

***PERSONAL BRANDING* ANDREAS BORDES
SEBAGAI KREATOR KONTEN *PODCAST*
“PENGEMBANGAN DIRI” DI SPOTIFY**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat S-1

MUHAMMAD RIZQAN

1910414310014



Program Studi Ilmu Komunikasi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin – 70123
Telp/Fax (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman: fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PERSONAL BRANDING ANDREAS BORDES SEBAGAI KREATOR KONTEN
PODCAST “PENGEMBANGAN DIRI” DI SPOTIFY**

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Rizqan
NIM : 1910414310014
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,95 (Delapan puluh koma sembilan Lima) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 23 Agustus 2023.
- C. Tim Penguji
- a. Ketua
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA.
NIP. 199202182019032020
- b. Sekretaris
Noviana Sari, S.IP., MA.
NIP. 198511072015042001
- c. Anggota
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
NIP. 198911282020121011

(.....)
(.....)
(.....)

Banjarmasin, September 2023

Ketua Pembimbing,

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA.
NIP. 199202182019032020

Mengetahui,
Dekan Fisip ULM

Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizqan

NIM : 1910414310014

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “*Personal Branding* Andreas Bordes Sebagai Kreator Konten *Podcast* ‘Pengembangan Diri’ di Spotify” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 25 September 2023

Muhammad Rizqan

NIM. 1910414310014



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Dua Puluh Tiga Agustus Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 4802 /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 20 Agustus 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Rizqan
NIM : 1910414310014
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Personal Branding Andreas Bordes Sebagai Kreator Konten Podcast "Pengembangan Diri" di Spotify

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 13.30 s/d selesai
Nilai : 80,95 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Agustus 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Rizqan

1. Ketua : Putri Ayu Hidayat R,S.Pd.,MA
()
2. Sekretaris : Noviana Sari, S.IP.,MA
()
3. Anggota : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP.,
MA.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Rizqan
NIM : 1910414310014
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Personal Branding Andreas Bordes Sebagai Kreator Konten Podcast "Pengembangan Diri" di Spotify

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	80	
2.	Noviana Sari, S.IP., M.A	80	
3.	Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.	85	
Jumlah		245	
Nilai Rata-rata		81,67	Nilai Akhir = 80,95 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 23 Agustus 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

ABSTRAK

Muhammad Rizqan, 1910414310014, 2023, *Personal Branding* Andreas Bordes Sebagai Kreator Konten *Podcast* “Pengembangan Diri” di Spotify. Dibimbing oleh Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Era media baru dengan koneksi internet dapat membantu kreator konten dalam distribusi konten. Selain itu, diperlukan juga *personal brand* untuk membentuk citra dan mengenalkan konten yang dibagikan kepada publik atau audiens. Berdasarkan hal tersebut, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan *personal branding* Andreas Bordes sebagai kreator konten *podcast* “Pengembangan Diri” di Spotify berdasarkan delapan konsep *personal branding* menurut Peter Montoya.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data penelitian ini berupa kuesioner terbuka, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Responden dalam penelitian ini berjumlah 30 (tiga puluh) pendengar (minimal 18 tahun) *podcast* “Pengembangan Diri” di Spotify, ketua tim *podcast* “Pengembangan Diri” (Alfandy Dafa Zein), dan *podcast manager* Box2Box Indonesia (Tubagus Akmal Pratama).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Andreas Bordes menerapkan semua *the eight laws of personal branding* dalam *personal branding*-nya melalui *podcast* “Pengembangan Diri” di Spotify, yaitu: spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, visibilitas, kesatuan, keteguhan, dan nama baik. *Podcast* “Pengembangan Diri” juga menggunakan elemen-elemen *brand*, yakni; nama, logo, karakter, slogan, *jingle*, serta pengemasan, sehingga juga memenuhi karakteristik *personal branding* yang khas, relevan, dan konsisten. Maka, dengan teori determinisme teknologi relevan dengan *personal branding* Andreas Bordes sebagai kreator konten *podcast* “Pengembangan Diri” di Spotify.

