

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN WEB SERIES “JALAN HIDUP”

TERHADAP *BRAND AWARENESS* PRODUK ENDURO MATIC-V

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)

pada program studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

MUHAMMAD SAUFI AMALYANNOOR

NIM. 1610414210010

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

2023




LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN WEB SERIES "JALAN HIDUP" TERHADAP
BRAND AWARENESS PRODUK ENDURO MATIC-V


- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Saufi Amalyannoor
NIM : 1610414210010
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~77,46 A-~~ ^{79,46 A-} dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat, pada 23 Juni 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Lalita Hanief, S.Sos., M.Si
NIP. 19870712 200812 2 001
- b. Sekretaris
Achmad Bayu C., S.Ikom., M.A
NIP. 1990010820 170710 4 001
- c. Anggota
Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
NIP. 19890730 201903 2 018

(
.....)


(
.....)

(
.....)

Banjarmasin, 3 Juli 2023
Ketua Pembimbing

(
Lalita Hanief, S.Sos., M.Si
NIP. 19870712 200812 2 001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

(
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 19730122 199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at Dua Puluh Tiga Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3738/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 21 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Saufi Amalyannoor
NIM : 1610414210010
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Web Series "Jalan Hidup" Terhadap Brand Awareness Produk Enduro Matic-V

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 79,46 (A-)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Juni 2023

Tim Penguji,


Mahasiswa yang diuji,


Muhammad Saufi Amalyannoor

1. Ketua : Lalita Hanief, S.Sos., M.Si
()
2. Sekretaris : Achmad Bayu C., S.Ikom, M.A
()
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Saufi Amalyannoor
NIM : 1610414210010
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Web Series "Jalan Hidup"
Terhadap Brand Awareness Produk Enduro Matic-V

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si	80	
2.	Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A	80	
3.	Astinana Yuliarti,S.S.,M.Ikom	79	
Jumlah		239	
Nilai Rata-rata		79,67	Nilai Akhir = 79,46 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 23 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Saufi Amalyannoor

NIM : 1610414210010

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul "Pengaruh Terpaan Tayangan Web Series "Jalan Hidup" Terhadap *Brand Awareness* Produk Enduro Matic-V" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 26 Juli 2023



Muhammad Saufi Amalyannoor

NIM. 1610414210010



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3738/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si
2. Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A
3. Astinana Yuliarti,S.S.,M.Ikom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Saufi Amalyannoor
NIM : 1610414210010
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Web Series "Jalan Hidup"
Terhadap Brand Awareness Produk Enduro Matic-V

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 23 Juni 2023
J a m : 14.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UJ/TE No. 11 Tahun 2020 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik adalah Dokumen Elektronik yang tidak hasil cetakan dan tidak memiliki bentuk fisik yang lain"
2. Dokumen ini telah diterbitkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh situs.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Terpaan Tayangan Web Series “Jalan Hidup” Terhadap Brand Awareness Produk Enduro Matic-V”*

Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dengan rasa hormat peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Dr. Siswanto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang sangat membantu, memberi semangat di setiap semester untuk bisa meningkatkan IPK dan membimbing peneliti dari awal masuk kuliah hingga saat ini.
5. Lalita Hanief, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang penuh dengan kesabaran dan kerendahan hati telah memberikan waktu, bimbingan,

masukan, saran dan motivasi untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A., selaku Dosen Pembimbing II, yang penuh kesabaran dan kerendahan hati telah memberikan waktu, bimbingan, masukan dan saran yang dapat membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom , selaku Dosen Penguji, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran yang bermanfaat bagi peneliti untuk perbaikan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang telah berjasa besar dalam memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat dan berharga bagi peneliti.
9. Para Staf Akademik, Kemahasiswaan, Kepustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada semua orang yang pernah memberikan doa, dukungan dan saran selama masa pendidikan sampai pembuatan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari ketidak sempurnaan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti akan menerima dengan ikhlas segala saran dan kritik terhadap skripsi ini. Dengan demikian skripsi ini dapat diperbaiki untuk dapat dilanjutkan ke penelitian.

Banjarmasin, 09 Desember 2022

Peneliti

ABSTRAK

Muhammad Saufi Amalyannoor, 1610414210010, 2023, Pengaruh Terpaan Tayangan Web Series “Jalan Hidup” Terhadap Brand awareness Produk Enduro Matic-V Di bimbing Oleh Lalita Hanief, Achmad Bayu Chandrabuwono.

Web series “Jalan Hidup” menjadi salah satu pilihan strategi yang digunakan oleh Pertamina Lubricants Sales Region VI untuk meningkatkan citra merek pada produk Enduro Matic-V. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui besaran pengaruh terpaan tayangan (X) web series “Jalan Hidup” terhadap brand awareness (Y) produk Enduro Matic-V.

