

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *HOME INDUSTRI* “SARI  
ALAMI” KHAS KALIMANTAN DI KELURAHAN SUNGAI BESAR  
KECAMATAN BANJARBARU SELATAN KOTA BANJARBARU  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh :  
Muhammad Rizky Akbar  
1910715310001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *HOME INDUSTRI* “SARI  
ALAMI” KHAS KALIMANTAN DI KELURAHAN SUNGAI BESAR  
KECAMATAN BANJARBARU SELATAN KOTA BANJARBARU  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Kegiatan Penelitian pada Fakultas  
Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :  
Muhammad Rizky Akbar  
1910715310001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**


LEMBAR PENGESAHAN


Judul : Strategi Pengembangan Usaha *Home Industri*  
"Sari Alami" Khas Kalimantan Di Kelurahan Sungai  
Besar Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru  
Provinsi Kalimantan Selatan  
Nama : Muhammad Rizky Akbar  
NIM : 1910715310001  
Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan  
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan  
Tanggal Pelaksanaan :

Persetujuan Pembimbing,


Pembimbing 1

Pembimbing 2

  
**Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi MP.**  
NIP. 19700223 199903 2 001

  
**Tri Dekayanti, S.Pi., MP.**  
NIP. 19681018 199702 2 001


Penguji

  
**Prof. Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, MP.**  
NIP. 19660104 199103 1 002


Mengetahui,



Dekan  
Fakultas Perikanan dan Kelautan

  
**Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP.**  
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi  
Sosial Ekonomi Perikanan

  
**M. Adnan Zain, S.Pi., MP.**  
NIP. 19820315 200501 1 002

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *HOME INDUSTRY* “SARI ALAMI” KHAS KALIMANTAN DI KELURAHAN SUNGAI BESAR  
KECAMATAN BANJARBARU SELATAN KOTA BANJARBARU  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Muhammad Rizky Akbar<sup>1</sup>, Irma Febrianty<sup>2</sup>, dan Tri Dekayanti<sup>2</sup>

Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan<sup>1</sup>

(Email: muhammadrizkyakbarsiki@gmail.com )

Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan<sup>2</sup>

Universitas Lambung Mangkurat

**ABSTRAK**

Perusahaan “Sari Alami” didirikan pada tahun 2008 awal usaha merintis pembuatan produk amplang ikan, usaha ini merupakan bisnis rumahan di mana semua kegiatan pemrosesan dan pemasaran dilakukan sendiri. Tujuan dari penelitian ini: 1. Menganalisis manajemen produksi usaha *home industry* “Sari Alami” Khas Kalimantan di Kelurahan Sungai Besar. 2. menganalisis strategi pengembangan usaha *home industry* “Sari Alami” Khas Kalimantan di Kelurahan Sungai Besar. Metode analisis yang digunakan adalah analisis usaha dan analisis SWOT.

Hasil analisis usaha amplang ikan mendapatkan laba Rp. 969.844.800/tahun dan Rp. 80.820.000/bulan. Nilai R/C pada usaha ini lebih besar dari 1 ( $R/C > 1$ ) maka usaha yang dijalankan adalah layak. dan *payback period* (PP) selama 2,7 tahun atau 33 bulan. Hasil analisis SWOT strategi lebih berfokus pada Kekuatan-Peluang (S-O) yaitu: meningkatkan pengetahuan dan pengalaman kelompok pengolahan dan pemasaran, memperluas peta pemasaran, meningkatkan hubungan baik dengan konsumen dan reseller.

Kata Kunci : Sari Alami, amplang, strategi, usaha.

**STRATEGY FOR DEVELOPING A KALIMANTAN TYPICAL "SARI NATURAL" HOME INDUSTRIAL BUSINESS IN SUNGAI BARGAIN DISTRICT, SOUTH BANJARBARU DISTRICT, BANJARBARU CITY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

Muhammad Rizky Akbar<sup>1</sup>, Irma Febrianty<sup>2</sup>, dan Tri Dekayanti<sup>2</sup>

Social Economics Student of Fisheries Faculty of Fisheries and Maritime Affairs<sup>1</sup>

(Email: muhammadrizkyakbarsiki@gmail.com)

Lecturer of Fisheries and Maritime Socioeconomic Studies Program<sup>2</sup>

Lambung Mangkurat University

**ABSTRACT**

The company "Sari Alami" was founded in 2008 as a pioneering business in making fish amplang products. This business is a home business where all processing and marketing activities are carried out by ourselves. The objectives of this research: 1. Analyze the production management of the typical Kalimantan "Sari Alami" home industry business in Sungai Besar Village. 2. analyze the strategy for developing the typical Kalimantan "Sari Alami" home industry in Sungai Besar Village. The analysis methods used are business analysis and SWOT analysis.

The results of the analysis of the fish amplang business earned a profit of Rp. 969,844,800/year and Rp. 80,820,000/month. The R/C value in this business is greater than 1 ( $R/C > 1$ ), so the business being run is feasible. and payback period (PP) of 2.7 years or 33 months. The results of the SWOT strategy analysis focus more on Strengths-Opportunities (S-O), namely: increasing knowledge and experience of the processing and marketing group, expanding the marketing map, improving good relationships with consumers and resellers.

Keywords: Sari Alami, amplang, strategy, business.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian pada usaha home industri oleh-oleh di Kelurahan Sungai Besar Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat. Sholawat dan salam selalu penulis ucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, beserta pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang turut serta terlibat dalam pembuatan laporan Penelitian ini. Terimakasih sebesar-besarnya kepada Dosen ketua pembimbing skripsi yaitu Ibu Dr.Hj. Irma Febrianty, SPi., MP dan kepada Dosen anggota pembimbing skripsi yaitu Ibu Tri Dekayanti, SPi., MP yang telah memberikan arahan dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan laporan penelitian ini bersama dengan teman-teman yang lain.