Kata Kunci: *Personal Branding, Podcast, Spotify, 8 Konsep Personal Branding, Andreas Bordes*

ABSTRACT

Muhammad Rizqan, 1910414310014, 2023, Personal Branding Andreas Bordes as Content Creator of “Pengembangan Diri” Podcast on Spotify. Supervised by Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

The era of new media with internet connection can help content creators in content distribution. In addition, a personal brand is also needed to form an image and introduce content that is shared with the public or audience. Based on this, the purpose of this research is to find out and explain the personal branding of Andreas Bordes as the content creator of the podcast “Pengembangan Diri” on Spotify based on eight personal branding concepts according to Peter Montoya.

The research approach used in this study is a qualitative approach and a descriptive type of research. Data collection techniques are open questionnaires, observation, interviews, and documentation. Respondents in this study were 30 (thirty) listeners (minimum 18 years old) of the “Pengembangan Diri” podcast on Spotify, the team leader of the “Pengembangan Diri” podcast (Alfandy Dafa Zein), and the podcast manager of Box2Box Indonesia (Tubagus Akmal Pratama).

The results of the study show that Andreas Bordes applies all the eight laws of personal branding in his personal branding through the “Pengembangan Diri” podcast on Spotify, namely: specialization, leadership, personality, distinctiveness, visibility, unity, firmness, and good name. The “Pengembangan Diri” podcast also uses branding elements, namely, name, logo, character, slogan, jingle, and packaging, so that they also fulfill the characteristics of personal branding that are distinctive, relevant, and consistent. So, with the theory of technological determinism that is relevant to Andreas Bordes personal branding as content creator of the “Pengembangan Diri” podcast on Spotify.

Keywords: *Personal Branding, Podcast, Spotify. The Eight Laws of Personal Branding, Andreas Bordes.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Bismillahirrahmanirrahim Alhamdulillah Robbil 'Aalamiin, segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah *Subhanawata'ala*, Tuhan Yang Maha Esa. Tidak lupa selawat dan salam terhaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, serta sahabat-sahabat setianya. Berkat Rahmat serta pertolongan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Personal Branding Andreas Bordes Sebagai Kreator Konten Podcast ‘Pengembangan Diri’ di Spotify*” ini dengan lancar dan dimudahkan dalam prosesnya. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak yang turut berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Secara khusus, ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M. Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat;
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat;
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M. Si. selaku Koordinator/Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat;
4. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan masukan dengan ramah, baik, dan detail selama penyusunan skripsi;

5. Astinana Yuliarti, S.S., M. I. Kom selaku dosen pembimbing akademik yang peduli dengan *progress* dalam penyusunan skripsi selama sebagai mahasiswa bimbingan;
6. Seluruh dosen pengajar, staf, dan admin di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat;
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moral, finansial, doa, dan kasih sayang tiada henti dan besarnya tak terkira;
8. Adik perempuan yang luar biasa berjasa selalu mendengarkan dan menenangkan peneliti ketika masalah datang;
9. Kakak laki-laki dan perempuan yang selalu kuat;
10. Teman-teman “bertumbuh” (menjadi lebih baik), tidak lain dan tidak bukan Sobat-sobat Rijuh, generasi pertama hingga kelima.
11. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang memberikan semangat serta doa untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;
12. Kak Andreas Bordes selaku kreator konten atau *podcaster* “Pengembangan Diri” di Spotify, yang berkenan dan bersedia *podcast*-nya dijadikan penelitian skripsi ini;
13. Pendengar/*listeners podcast* Spotify “Pengembangan Diri” karya Andreas Bordes sebagai responden penelitian yang sangat membantu dalam pengumpulan data skripsi ini;
14. Informan lainnya: Kak Alfandy Dafa (Ketua Tim *Podcast* “Pengembangan Diri”) dan Kak Tubagus Akmal Pratama (*Podcast*

Manager dari Box2Box Indonesia) yang sangat *humble* dan banyak membantu dalam pengumpulan data skripsi ini;

15. Seluruh pihak yang membantu dan memberikan dukungan demi kelancaran pengerjaan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka segala kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat berarti dari semua pihak. Mohon maaf atas segala kesalahan yang peneliti lakukan baik yang disengaja ataupun sebaliknya. Dengan segala hormat, dengan judul “*Personal Branding* Andreas Bordes Sebagai Kreator Konten *Podcast* ‘Pengembangan Diri’ di Spotify” skripsi ini peneliti harap dapat memberi kebermanfaatan untuk pembaca, baik dari segi manfaat akademis maupun praktis.

