

**SKRIPSI**

**KAMPANYE DIGITAL HUBUNGAN SEHAT DAN SETARA**

**#SALINGBUKANPALING PADA INSTAGRAM @DAMPINGSETARA**

**SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN KEKERASAN DALAM PACARAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**HILMAWATI**

**1810414120011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,**

**RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**KAMPANYE DIGITAL HUBUNGAN SEHAT DAN SETARA  
#SALINGBUKANPALING PADA AKUN INSTAGRAM @DAMPINGSETARA  
SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN KEKERASAN DALAM PACARAN**

A. Nama Mahasiswa : Hilmawati

NIM : 1810414120011

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai A (80.30) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada Rabu, 24 Mei 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S. Pd., MA.  
NIP. 199202182019032020

  
(.....)

b. Sekretaris

Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.  
NIP. 198208212006042002


  
(.....)

c. Anggota


Lalita Hanief, S.Sos., M.Si.  
NIP. 198707122008122001

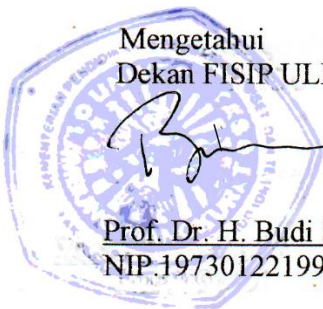
  
(.....)

Banjarmasin, Juni 2023  
Ketua Pembimbing

  
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S. Pd., MA.  
NIP. 197805212008121002

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197301221998021001



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilmawati  
Tempat/Tanggal Lahir : Martapura, 12 November 2000  
NIM : 1810414120011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Alamat : Jl. Teluk Tiram Darat Gg. Pendamai, Kecamatan Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin.

Dengan ini menyatakan sesungguhnya skripsi yang berjudul "**Kampanye Digital Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling pada Instagram @dampingsetara Sebagai Upaya Pencegahan Kekerasan Dalam Pacaran**", adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian dan bukan plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan dan peniruan dalam penelitian ini, maka saya sebagai penulis bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juli 2023

Yang Membuat pernyataan



**Hilmawati**

**NIM. 1810414120011**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 2828/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
2. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
3. Lalita Hanief, S.Sos., M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Hilmawati  
NIM : 1810414120011  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kampanye Digital Hubungan Sehat dan Setara  
#SalingBukanPaling pada Instagram @dampingsetara  
sebagai upaya Pencegahan Kekerasan Dalam Pacaran

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 24 Mei 2023  
J a m : 11.00 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Mei 2023  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu Dua Puluh Empat Mei Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: **2828** /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal **24** Mei 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Hilmawati  
NIM : 1810414120011  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kampanye Digital Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling pada Instagram @dampingsetara sebagai upaya Pencegahan Kekerasan Dalam Pacaran

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 11.00 s/d selesai  
Nilai : **80,3 (A)**  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


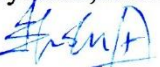

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 24 Mei 2023

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Hilmawati

1. Ketua : Putri Ayu Hidayatur R,S.Pd.,MA  
(  )
2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si  
(  )
3. Anggota : Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti,S.IP.,M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Hilmawati  
NIM : 1810414120011  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kampanye Digital Hubungan Sehat dan Setara  
#SalingBukanPaling pada Instagram @dampingsetara  
sebagai upaya Pencegahan Kekerasan Dalam Pacaran

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	80	
2.	Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si	80	
3.	Lalita Haniéf,S.Sos.,M.Si	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 80,3 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 Mei 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**SERTIFIKAT PLAGIASI**

**NOMOR:613/PLAG-KOM/VII/2023**

Sertifikat ini diberikan kepada:

**HILMAWATI  
1810414120011**

Judul Skripsi:

**Kampanye Digital Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling Pada  
Instagram @dampingsetara Sebagai Upaya Pencegahan Kekerasan Dalam  
Pacaran**

**Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi 11% dan  
dinyatakan bebas plagiasi**



**a.n. Dekan  
Wakil Dekan I**

**Banjarmasin, 06 Juli 2023  
Koordinator Program Studi**

**Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc.  
NIP: 19671005 199702 1 001**

**Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
NIP: 19820821 200604 2 002**

## ABSTRAK

**Hilmawati, 1810414120011, Kampanye Digital Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling pada Instagram @dampingsetara sebagai Upaya Pencehagan Kekerasan Dalam Pacaran, Dibawah bimbingan Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.**

Miskonsepsi yang terjadi terhadap hubungan pacaran membuat Kekerasan Dalam Pacaran sulit disadari baik oleh korban maupun orang sekitar. Hal tersebut juga menjadi penyebab mengapa kasus kekerasan dalam pacaran sulit untuk dibawa ke proses hukum. Dalam upaya mencegah terjadinya Kekerasan Dalam Pacaran ini, DAMPINGSETARA melakukan kampanye Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling melalui akun Instagram @dampingsetara.

