

SKRIPSI

**Pengaruh Brand Ambassador (Dian sastro) dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Smartphone samsung di Banjarmasin**

**Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

OLEH :

M. HARIS SAPUTRA

1710412310019



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2021**