Usulan penelitian yang penulis buat masih jauh dari kata sempurna, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki dan menyempurnakan penulisan ini. Penulis berharap semoga laporan kegiatan yang penulis buat dapat bermanfaat dan dipergunakan sebagaimana mestinya, terkhusus bagi pemilik Usaha Home Industri Oleh-oleh “Sari Alami” Khas Kalimantan.

Banjarbaru, januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Nomor
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Landasan Teori .....	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Penelitian.....	15
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	16
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
3.2 Metode Penelitian .....	17
3.3 Metode pengambilan sampel .....	17
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.5 Jenis Data.....	18
3.6 Sumber Data .....	18
3.7 Metode Analisis Data .....	19
3.8 Definisi Operasional .....	25
<b>BAB 4. KONDISI WILAYAH</b> .....	27
4.1. Keadaan umum desa sungai besar .....	27
4.1.1. potensi sumberdaya alam .....	27
4.2. penduduk.....	30
4.2.1. usia.....	30
4.2.2. pendidikan .....	31
4.2.3.mata pencaharian .....	31
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
5.1. Profil usaha .....	32
5.2. manajemen usaha perikanan .....	33
5.2.1. perencanaan usaha .....	33
5.2.2. alokasi waktu dan penjadwalan .....	34
5.2.3. tenaga kerja.....	35
5.2.4. pembiayaan usaha.....	36
5.2.5. administrasi usaha perikanan.....	37
5.2.6. analisi manajemen usaha .....	38
A. Biaya investasi.....	38
B. biaya tetap.....	39
C. biaya variabel.....	40
D. total biaya .....	43
E. total penerimaan.....	43

F. analisis laba rugi .....	45
G. analisis return cost ratio (R/C) .....	46
H. analisis payback period (PP) .....	47
5.2.7.strategi usaha dan pengembangan usaha.....	47
5.3. strategi pemasaran .....	49
5.3.1. analisis SWOT .....	49
5.3.2. pembobotan .....	50
5.3.3. matriks SWOT.....	55
5.3.4. kuadran SWOT .....	57
<b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan	
6.2. saran	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Nama Olahan Produk .....	2
Tabel 1.2 Pemilik Dan Pegawai Usaha “Sari Alami” .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian Skripsi.....	16
Tabel 3.2. Matriks Faktor Internal (IFAS).....	21
Tabel 3.3. Matriks Faktor Eksternal (EFAS) .....	22
Tabel 3.4. Matriks Analisis SWOT .....	24
Tabel 4.1. Luas Wilayah Kelurahan Sungai Besar .....	27
Tabel 4.2. Data Penduduk Kelurahan Sungai Besar Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3. Pendapatan Penduduk Kelurahan Sungai Besar .....	31
Tabel 5.1. Alokasi Waktu dan Penjadwalan Pada Poklamsar Sari Alami .....	34
Tabel 5.2. Tenaga Kerja Pada Poklamsar Sari Alami .....	36
Tabel 5.3. Biaya Investasi Usaha Amplang Pada Poklamsar Sari Alami .....	38
Tabel 5.4. Biaya Tetap Usaha Pengolahan Pada Poklamsar Sari Alami.....	40
Tabel 5.5. Biaya Variabel Usaha Pengolahan Amplang Pada Poklamsar Sari Alami .....	40
Tabel 5.6. Biaya Variabel Usaha Pengolahan Lempuk Durian Pada Poklamsar Sari Alami .....	42
Tabel 5.7. Biaya Variabel Produk Turunan Usaha Pada Poklamsar Sari Alami .....	42
Tabel 5.8. Total Biaya Usaha Pengolahan Pada Poklamsar Sari Alami .....	43
Tabel 5.9. Penerimaan Usaha Pengolahan Amplang Pada Poklamsar Sari Alami .....	44
Tabel 5.10. Penerimaan Usaha Pengolahan Lempuk Durian Pada Poklamsar Sari Alami.....	44
Tabel 5.11. Penerimaan Produk Lainnya Pada Poklamsar Sari Alami .....	45
Tabel 5.12. Laba Rugi Usaha Pengolahan Pada Poklamsar Sari Alami .....	46
Tabel 5.13. R/C Ratio Pengolahan Pada Poklamsar Sari Alami.....	46
Tabel 5.14. Payback Period Usaha Pengolahan Amplang Pada Poklamsar Sari Alami.....	47

Tabel 5.15. Analisis SWOT .....	49
Tabel 5.16. Pembobotan Faktor Internal.....	50
Tabel 5.17. Keterangan Pembobotan Faktor Internal .....	51
Tabel 5.18. Analisis Faktor Internal.....	51
Tabel 5.19. Keterangan Analisis Faktor Internal .....	51
Tabel 5.20. Pembobotan Faktor Eksternal .....	53
Tabel 5.21. Keterangan Pembobotan Faktor Eksternal.....	53
Tabel 5.22. Analisis Faktor Eksternal .....	54
Tabel 5.23. Keterangan Analisis Faktor Eksternal .....	54
Tabel 5.24. Matriks SWOT.....	56

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	15
Gambar 3.1 Peta Lokasi Poklahsar “Sari Alami” .....	17
Gambar 3.2. Diagram Cartesius .....	23

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Lembar Konsultasi .....	
Lampiran 2. SK Pembimbing Skripsi .....	
Lampiran 3. Peta Lokasi POKLAHSAR “Sari Alami” .....	