Metode yang digunakan adalah kualitatif tipe deskriptif dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana proses pelaksanaan kampanye Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling berdasarkan tahap-tahap kampanye menurut Antar Venus, serta pembahasan dalam perspektif Teori Difusi Inovasi dan *Four Function of Digital Campaign Theory* Jungherr. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa DAMPINGSETARA melaksanakan kampanye Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling dengan tujuan terwujudnya pengetahuan dan kesadaran mengenai pentingnya hubungan sehat untuk mencegah Kekerasan Dalam Pacaran melalui tahap perencanaan dengan menetapkan target sasaran dewasa muda, menetapkan tujuan, dan menyusun pesan dengan mengembangkan strategi *personal branding*, *visual branding*, *content writing strategy*, *social media strategy*, dan *tone of voice* sebagai pedoman gaya komunikasi. Tahap pelaksanaan kampanye dilakukan dengan perekrutan personel kampanye yang dilakukan setiap 6 bulan sekali, mengonstruksi pesan berupa *content pillar* yang bervariasi, tindakan kampanye yang ditunjang oleh sumber daya internal dan eksternal, proses pemantauan oleh *Chief Marketing Officer* dan *Social Media Manager*, serta evaluasi yang dilakukan setiap 3 bulan sekali. Maka, kampanye Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling ini sudah sesuai dengan tahap-tahap perencanaan dan pelaksanaan kampanye oleh Antar Venus.

**Kata kunci:** Kampanye, kampanye digital, Hubungan sehat, Kekerasan Dalam Pacaran.



## ABSTRACT

**Hilmawati, 1810414120011, Digital Campaign for Healthy and Equal Relations #SalingBukanPaling on Instagram @dampingsetara as a Prevention of Dating Violence, Under the guidance of Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.**

*Misconceptions about dating relationships make Dating Violence difficult for victims and those around them to realize. This is also the reason why cases of dating violence are difficult to bring to justice. In an effort to prevent dating violence, DAMPINGSETARA is conducting a Healthy and Equal Relations campaign #SalingBukanPaling through the Instagram account @dampingsetara.*

*The method used is a qualitative descriptive type with the aim of knowing how the process of implementing the #SalingBukanPaling Healthy and Equal Relations campaign is based on the stages of the campaign by Antar Venus, Diffusion Innovation Theory and Four Function of Digital Theory by Jungherr perspective. Data collection techniques in this study used interview, observation, and documentation techniques.*

*The results of this study indicate that DAMPINGSETARA carries out a campaign for Healthy and Equal Relationships #SalingNotPaling with the aim of creating knowledge and awareness about the importance of healthy relationships to prevent Dating Violence through the planning stage by setting targets for young adults, setting goals, and compiling messages by developing personal branding strategies, visual branding, content writing strategy, social media strategy, and tone of voice as guidelines for communication style. The campaign implementation stage is carried out by recruiting campaign personnel every 6 months, constructing messages in the form of various content pillars, campaign actions supported by internal and external resources, monitoring process by the Chief Marketing Officer and Social Media Manager, as well as evaluations carried out every once every 3 months. Thus, the #SalingNotPaling Healthy and Equal Relations campaign is in line with the planning and implementation stages of the campaign by Antar Venus.*

**Keywords:** Campaign, digital campaign, healthy relationship, Dating Violence

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kampanye Digital Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling pada Instagram @dampingsetara sebagai Upaya Pencegahan Kekerasan Dalam Pacaran” ini.

Realisasi skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan dorongan semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Prof. Dr. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
5. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S. Pd., MA. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dengan baik dan penuh kesabaran.
6. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Dosen Penguji I dan Lalita Hanief, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah menguji dan memberikan koreksi serta masukan guna memperbaiki kekurangan dari skripsi penulis.

7. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.
8. Staff Prodi Ilmu Komunikasi yaitu Kak Firda dan Bang Indra yang telah membantu penulis dan teman-teman lainnya selama masa perkuliahan terutama pada masa penelitian ini.
9. Kedua orang tua serta adik laki-laki saya, atas segala doa, motivasi dan kasih sayang, serta selalu memberikan dukungan secara materil maupun moril sampai penulis mencapai titik ini.
10. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi FISIP ULM angkatan 2018 atas segala solidaritas dan kerjasamanya baik dalam masa perkuliahan maupun pada masa penelitian ini. Serta para teman-teman penulis yang selalu terbuka dan memberi wadah diskusi selama proses penelitian.
11. Seluruh informan penelitian skripsi ini, khususnya Annisa Shaliha Nurisman selaku *founder* dan *managing director* DAMPINGSETARA, Alda Keisha Deborah selaku *Social media Manager* DAMPINGSETARA, seluruh anggota komunitas DAMPINGSETARA, serta Zaida Malia selaku pengikut akun Instagram @dampingsetara, yang dengan sangat terbuka dalam menyambut penulis serta atas kesediaannya meluangkan waktu dan tenaganya dimana hal tersebut sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis memohon maaf apabila ada kekurangan yang terdapat pada

skripsi ini. Penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik dan masukan untuk menunjang perbaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 24 Mei 2023

