

**SKRIPSI**

**ANALISIS POTENSI PAJAK DAERAH PADA PENGEMBANGAN  
WISATA KOTA DAN EKONOMI KREATIF UNTUK  
MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH  
(STUDI KASUS PADA KABUPATEN BALANGAN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi

Oleh:

**DHIMAS WAHYU SASONGKO**  
**NIM. 2010313210077**  
**PROGRAM STUDI: AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**  
**2023**

**LEMBAR LEGALITAS**

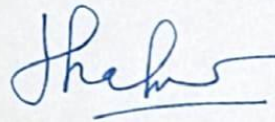
**ANALISIS POTENSI PAJAK DAERAH PADA PENGEMBANGAN  
WISATA KOTA DAN EKONOMI KREATIF UNTUK  
MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH  
(STUDI KASUS PADA KABUPATEN BALANGAN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**DHIMAS WAHYU SASONGKO**  
**2010313210077**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 28 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Dr. Rahma Yuliani, SE., M.Si., Ak.  
NIP. 19770703 200312 2 012

Penguji I



Dr. Kadir, Drs., M.Si, Ak, CA  
NIP. 19641231 199412 1 001

Penguji II



Hamdani, SE., M.Si., Ak, CA  
NIP. 19670624 199403 1 004

Mengetahui  
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi

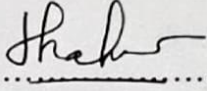


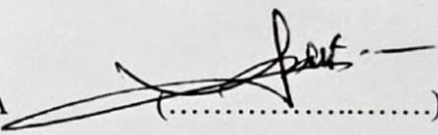
Alfian, SE., M.Si., Ak, CA, CPS (Aus)  
NIP. 19750321 200312 1 001


**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Dhimas Wahyu Sasongko  
NIM : 2010313210077  
Program Studi : S1-Akuntansi  
Judul Skripsi : Analisis Potensi Pajak Daerah Pada Pengembangan  
Wisata Kota dan Ekonomi Kreatif Untuk  
Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus  
Pada Kabupaten Balangan)  
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan  
Ujian dilaksanakan : Kamis, 28 Maret 2024

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Rahma Yuliani, SE., M.Si, Ak.  (.....)

Ketua : Dr Kadir, Drs., M.Si., Ak, CA  (.....)

Sekretaris : Hamdani, SE., M.Si., Ak, CA  (.....)



## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

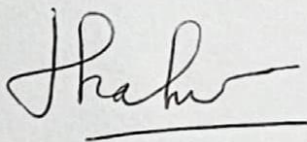
Nama : Dhimas Wahyu Sasongko  
NIM : 2010313210077  
Program Studi : S1-Akuntansi  
Judul Skripsi : Analisis Potensi Pajak Daerah Pada Pengembangan Wisata Kota dan Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Pada Kabupaten Balangan)  
Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 28 Maret 2024  
Waktu, Tempat : 09.00 WITA – 11.00 WITA, Ruang Ujian 02

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

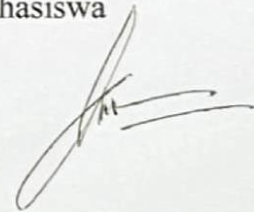
Banjarmasin, 01 April 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Rahma Yuliani, SE., M.Si., Ak  
NIP. 19770703 200312 2 012

Mahasiswa



Dhimas Wahyu Sasongko  
NIM. 2010313210077

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE., M., Si., Ak, CA, CPS (Aus)  
NIP. 19750321 20312 1 001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 10 November 2023  
Yang membuat pernyataan,



**Dhimas Wahyu Sasongko**  
NIM.2010313210077

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“ANALISIS POTENSI PAJAK DAERAH PADA PENGEMBANGAN WISATA KOTA DAN EKONOMI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (STUDI KASUS PADA KABUPATEN BALANGAN).”**

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di Banjarmasin. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari keterbatasan dan kekurangan. Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Selama proses penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan dukungan, semangat, motivasi, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah *Suhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan kekuatan, kemudahan, kenikmatan serta rejeki yang berlimpah.
2. Rasulullah *Shalallahu 'Alaihi Wasallam* yang telah membimbing dan memberikan pencerahan serta membawa kita dari zaman kegelapan yang dipenuhi kebodohan menuju zaman yang terang benderang dan dipenuhi teknologi dan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin beserta jajaran.

4. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat beserta jajaran.
5. Bapak Alfian Misran, SE., M.Si., Ak, CA., CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
6. Ibu Ayu Oktaviani, SE., M.Si., Ak, CA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan nasihat dan Bimbingan selama proses perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi
7. Ibu Dra. Eny Fahrati, MP selaku Dosen Penasihat Akademik selama peneliti berada masih berada di Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan.
8. Ibu Dr. Rahma Yuliani, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing yang sangat murah hati dalam memberikan bimbingan serta masukan terkait penelitian selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
9. Bapak Dr. Kadir, Drs., M.Si., Ak, CA selaku Dosen Penguji I yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, masukan, dan saran dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
10. Bapak Hamdani, SE., M.Si., Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, masukan, dan saran dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
11. Seluruh Dosen dan Staff di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat khususnya Program Studi S1 Akuntansi yang telah membantu peneliti selama proses perkuliahan.
12. Kedua orang tua, Ibunda tercinta Herlina Verawati, ayahanda terhormat Teuku Munadian Syah Putra, S.T., M.Eng, adik tersayang Nanda Ghani

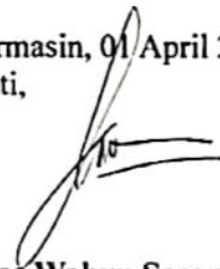


Artha serta seluruh keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh baik moril maupun materiil dan motivasi serta do'a yang tiada henti selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.

13. Sahabat-sahabat peneliti yakni Dimas, Sri, Rehan, Alif, April, Isra, Lana, Fuad, Mega dan seluruh teman-teman dekat lainnya yang selalu mendukung dan mendo'akan serta memberikan motivasi demi kelancaran skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2020.
15. Semua Pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan dan semangat.

Do'a dan ucapan syukur yang dapat peneliti panjatkan, semoga Allah *Suhanahu Wa Ta'ala* berkenan membalas segala kebaikan, Bapak, Ibu, Saudara dan Teman-teman sekalian. Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Semoga Allah selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Banjarmasin, 01 April 2024  
Peneliti,



**Dhimas Wahyu Sasongko**  
NIM. 2010313210077



## **ABSTRACT**

*Dhimas Wahyu Sasongko (2024). Analysis of Regional Tax Potential in the Development of City Tourism and Creative Economy to Increase Original Regional Income (Case Study in Balangan Regency).*

*Supervisor: Dr. Rahma Yuliani, SE., M.Sc., Ak.*

*This research aims to (1) measure the potential for regional taxes and levies through city tourism and the creative economy (2) analyze the potential and obstacles to the integration of city tourism and the creative economy in Balangan Regency; and (3) measuring how much potential PAD develops from taxes and levies for the development of tourism and the creative economy in Balangan Regency.*

*This research uses a descriptive qualitative method by focusing on the efforts made by Regional Government Organizations as well as the factors that encourage or inhibit the development of taxes and levies to increase the PAD of Balangan Regency. The analysis techniques used by researchers are data analysis before going to the field, data analysis using the Miles and Huberman model, feasibility analysis through Potential and Constraints, and data calculation analysis.*

*The results of this research show that hotel taxes, restaurant taxes and the like, food/catering services taxes increased by 0.06%, 4.54% and 4.94% respectively and the affected levies were business services levies (recreational services, tourism and sports by 100% and use of regional assets by 8.08%) and parking services on the side of public roads by 34.97%. The potential increase in taxes and levies also affects the increase in PAD by 0.408%.*

**Keywords:** *PAD, Taxes, Levies, City Tourism, Creative Economy.*

## ABSTRAKSI

Dhimas Wahyu Sasongko (2024). Analisis Potensi Pajak Daerah Pada Pengembangan Wisata Kota dan Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Studi Kasus Pada Kabupaten Balangan).

