

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK
WARDAH DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

NAMA : SALMA NADILLA

NIM : 1910412320040



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOSMETIK WARDAH DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Salma Nadilla
NIM : 1910412320040
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
- C. Tim Penguji :
- a. Pembimbing
Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM [.....]
NIP. 197306161999031003
- b. Penguji I
Dr. Taharuddin, S.Sos, MM [.....]
NIP. 197401102000031001
- c. Penguji II
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM [.....]
NIP. 1989120720172104001

Banjarmasin, 28 Juli 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis




Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031003

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3697/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Salma Nadilla
NIM : 1910412320040
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Celebrity Endorser*
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Wardah di
Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 22 Juni 2023
Jam : 14.00 Wita s.d Selesai
Tempat : Ruang Sidang 2

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juni 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Cetakan :

1. UU/ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah terdaftar dan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSN.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 22 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3697/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 20 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Salma Nadilla
NIM : 1910412320040
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang 2
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 82,3 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 22 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Salma Nadilla

1. Ketua : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Sekretaris : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Lily Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Wardah Di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bahri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan

memberikan saran serta masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

5. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, M.M selaku Dosen Penguji I Skripsi.
6. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM Selaku Dosen Penguji II Skripsi.
7. Kedua Orang Tua, yang telah banyak memberikan dukungan moral maupun material.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 09 Maret 2023

Salma Nadilla
NIM. 1910412320040

PERSEMBAHAN

Sebagai ungkapan terimakasih atas segala perjuangan saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan untuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Bapak Asfihani dan Ibu Irma Wardani yang selalu memberikan kasih sayang, serta uangnya untuk menyelesaikan kuliah saya. Terimakasih atas doa dan dukungannya yang selalu diberikan dan terimakasih telah menjadi penyemangat disaat sedang tidak baik-baik saja.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji yang telah memberikan tenaga, waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan serta memberi saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk teman-teman terbaikku yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta motivasi. Kalian sudah menjadi teman terbaik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana.

Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.

“Keep your eyes on the stars and your feet on the ground.” – Theodore Roosevelt

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 13 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

A 10000 Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAN TEMPEL', and '408BAAJK014111689'.

Salma Nadilla
NIM. 1910412320040

ABSTRAK

Salma Nadilla, 1910412320040, 2023. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Hairudinor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian dipilih pada kota Banjarmasin sebanyak 100 responden berusia 15-45 tahun yang pernah membeli produk kosmetik wardah minimal 2 kali pembelian dipilih secara *purposive sampling* sebagai responden kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan *electronic word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian berada pada level sedang, *Celebrity endorser* level rendah, dan kedua variabel *electronic word of mouth* dan *celebrity endorser* secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian berada pada level sedang.

Kata Kunci: *Electronic Word Of Mouth, Celebrity Endorser, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Salma Nadilla, 1910412320040, 2023. The Effect of Electronic Word Of Mouth and Celebrity Endorser on Purchasing Decisions at Wardah Cosmetics in Banjarmasin City, under the guidance of: Hairudinor.

This research aims to examine the effect of electronic word of mouth and celebrity endorsers on purchasing decisions for wardah cosmetics in the city of Banjarmasin. This research used a quantitative approach, the research location was selected in the city of Banjarmasin as many as 100 respondents aged 15-45 years who had purchased wardah cosmetic products minimum 2 purchases were selected by purposive sampling as a questionnaire used by respondents to collect data and multiple linear regression analysis to test hypotheses.

The results showed that electronic word of mouth had an effect on purchasing decisions at a moderate level, celebrity endorsers had a low level, and both electronic word of mouth and celebrity endorser variables jointly had an effect on purchasing decisions at a moderate level.

Keywords: Electronic Word Of Mouth, Celebrity Endorser, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Bauran Pemasaran	17
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.4 Media Sosial	21
2.1.5 Promosi	22
2.1.6 Merek	24
2.1.7 Produk.....	26
2.1.8 Keputusan Pembelian	26
2.1.9 Electronic Word Of Mouth.....	30
2.1.10 Celebrity Endorser	33

2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Desain Penelitian	45
3.3 Lokasi Penelitian	45
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Besar Sampel	46
3.4.3 Teknik Sampling.....	47
3.5 Definisi Operasional Variabel	47
3.5.1 Variabel Independen	48
3.5.2 Variabel Dependen	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	54
3.7 Teknik Analisa Data	56
3.7.1 Skala Pengukuran	56
3.7.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	57
3.7.3 Uji Asumsi	58
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
3.7.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
3.7.6 Alat Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan Perbulan	67
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Electronic Word Of Mouth (X1)	69

4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Celebrity Endorser (X2)	70
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	72
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	74
4.3.1 Uji Validitas.....	74
4.3.2 Uji Reliabilitas	76
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
4.4.1 Uji Normalitas Data.....	77
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	79
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	80
4.5 Uji Regresi Linear Berganda	81
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	83
4.6.1 Uji T.....	83
4.6.2 Uji F.....	84
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R2).....	85
BAB V PEMBAHASAN HASIL	87
5.1 Pembahasan	87
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	88
5.3 Keterbatasan Penelitian	92
BAB VI PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan.....	93
6.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Review di Internet	64
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	61
Tabel 3. 4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan Perbulan	67
Tabel 4. 5	Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> (X1)	69
Tabel 4. 6	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X2) .	70
Tabel 4. 7	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4. 10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4. 11	Hasil Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4. 12	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T)	83
Tabel 4. 13	Hasil Statistik Secara Simultan (uji F).....	85
Tabel 4. 14	Hasil Koefisien Determinasi R^2	86

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2	Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan Di Indonesia	5
Gambar 2. 1	Model Penelitian	44
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	77
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	78
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	79
Gambar 5. 1	Model Akhir Penelitian	92