Hilmawati

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Sejenis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Komunikasi Massa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 New Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 Kampanye Digital .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7 Kekerasan Dalam Pacaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Tinjauan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Teori Difusi Inovasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 <i>Four-Function of Digital Campaign Theory..</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.4	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Tipe Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Informan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1	Reduksi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2	Penyajian Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3	Penarikan Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Triangulasi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Profil Komunitas DAMPINGSETARA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Visi dan Misi DAMPINGSETARA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Nilai-nilai DAMPINGSETARA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Struktur Organisasi DAMPINGSETARA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5	Logo DAMPINGSETARA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Pelaksanaan kampanye digital Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Kampanye Digital Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling dalam Sudut Pandang Teori Difusi Inovasi ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Pelaksanaan Kampanye Digital Hubungan Sehat dan Setara #SalingBukanPaling berdasarkan perspektif Teori Four Function of Digital Campaign Jungherr .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1    Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2    Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1    Saran Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2    Saran Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Engagement rate</i> @dampingsetara Januari – Agustus 2022.....	7
Tabel 2.1	Matriks Penelitian Sejenis.....	12
Tabel 3.1	Matriks Waktu Penelitian.....	69
Tabel 4.1	Informan Penelitian.....	76
Tabel 4.2	Strategi dan Taktik Kampanye Hubungan Sehat dan Setara  #SalingBukanPaling.....	86
Tabel 4.3	<i>Workflow Creative Media Department</i> .....	88
Tabel 4.4	<i>Content Pillar</i> Instagram @dampingsetara.....	93



## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran.....	57
Bagan 3.1	Triangulasi Sumber.....	60
Bagan 3.2	Triangulasi Sumber.....	68
Bagan 3.3	Triangulasi Teknik.....	68
Bagan 4.1	Struktur Organisasi DAMPINGSETARA .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Platform Media Sosial Terbanyak Digunakan 2022 .....	5
Gambar 1.2	Laman Instagram @dampingsetara.....	7
Gambar 2.1	Siklus Kekerasan Dalam Pacaran.....	50
Gambar 4.1	Logo DAMPINGSETARA .....	75
Gambar 4.2	Poster <i>Open Recruitment</i> DAMPINGSETARA .....	92
Gambar 4.3	Kegiatan <i>Internal Upgrading Class</i> DAMPINGSETARA.....	93
Gambar 4.4	Postingan Konten Belajar Berdampingan .....	95
Gambar 4.5	Postingan Konten Buat Nettara (BuNet).....	95
Gambar 4.6	Postingan konten Nongkrong Yuk!.....	96
Gambar 4.7	Postingan konten KASMARAN .....	96
Gambar 4.8	Postingan konten Single Slide.....	97
Gambar 4.9	Postingan konten POSDARA.....	97
Gambar 4.10	Postingan konten Reminder .....	98
Gambar 4.11	Postingan Konten Berdikari .....	98
Gambar 4.12	Poster kegiatan Gratara .....	99
Gambar 4.13	Poster kegiatan Lokakarya Setara #1 .....	100
Gambar 4.14	Postingan konten International Men's Day.....	100
Gambar 4.15	Poster kegiatan webinar Aware & Care HIV/AIDS.....	101

Gambar 4.16	Postingan Open Volunteer 16HAKiP .....	101
Gambar 4.17	Konten <i>Instastory</i> Toleransi .....	102
Gambar 4.18	Konten <i>Instastory</i> World Mental Health Day .....	103
Gambar 4.19	Referensi dalam konten Belajar Berdappingan.....	106
Gambar 4.20	Poster Kegiatan Saturday Night Live.....	107
Gambar 4.21	Akun Instagram @dampingetara .....	109
Gambar 4.22	Akun Tiktok @dampingetara .....	110
Gambar 4.23	Postingan <i>Insta-story</i> promosi <i>E-book</i> .....	111
Gambar 4.24	Postingan <i>Insta-story question box</i> .....	112
Gambar 4.25	<i>Insight overview feeds</i> Instagram @dampingetara .....	114
Gambar 4.26	Form Evaluasi kegiatan Lokakarya Setara #1.....	117