Pendekatan Penelitian ini adalah kuantitatif dengan tipe deskriptif. Dengan Subjek penelitian akun Instagram yang menyukai postingan Web Series “jalan Hidup” di Instagram @pertaminalub6 dan sampel yang diambil sebanyak 64 orang dengan teknik purposive sampling, data dikumpulkan menggunakan kuisioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan derajat kepercayaan 90%.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan nilai Sig $0,000 < 0,0$, maka H_0 ditolak H_a diterima, berarti terdapat pengaruh antara Terpaan Tayangan (X) Terhadap *Brand Awareness* (Y), didukung dengan nilai T hitung $>$ T tabel ($4,850 > 1,669$). Nilai persamaan regresi $Y = 14,396 + 0,613X$ dan nilai R $0,779$ yang terletak pada interval $0,60-0,799$ yang diinterpretasikan kuat. Maka hubungan antara pengaruh Terpaan Tayangan Web Series “Jalan Hidup” Terhadap *Brand Awareness* Produk Enduro Matic-V memiliki tingkat hubungan yang kuat. Nilai *R square* sebesar $0,606$ atau $60,6\%$ yang berarti pengaruh variabel bebas (Terpaan Tayangan) terhadap variabel terikat (*Brand Awareness*) adalah sebesar $60,6\%$ dan sisanya $39,4\%$ dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dipenelitian ini.

Kata kunci : Web Series, Brand Awareness, Enduro Matic-V

ABSTRACT

Muhammad Saufi Amalyannoor, 1610414210010, 2023, The Influence of Exposure to the "Jalan Hidup" Web Series on Brand Awareness of Enduro Matic-V. Guided by Lalita Hanief, Achmad Bayu Chandrabuwono.

The web series "Jalan Hidup" is one of the strategic choices used by Pertamina Lubricants Sales Region VI to improve the brand image of Enduro Matic-V products. The purpose of this study is to determine the magnitude of the influence of exposure to impressions (X) of the web series "Jalan Hidup" on brand awareness (Y) of Enduro Matic-V products.

This research approach is quantitative with descriptive type. With the research subjects of Instagram accounts who liked the Web Series post "Jalan Hidup" on Instagram @pertaminalub6 and a sample taken by 64 people using purposive sampling techniques, data was collected using questionnaires and analyzed using simple linear regression analysis with a 90% confidence degree.

The results of hypothesis testing show a Sig value of $0.000 < 0.0$, then H_0 rejected H_a accepted, meaning that there is an influence between Impression Exposure (X) to Brand Awareness (Y), supported by the calculated T value $> T$ table ($4.850 > 1.669$). The value of the regression equation $Y = 14.396 + 0.613X$ and the R value of 0.779 lying in the interval 0.60-0.799 are strongly interpreted. So the relationship between the influence of "Jalan Hidup" Web Series Exposure on Brand Awareness of Enduro Matic-V Products has a strong level of relationship. The R square value of 0.606 or 60.6% means that the influence of the independent variable (Impression Exposure) on the dependent variable (Brand Awareness) is 60.6% and the remaining 39.4% is influenced by other factors that are not discussed in this study.

Keywords : *Web Series, Brand Awareness, Enduro Matic-V*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Sejenis	11
2.1.1 Peneltian I - Elli dan Ayub.....	11
2.1.2 Penelitian II - Anisa Wikantyas	11
2.1.3 Penelitian III - Yaasmiin Larasati Dewi.....	12
2.2 Tinjauan Konseptual	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.3 Bauran Promosi.....	23
2.2.4 Iklan	25
2.2.5 Terpaan Iklan	28
2.2.6 Instagram.....	29
2.2.7 Web Series	32
2.2.8 Brand Awareness	33
2.3 Tinjauan Teori.....	35
2.3.1 Teori Jarum Hipodermik	35
2.4 Kerangka Berfikir.....	37

2.5 Hipotesis.....	38
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Tipe Penelitian	39
3.3 Objek Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi Penelitian.....	40
3.4.2 Sampel Penelitian.....	41
3.5 Jenis dan Sumber Data	43
3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Sekunder	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.7 Teknik Penentuan Skor	45
3.8 Definisi Operasional	47
3.8.1 Variabel Independen	47
3.8.2 Variabel Dependen.....	49
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.9.1 Uji Validitas	53
3.9.2 Uji Reliabilitas	55
3.10 Teknik Analisis Data.....	57
3.10.1 Analisis Deskriptif	57
BABIV.....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum.....	62
4.1.1 Web Series "Jalan Hidup".....	62
4.1.2 Produk Enduro Matic-V.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden.....	68
4.2.2 Distribusi Frekuensi Terpaan Tayangan (X).....	70
4.2.3 Distribusi Frekuensi <i>Brand Awareness</i> (Y).....	79
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	91
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	92
4.3 Pembahasan.....	100
BAB V.....	106
PENUTUP.....	106

5.1	
Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	
.....	109
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia 2019-2020(Q2).....	1
Gambar 1. 2 Logo PT. Pertamina Lubricants.....	3
Gambar 1. 3 Tampilan Produk Enduro Matic-V	4
Gambar 1. 4 Web Series “Jalan Hidup”	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 3. 1 <i>Capture Instagram Profile @pertminalub6</i>	41