Pembimbing: Dr. Rahma Yuliani, SE., M.Si., Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengukur seberapa besar potensi pajak dan retribusi daerah melalui wisata kota dan ekonomi kreatif (2) menganalisis potensi dan kendala integrasi wisata kota dan ekonomi kreatif di Kabupaten Balangan; dan (3) mengukur seberapa besar potensi PAD yang berkembang dari pajak dan retribusi atas pengembangan wisata dan ekonomi kreatif di Kabupaten Balangan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan berfokus pada upaya yang dilakukan oleh Organisasi Pemerintah Daerah serta faktor-faktor yang menjadi pendorong atau penghambat pengembangan pajak dan retribusi untuk peningkatan PAD Kabupaten Balangan. Teknik analisis yang digunakan peneliti adalah analisis data sebelum di lapangan, analisis data model *Miles and Huberman*, analisis kelayakan melalui Potensi dan Kendala, dan analisis perhitungan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pajak hotel, pajak rumah makan dan sejenisnya, pajak jasa boga/katering meningkat masing-masing 0,06%, 4,54% dan 4,94% serta retribusi terdampak adalah retribusi jasa usaha (pelayanan tempat rekreasi, pariwisata dan olahraga sebesar 100% dan pemakaian kekayaan daerah sebesar 8,08%) dan pelayanan parker di tepi jalan umum sebesar 34,97%. Peningkatan potensi pajak dan retribusi tersebut juga mempengaruhi peningkatan PAD sebesar 0,408%.

**Kata Kunci:** PAD, Pajak, Retribusi, Wisata Kota, Ekonomi Kreatif.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	12
1.3    Tujuan Penelitian.....	13
1.4    Manfaat Penelitian.....	13
1.5    Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
2.1    Teori Rasionalitas .....	16
2.2    Pendapatan Asli Daerah.....	18
2.3    Penerimaan Pajak dan Retribusi.....	20
2.3.1    Pengertian Pajak Daerah dan Retribusi.....	20
2.3.2    Jenis-Jenis Pajak Daerah dan Retribusi.....	23
2.3.3    Pendekatan Perhitungan Potensi Pajak Daerah.....	29
2.4    Pariwisata dan Wisatawan .....	32
2.4.1    Ketentuan Perundangan .....	32
2.4.2    Wisata Kota .....	35
2.4.3    Sumber Daya Tarik dan Unsur Pendukung Wisata Kota .....	36
2.4.4    Wisatawan .....	38
2.4.5    Jenis dan Macam-macam Wisatawan.....	41
2.5    Ekonomi Kreatif.....	46

2.5.1	Ketentuan Perundangan .....	46
2.5.2	Definisi Ekonomi Kreatif.....	48
2.5.3	Ciri-ciri Ekonomi Kreatif.....	49
2.5.4	Jenis-jenis Ekonomi Kreatif.....	50
2.6	Ruang Terbuka Hijau.....	52
2.6.1	Definisi Ruang Terbuka Hijau.....	52
2.6.2	Pemanfaatan Ruang Terbuka Hijau atau Taman Kota di Kawasan Perkotaan .....	54
2.6.3	Pengelompokan Ruang Terbuka Hijau.....	55
2.7	Penelitian Terdahulu .....	59
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN STUDI KELAYAKAN .....</b>		<b>67</b>
3.1	Kerangka Konseptual (Model Penelitian) .....	67
3.2	Studi Kelayakan ( <i>Feasibility Studi</i> ).....	68
<b>BAB IV METODE PENELITIAN.....</b>		<b>71</b>
4.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	71
4.2	Jenis Penelitian .....	71
4.3	Tempat/Lokasi dan Waktu Penelitian .....	72
4.4	Fokus Penelitian .....	72
4.5	Sumber Data Penelitian .....	73
4.6	Teknik Pengumpulan Data .....	75
4.7	Objektivitas dan Keabsahan Data.....	76
4.8	Teknik Analisis Data.....	77
4.9	Pengujian Keabsahan Data.....	84
<b>BAB V HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>91</b>
5.1	Gambaran Umum dan Wilayah .....	91
5.1.1	Kondisi Wilayah.....	91
5.1.2	Kependudukan.....	92
5.1.3	Pertumbuhan Ekonomi.....	93
5.1.4	Pariwisata .....	96
5.1.5	Ekonomi Kreatif.....	104
5.1.6	Wisata Kota dan Ruang Terbuka Hijau .....	107
5.1.7	Pendapatan Asli Daerah .....	110
5.2	Potensi Ekonomi Kreatif .....	115



