

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PEMASARAN DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA
TOKO PARFUM DI BANJARMASIN**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

VIDA ADELLA PUTRI

2010312320068

MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH INOVASI PEMASARAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA TOKO PARFUM DI
BANJARMASIN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

VIDA ADELLA PUTRI

NIM 2010312320068

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 5 April 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



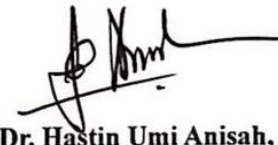
Ahmad Rifani, SE, MM
NIP. 19780705 200312 1 002

Penguji I



Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

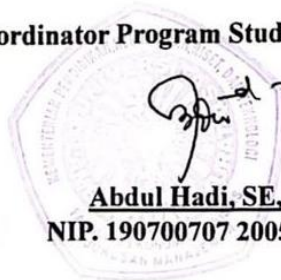
Penguji II



Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM
NIP. 19780714 200312 2 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen





Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 190700707 200501 1 001

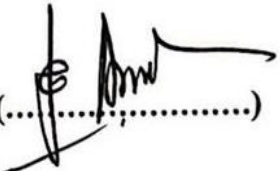
LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

Nama : Vida Adella Putri
NIM : 2010312320068
Jurusan : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Pemasaran dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Parfum di Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Jumat, 5 April 2024

TIM PENGUJI

Pembimbing : Ahmad Rifani, SE, MM  (.....)

Penguji I : Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si  (.....)

Penguji II : Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM  (.....)




LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Vida Adella Putri
 Nim : 2010312320068
 Jurusan / Program Studi : S1 Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Pemasaran dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Parfum di Banjarmasin
 Hari/ Tanggal : Jumat 5 April 2024
 Tempat : Ruang Ujian I
 Waktu Ujian : 08.00 – 10.00


Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji .

No.	Nama	Keterangan	TTD
1	Ahmad Rifani, SE, MM	Pembimbing	
2	Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si	Penguji I	
3	Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM	Penguji II	

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah dapat persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 15 April 2024

Mengetahui
Koordinator Program Studi S1
Manajemen


Abdul Hadi, SE. M.Si
 NIP. 190700707 200501 1 001

Mahasiswa


Vida Adella Putri
 NIM. 2010312320068

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan serta bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 15 April 2024



Vida Adella Putri

NIM. 2010312320068

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT berkat Rahmat dan pertolonganNya sehingga skripsi ini bisa tersusun hingga selesai dengan judul “Pengaruh Inovasi Pemasaran dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Parfum di Banjarmasin”. Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, berkat, dan hidayah-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan diberikan kemudahan dan kelancaran.
2. Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Ahmad Rifani, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, motivasi dan waktu kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.

6. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
8. Kedua orang tua penulis, Muhammad Hulaipi dan Mariyati, untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita – cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.
9. Semua teman – teman penulis selama perkuliahan di Universitas Lambung Mangkurat dan sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan, semangat, dukungan, kenangan, dan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
10. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Banjarmasin, Maret 2024

Vida Adella Putri

ABSTRACT

Vida Adella Putri (2023). The Influence of Marketing Innovation and Entrepreneurial Competence on Competitive Advantage in Perfume Shops in Banjarmasin.

Supervisor: Ahmad Rifani

This research was carried out to determine and analyze the influence of marketing innovation and entrepreneurial competency on competitive advantage in perfume shops in Banjarmasin.

The type of research used in this research is quantitative. The sample in this study was 40 perfume entrepreneurs in Banjarmasin using non-probability sampling techniques, namely saturated samples, where all the population in this study became the research sample because they met all the requirements of this research. This type of research uses quantitative methods. Data collection used a questionnaire as a research instrument with a Likert scale for measuring items. The data analysis technique uses multiple linear regression.

The results of this research show that marketing innovation and entrepreneurial competence have a significant effect on competitive advantage in perfume shops in Banjarmasin.

Keywords: Marketing Innovation, Entrepreneurship Competence, Competitive Advantage

ABSTRAK

Vida Adella Putri (2023). Pengaruh Inovasi Pemasaran dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Parfum di Banjarmasin.

Pembimbing: Ahmad Rifani

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Inovasi Pemasaran dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Parfum di Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 40 wirausaha parfum di Banjarmasin dengan menggunakan teknik pengambilan sampel non probability sampling, yaitu sampel jenuh, dimana semua populasi dalam penelitian ini menjadi sampel penelitian karena memenuhi semua syarat penelitian ini. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian dengan skala likert untuk pengukuran item. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi pemasaran dan kompetensi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada toko parfum di Banjarmasin.

Kata Kunci : Inovasi Pemasaran, Kompetensi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.2. Kompetensi Kewirausahaan	13
2.3. Keunggulan Bersaing	16
2.4. Pengaruh Antar Variabel.....	19
2.5. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	20
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	24
3.1 Kerangka Konseptual	24
3.2 Hipotesis.....	25
BAB IV METODE PENELITIAN	28
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	28
4.2. Jenis Penelitian	28
4.3. Lokasi Penelitian	28
4.4. Unit Analisis	28
4.5. Populasi dan Sampel	28
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	30
4.7. Teknik Pengumpulan Data	31
4.8. Teknik Analisis Data.....	33
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	38
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
5.2. Hasil dan Analisis	49

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	83
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Banjarmasin 2023	5
Tabel 1. 2 Data Survei Awal Inovasi Pemasaran.....	6
Tabel 1. 3 Data Survei Awal Kompetensi Kewirausahaan.....	6
Tabel 1. 4 Data Survei Awal Keunggulan Bersaing	7
Tabel 4. 1 Tabel Instrumen Penelitian	31
Tabel 4. 2 Skala Likert	32
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	51
Tabel 5. 5 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Inovasi Pemasaran	53
Tabel 5. 6 Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Kompetensi Kewirausahaan .	55
Tabel 5. 7 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Keunggulan Bersaing	58
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 5. 9 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 5. 10 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 5. 11 Hasil Uji Multikolonieritas.....	64
Tabel 5. 12 Hasil Uji Linearitas	66
Tabel 5. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 5. 14 Hasil Uji T	69
Tabel 5. 15 Hasil Uji F	70
Tabel 5. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	71
Tabel 5. 17 Tabulasi Interpretasi R.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	24
Gambar 5. 1 Hasil Uji Heteroskedatisitas Scatterplot.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	90
LAMPIRAN II Tabel Critical Review Jurnal	95
LAMPIRAN III KUESIONER	121
LAMPIRAN IV Toko Parfum di Banjarmasin	126
LAMPIRAN V Observasi Awal	127
LAMPIRAN VI Output Karakteristik Responden	128
LAMPIRAN VII	129
LAMPIRAN VIII Output Uji Validitas dan Reabilitas	136
LAMPIRAN IX Output Uji Asumsi Klasik.....	143
LAMPIRAN X Output Uji Regresi Linear Berganda.....	146
LAMPIRAN XI Distribusi Tabel T Dan Distribusi Tabel F	148