Banjarmasin, Mei 2023

Peneliti,

Muhammad Rizqan

1910414310014

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Fokus Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.2 Kajian Konseptual	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	23
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	24
2.2.1.3 Bentuk-bentuk Komunikasi.....	27
2.2.2 <i>Brand</i>	29
2.2.2.1 Definisi <i>Brand</i>	29
2.2.2.2 Elemen-elemen <i>Brand</i>	30
2.2.2.3 <i>Personal Branding</i>	33
2.2.2.4 <i>The Eight Laws of Personal Branding</i>	36

2.2.2.5 Karakteristik Utama <i>Personal Branding</i>	38
2.2.3 <i>New Media</i>	40
2.2.3.1 Definisi <i>New Media</i>	40
2.2.3.2 <i>Podcast</i>	41
2.2.3.3 Spotify.....	42
2.2.4 Kreator Konten.....	46
2.2.5 Pengembangan Diri	46
2.3 Kajian Teori	47
2.4 Kerangka Pikir	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	52
3.2 Sumber Data.....	53
3.2.1 Data Primer	53
3.2.2 Data Sekunder	53
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	54
3.3.1 Subjek Penelitian.....	54
3.3.2 Objek Penelitian	55
3.4 Responden dan Informan Penelitian.....	55
3.4.1 Responden Penelitian.....	55
3.4.2 Informan Penelitian	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Kuesioner	57
3.5.2 Wawancara.....	58
3.5.3 Observasi.....	58
3.5.4 Dokumentasi.....	59
3.6 Teknik <i>Sampling</i>	60

3.7 Instrumen Penelitian	62
3.8 Teknik Analisis Data	62
3.8.1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	63
3.8.2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	64
3.8.3 Verifikasi Data/Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>)	64
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	65
3.9.1 Triangulasi.....	65
3.9.2 Ketekunan Pengamatan.....	67
3.9.3 Bahan Referensi.....	67
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum	70
4.1.1 Profil Singkat Andreas Bordes (<i>Podcaster</i>).....	70
4.1.2 Profil Singkat <i>Podcast</i> “Pengembangan Diri”	72
4.1.3 Karakteristik Informan Penelitian	74
4.2 Hasil Kuesioner Penelitian.....	76
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	78
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	80
4.2.5 Hasil Jawaban Responden.....	81
4.3. <i>Personal Branding</i> Andreas Bordes Sebagai Kreator Konten <i>Podcast</i> “Pengembangan Diri” di Spotify	110
4.3.1. Hasil <i>The Law of Spesialization</i> (Spesialisasi).....	110
4.3.2 Hasil <i>The Law of Leadership</i> (Kepemimpinan)	117
4.3.3 Hasil <i>The Law of Personality</i> (Kepribadian)	121

4.3.4 Hasil <i>The Law of Distinctiveness</i> (Perbedaan).....	128
4.3.5 Hasil <i>The Law of Visibility</i> (Terlihat/Visibilitas)	138
4.3.6 Hasil <i>The Law of Unity</i> (Kesatuan)	142
4.3.7 Hasil <i>The Law of Persistence</i> (Keteguhan).....	145
4.3.8 Hasil <i>The Law of Goodwill</i> (Nama Baik)	148
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	152
BAB V PENUTUP	169
5.1 Kesimpulan	169
5.2 Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN	179