5.2.1	Analisis Potensi Ekonomi Kreatif di Kabupaten Balangan .....	115
5.2.2	Strategi Integrasi Ekonomi Kreatif dan Wisata Kota untuk Peningkatan PAD .....	138
5.3	Konsep Penataan Kawasan RTH Untuk Integrasi Ekonomi Kreatif dan Peningkatan PAD.....	141
5.3.1	Konsep Penataan Taman Palidangan Sanggam.....	142
5.3.2	Konsep Penataan Taman Hijau Balangan .....	143
5.3.3	Konsep Penataan Kebun Raya Balangan .....	144
5.4	Potensi Pendapatan Asli Daerah.....	147
5.4.1	Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Wisata Kota Tanpa Integrasi Objek Wisata.....	147
5.4.2	Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Wisata Kota dengan Integrasi Objek Wisata.....	155
5.4.3	Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Wisata Kota Wedding Venue	159
5.4.4	Potensi Pendapatan Asli Daerah.....	161
5.4.5	Kontribusi Ekonomi Kreatif Melalui Wisata Kota terhadap PAD ..	162
5.4.6	Potensi Pertumbuhan Pajak Daerah dan Retribusi Daerah .....	163
5.5	Keterbatasan Penelitian .....	165
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>166</b>
6.1	Kesimpulan.....	166
6.1.1	Potensi Peningkatan PAD dari Kebun Raya Balangan .....	166
6.2.1	Potensi Peningkatan PAD dari Taman Hijau Balangan.....	167
6.3.1	Potensi Peningkatan PAD dari Taman Palidangan Sanggam.....	167
6.2	Saran.....	168
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>172</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>175</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Realisasi Penerimaan PAD Kabupaten Balangan.....	3
Tabel 2. 1 Elemen Pariwisata Kota .....	376
Tabel 5. 1 Daftar Kecamatan dan Luas Wilayah Kabupaten Balangan .....	92
Tabel 5. 2 Jumlah Penduduk di Kabupaten Balangan Tahun 2020-2022.....	93
Tabel 5. 3 PDRB dan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Balangan Atas Harga Konstan (milyar rupiah) Tahun 2020-2022.....	94
Tabel 5. 4 Potensi Objek Wisata per Kecamatan di Kabupaten Balangan.....	98
Tabel 5. 5 Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata di Kabupaten Balangan Tahun 2021-2022 .....	103
Tabel 5. 6 Jumlah dan Klaster Usaha di Kabupaten Balangan Tahun 2019-2022 .....	105
Tabel 5. 7 Jenis dan Produk Ekonomi Kreatif di Kabupaten Balangan .....	106
Tabel 5. 8 Potensi Objek Daya Tarik Wisata Kota Lainnya di Kabupaten Balangan .....	109
Tabel 5. 10 Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Balangan Tahun 2021-2022 .....	110
Tabel 5. 11 Realisasi Pajak Daerah Kabupaten Balangan Tahun 2021-2022.....	111
Tabel 5. 12 Realisasi Retribusi Daerah Kabupaten Balangan Tahun 2021-2022.....	113
Tabel 5. 13 Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten/Kota di Provinsi Kalimantan Selatan Tahun 2022 .....	114
Tabel 5. 14 Sebaran Sub Sektor Ekraf Kuliner Per Kecamatan.....	116
Tabel 5. 15 Produk UMKM Kuliner Unggulan Kabupaten Balangan .....	117
Tabel 5. 16 Sebaran Sub Sektor Ekraf Kain Sasirangan Per Kecamatan.....	118
Tabel 5. 17 Sebaran Sub Sektor Ekraf Kriya Per Kecamatan .....	119
Tabel 5. 18 Sebaran Sub Sektor Seni Pertunjukan Per Kecamatan.....	120
Tabel 5. 19 Strategi Peningkatan Nilai Tambah Ekonomi UMKM Sub Sektor Pembuatan Makanan dan Minuman/Kuliner .....	126
Tabel 5. 20 Strategi Peningkatan Nilai Tambah Ekonomi UMKM Sub Sektor Kriya.....	130
Tabel 5. 21 Strategi Peningkatan Nilai Tambah Ekonomi Kreatif Sub Sektor Seni Pertunjukkan .....	134
Tabel 5. 22 Survey Peminatan Kunjungan Wisata di Kabupaten Balangan.....	150

