has a positive and significant effect on the Competitive Advantage of photography businesses in Banjarmasin City.

Using purposive sampling method. The population in this study was taken from managers or owners of photography businesses in the city of Banjarmasin City. Samples were taken using nonprobability sampling techniques. This study uses primary data by making direct observations and distributing questionnaires. The data analysis technique uses multiple linear regression.

The results of this study indicate that the effect of information technology on competitive advantage is not significant, although it has a positive influence. Then service quality also has a positive influence on competitive advantage, although it is not statistically significant. And entrepreneurial competence has a significant and positive influence on competitive advantage.

Keywords: Information Technology, Service Quality, Entrepreneurship Competence, Competitive Advantage

ABSTRAK

Muhammad Fikri Wirapratama (2024). Pengaruh Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Fotografi Di Kota Banjarmasin).

Pembimbing : Ahmad Rifani, SE,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui: (1) Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha fotografi di Kota Banjarmasin, (2) Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha fotografi di Kota Banjarmasin, (3) Kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha fotografi di Kota Banjarmasin

Menggunakan metode purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini diambil dari para pengelola atau pemilik usaha fotografi yang berada di kota Kota Banjarmasin. Sampel diambil menggunakan teknik nonprobability sampling. Penelitian ini menggunakan data primer dengan melakukan pengamatan langsung serta pembagian kuisioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh teknologi informasi terhadap keunggulan bersaing tidak signifikan, meskipun memiliki pengaruh positif. Lalu Kualitas pelayanan juga memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, meskipun tidak signifikan secara statistik. Dan Kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan, Kompetensi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Sistematika Pembahasan	20
BAB 2	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Teknologi Informasi	21
2.1.2 Kualitas Pelayanan.....	29
2.1.3 Kompetensi Kewirausahaan	35
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	38
2.1.5 Keterkaitan Teknologi Informasi dengan Keunggulan Bersaing	42
2.1.6 Keterkaitan Kualitas Pelayanan dengan Keunggulan Bersaing.....	44
2.1.7 Keterkaitan Kompetensi Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing ...	45
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	46
BAB 3	46

KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	46
3.1 Kerangka Konseptual	46
3.2 Hipotesis Penelitian	47
BAB 4	50
METODE PENELITIAN	50
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	50
4.1.1 Jenis Penelitian	50
4.1.2 Tempat/Lokasi Penelitian	50
4.2 Unit Analisis	50
4.3 Populasi dan Sampel	51
4.3.1 Populasi	51
4.3.2 Sampel	51
4.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	52
4.4.1 Variabel Penelitian	52
4.4.2 Definisi Operasional Variabel	53
4.5 Teknik Pengumpulan Data	56
4.5.1 Sumber data	57
4.5.2 Teknik Pengukuran Skor	57
4.6 Teknik Analisis Data	58
4.6.1. Uji Validitas	58
4.6.2. Uji Reliabilitas	58
4.6.3. Uji Asumsi Klasik	59
4.6.4. Analisis Regresi Berganda	61
4.6.5. Uji Goodness Of Fit (Uji Kelayakan Model)	62
4.6.6. Uji Hipotesis Penelitian (Uji t)	62
BAB V	64
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	64
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
5.2. Hasil dan Analisis	79
5.2.1 Karakteristik Responden	79
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	86
5.2.3. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	96
5.2.4 Uji Asumsi Klasik	98

5.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	102
5.2.6. Hasil Pengujian Hipotesis	105
5.2.7. Pembahasan Hasil Penelitian	108
5.2.8. Implikasi Hasil Penelitian	117
5.2.9. Keterbatasan Penelitian.....	122
BAB VI	115
KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
6.1 Kesimpulan.....	115
6.2 Saran	116
Daftar Pustaka	119
LAMPIRAN	124