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Deskripsi <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	1
Gambar 1.2 Peringkat <i>Podcast</i> Spotify Indonesia	2
Gambar 1.3 Media Sosial Andreas Bordes dan <i>Podcast</i> -nya.....	3
Gambar 1.4 Persepsi Pendengar	4
Gambar 1.5 <i>Rating Podcast</i> "Pengembangan Diri" di Spotify	7
Gambar 1.6 Data Pengguna Tahunan Spotify 2015-2023 Q1	7
Gambar 3.7.1 Model Interaktif Miles & Huberman	62
Gambar 3.8.1 Triangulasi Sumber	65
Gambar 3.8.2 Triangulasi Teknik	66
Gambar 4.1.1.1 Andreas Bordes	69
Gambar 4.1.1.2 Profil LinkedIn Andreas Bordes	70
Gambar 4.1.1.3 Profil Instagram @andreasbordes	71
Gambar 4.1.2.1 Logo <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	71
Gambar 4.1.2.2 Deskripsi <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	72
Gambar 4.1.2.3 Instagram <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	73
Gambar 4.1.3.1 Informan Pertama: Alfandy Dafa Zein.....	74
Gambar 4.1.3.2 Informan Kedua: Tubagus Akmal Pratama	75
Gambar 4.3.1 Deskripsi <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	111
Gambar 4.3.1.1 Episode 278 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	112
Gambar 4.3.1.2 Episode 314 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	115
Gambar 4.3.2.1 Episode 404 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	117
Gambar 4.3.2.7 Episode 356 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	120
Gambar 4.3.3.1 Episode 119 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	122
Gambar 4.3.3.2 Episode 136 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	124
Gambar 4.3.3.3.1 Video <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	127
Gambar 4.3.4.3 Episode 302 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	129
Gambar 4.3.4.4 Episode 153 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	132
Gambar 4.3.4.4.1 Episode <i>Podcast</i> (<i>Backsound</i>)	134
Gambar 4.3.4.7 Episode 1 & 431 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	135
Gambar 4.3.5.2 Episode 106 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	137
Gambar 4.3.6.3 Episode 233 <i>Podcast</i> "Pengembangan Diri"	139

Gambar 4.3.7.3 Episode 385 <i>Podcast</i> “Pengembangan Diri”	143
Gambar 4.3.8 Tentang LinkedIn Andreas Bordes	146
Gambar 4.3.8.1 Episode 38 & 64 <i>Podcast</i> “Pengembangan Diri”	150
Gambar 4.3.2.1 Kover <i>Podcast</i> “Pengembangan Diri”	156
Gambar 4.3.3.1 Video <i>Podcast</i> “Pengembangan Diri” (1)	166
Gambar 4.3.3.2 Video <i>Podcast</i> “Pengembangan Diri” (2)	166
Gambar 4.3.3.3 Video <i>Podcast</i> “Pengembangan Diri” (3)	166

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	55
Tabel 3.10 Jadwal Penelitian	69
Tabel 4.2 Jumlah Kuesioner Terjawab.....	76
Tabel 4.2.1 Jenis Kelamin Responden	76
Tabel 4.2.2 Usia Responden	77
Tabel 4.2.3 Domisili Responden.....	77
Tabel 4.2.4 Pekerjaan Responden.....	79
Tabel 4.2.5 Pertanyaan untuk Responden	81
Tabel 4.2.6 Jawaban Responden.....	81
Tabel 4.3.1.1 Spesialisasi: Pengembangan Diri	112
Tabel 4.3.1.2 Spesialisasi: <i>Relate</i>	115
Tabel 4.3.2.1 Kepemimpinan: Aktif dan Komunikatif	117
Tabel 4.3.2.2 Kepemimpinan: Efektif Menyesuaikan Diri	120
Tabel 4.3.3.1 Kepribadian: <i>Open Minded</i>	122
Tabel 4.3.3.2 Kepribadian: Percaya Diri dan Spiritual	124
Tabel 4.3.4.1 Perbedaan: Penyampaian	129
Tabel 4.3.4.2 Perbedaan: <i>Intro</i> dan <i>Outro</i>	132
Tabel 4.3.4.2.1 Komponen <i>Intro Podcast</i> “Pengembangan Diri”	134
Tabel 4.3.4.2.2 Komponen <i>Outro Podcast</i> “Pengembangan Diri”	135
Tabel 4.3.4.2.3 Episode <i>Podcast (Backsound)</i>	137
Tabel 4.3.5.1 Terlihat/Visibilitas: Konsistensi	139
Tabel 4.3.6.1 Kesatuan: Baik, Sesuai Tujuan Awal	143
Tabel 4.3.7.1 Keteguhan: <i>Self Improvement</i>	146
Tabel 4.3.8.1 Nama Baik.....	150
Tabel 4.4 Video <i>Podcast</i> “Pengembangan Diri”	166

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Pikir	51
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Survei Penelitian	
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian	
Lampiran 3: Transkrip Wawancara	