Tabel 5. 23 Skoring Hasil Survey Peminatan Kunjungan Wisata di Kabupaten Balangan.....	151
Tabel 5. 24 Jumlah Potensi Kunjungan Wisata pada Objek Wisata yang akan Dikembangkan di Kabupaten Balangan.....	152
Tabel 5. 25 Potensi Peningkatan PAD Wisata pada Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Balangan .....	154
Tabel 5. 26 Potensi Kunjungan Wisata Dengan Integrasi Objek Wisata di Kabupaten Balangan .....	156
Tabel 5. 27 Potensi Peningkatan PAD Wisata pada Objek Wisata yang akan Dikembangkan di Kabupaten Balangan.....	158
Tabel 5. 28 Potensi Peningkatan PAD Wedding Venue di Kebun Raya Balangan .....	160
Tabel 5. 29 Potensi Peningkatan PAD Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Wisata Kota di Kabupaten Balangan .....	161
Tabel 5. 30 Potensi Peningkatan PAD Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Wisata Kota di Kabupaten Balangan .....	162
Tabel 5. 31 Potensi Persentasi Peningkatan PAD Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Wisata Kota di Kabupaten Balangan.....	162
Tabel 5. 32 Potensi Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Terdampak Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Wisata Kota di Kabupaten Balangan	163
Tabel 5. 33 Pertumbuhan Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Terdampak Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Wisata Kota di Kabupaten Balangan	164

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif di Indonesia (Juta Orang) 2018-2021 .....	8
Gambar 1. 2 Kondisi Eksisting Taman Hijau Balangan, Taman Palidangan Sanggam dan Kebun Raya Balangan .....	11
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	68
Gambar 4. 1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	76
Gambar 4. 2 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data .....	77
Gambar 4. 3 Komponen dalam Analisis Data (Flow Model).....	79
Gambar 4. 4 Komponen dalam Analisis Data (Interactive Model).....	80
Gambar 4. 5 Uji Keabsahan Data dalam Penelitian Kualitatif.....	85
Gambar 4. 6 Uji Kredibilitas Data dalam Penelitian Kualitatif .....	86
Gambar 4. 7 Triangulasi Sumber Data .....	87
Gambar 4. 8 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	87
Gambar 4. 9 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data .....	88
Gambar 5. 1 Objek Wisata Andalan di Kecamatan Halong .....	99
Gambar 5. 2 Objek Wisata Andalan di Kecamatan Tebing Tinggi .....	100
Gambar 5. 3 Objek Wisata Andalan di Kecamatan Paringin .....	100
Gambar 5. 4 Objek Wisata Andalan di Kecamatan Lampihong .....	101
Gambar 5. 5 Objek Wisata Andalan di Kecamatan Paringin Selatan .....	102
Gambar 5. 6 Destinasi Wisata Kota di Kabupaten Balangan.....	108
Gambar 5. 7 Sebaran Lokasi UMKM Binaan CSR PT. Adaro di Kabupaten Balangan.....	115
Gambar 5. 8 Produk UMKM Kain Sasirangan Kabupaten Balangan.....	119
Gambar 5. 9 Produk UMKM Seni Kriya Kabupaten Balangan.....	120
Gambar 5. 10 Penampilan Seni Pertunjukkan Tari Giring-giring (Sanggar Bejalint Jaya Desa Liyu) dan Seni Kuntau (Sanggar Satria, Desa Balida).....	121
Gambar 5. 11 Stand Produk UMKM Lokal Binaan PT. Adaro Indonesia di Pasar Budaya Mesiwah Pare Gumboh (MPG Ke-5) di Desa Liyu, Kecamatan Halong .....	126
Gambar 5. 12 Identifikasi Potensi dan Strategi Peningkatan PAD Melalui Integrasi Ekonomi Kreatif dan Wisata Kota .....	141



Gambar 5. 13 Strategi Diferensiasi Daya Tarik Wisata Kota (RTH) dan Integrasi Ekonomi Kreatif.....	142
Gambar 5. 14 Konsep Atraksi dan Aktivitas di Taman Palidangan Sanggam ....	143
Gambar 5. 15 Konsep Taman Hijau Sebagai Short-term Rest Area (Rest, Play and Shop) .....	144
Gambar 5. 16 Tiga Produk Tanaman Unggulan Kebun Raya Balangan Sebagai Daya Tarik Utama Wisata Alam dan Edukasi .....	145
Gambar 5. 17 Fasilitas Rumah Kaca Anggrek dan Taman Tematik Sebagai Daya Tarik Utama Wisata Alam Dilengkapi Timber Walk.....	146
Gambar 5. 18 Ilustrasi Konsep Spot Amphitheater dan Venue di Kebun Raya Balangan.....	147

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian Potensi Pajak Pada Pengembangan Wisata Kota dan Ekonomi Kreatif untuk Meningkatkan PAD Kab. Balangan .....	175
Lampiran 2 Contoh Kalender Event Kab. Balangan.....	180
Lampiran 3 Perhitungan Retribusi dan Pajak serta Peningkatan PAD.....	181