

SKRIPSI

ANALISIS ISI KUANTITATIF *PRODUCT PLACEMENT* DAN *BRAND PLACEMENT* PADA SINETRON DUNIA TERBALIK EPISODE 1001 – 1010

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana 1 (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

M. Rifqi Ridhani Aditya

D1C114080

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN**

2019