

**TESIS**

**PENGARUH *GREEN PACKAGING* TERHADAP *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN PERCEIVED RISK* SERTA DAMPAKNYA PADA *GREEN PURCHASE INTENTION***

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister (S2) pada Program Studi Administrasi Bisnis**

**Oleh :**

**MUHAMMAD RIZKI FAYAD  
2120420310005**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2023**

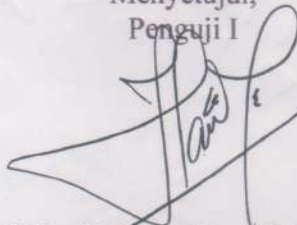
**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

**PENGARUH GREEN PACKAGING TERHADAP GREEN PERCEIVED VALUE DAN GREEN PERCEIVED RISK SERTA DAMPAKNYA PADA GREEN PURCHASE INTENTION**

Oleh:  
**MUHAMMAD RIZKI FAYAD**  
2120420310005

Telah disetujui, diuji dan disahkan, di Banjarmasin sebagai Tesis  
Pada Tanggal 16 Desember 2023

Menyetujui,  
Penguji I



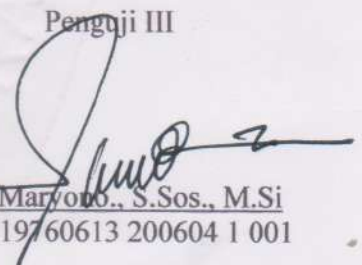
Prof. Dr. H. Hairudinor, S. Sos., MM  
NIP. 19730616 199903 1 003

Penguji II



Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc, Sc  
NIP. 19671005 199702 1 001

Penguji III



Dr. Marjoto, S.Sos., M.Si  
NIP. 19760613 200604 1 001

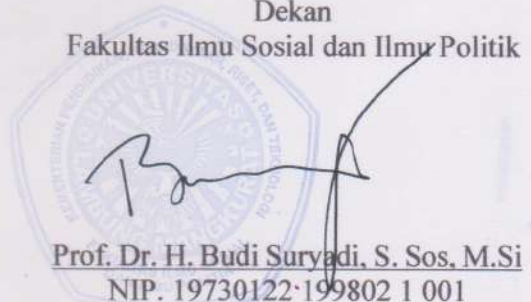
Diketahui,

Koordinator  
Magister Administrasi Bisnis



Prof. Dr. H. Hairudinor, S. Sos., MM  
NIP. 19730616 199903 1 003

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si  
NIP. 19730122-199802 1 001



Hari ini, Sabtu, Tanggal: 16, Bulan: Desember, Tahun: Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Semester Ganjil tahun 2023/2024, bahwa:

a. Dewan Penguji yang ditugaskan oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, dengan Surat Tugas Nomor: 7194/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 13 Desember 2023.

b. Telah melakukan pengujian tesis atas:

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizki Fayad  
N I M : 2120420310005  
Program Studi : Magister Administrasi Bisnis  
Waktu Ujian : Mulai, Jam: 09.20 dan Selesai Jam: 10.30 WITA  
Tempat : Gedung Pascasarjana Lantai 3  
Nilai : 83,6 , dengan konversi huruf: ( A )  
Dinyatakan : (Lulus / ~~Tidak Lulus~~)




Berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : Banjarmasin  
Pada Tanggal : 16 Desember 2023

Mahasiswa yang diuji,

(Muhammad Rizki Fayad)

Dewan Penguji:

1. Pembimbing: Prof. Dr. Hairudinor, S.Sos., MM [  ]
2. Penguji I : Dr. Tomi Oktavianor., M.Soc.Sc [  ]
3. Penguji II : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si [  ]

Mengetahui:

Koordinator Magister Administrasi Bisnis,

Prof. Dr. Hairudinor, S.Sos., MM  
NIP. 19730616 199903 1 003



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**PASCASARJANA**

**SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI**

NOMOR : 130/UN8.4/SE/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

**Muhammad Rizki Fayad**

Dengan Judul Tesis :

Pengaruh *Green Packaging* terhadap *Green Perceived Value* dan *Green Perceived Risk* serta Dampaknya pada *Green Purchase Intention*

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi  $\leq 20\%$ , dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 2 April 2024

Direktur,



Prof. Dr. H. Hanaq Biyatmoko, M.Si.

NIP. 196007071993031020

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Pengaruh *Green Packaging* Terhadap *Green Perceived Value* dan *Green Perceived Risk* Serta Dampaknya Pada *Green Purchase Intention*”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Magister (S2) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa tesis ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Bapak Prof. Dr. Hairudinor, S.Sos, MM. selaku Koordinator Program Magister Administrasi Bisnis, sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran dan arahan selama penyusunan tesis sehingga dapat terselesaikan.

4. Bapak Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc, Sc. selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan tesis ini.
5. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan tesis ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan kepada penulis.
7. Seluruh Staf Akademik Program Studi Magister Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Ir. H. Ahmad Faruk dan Ibu Hj. Hayati Noor, saudara penulis Fidy Rizka Damayanti serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat, dukungan baik material maupun non material serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
9. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan tesis ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 20 September 2023

Penulis

***Karya ini kupersembahkan kepada  
Pemberi cinta tak terbatas:  
Abah dan Mama***

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan

1. Karya tulis tesis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 20 September 2023  
Yang membuat pernyataan

Muhammad Rizki Fayad  
NIM : 2120420310005



## ABSTRAK

Muhammad Rizki Fayad, 212042031005, 2023. Pengaruh *Green Packaging* Terhadap *Green Perceived Value* dan *Green Perceived Risk* Serta Dampaknya Pada *Green Purchase Intention*, di bawah bimbingan: Hairudinor

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh *green packaging* terhadap *green perceived value* dan *green perceived risk*, serta menguji dan mengetahui pengaruh *green perceived value* dan *green perceived risk* terhadap terhadap *green purchase intention*.

Lokasi penelitian dipilih pada Starbucks di Kota Banjarmasin. Sebanyak 100 responden ditentukan dan dipilih secara *accidental sampling*. Kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan PLS-SEM digunakan untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green packaging* berpengaruh positif signifikan terhadap *green perceived value* dan berpengaruh negatif signifikan terhadap *green perceived risk*, serta *green perceived value* berpengaruh positif signifikan terhadap *green purchase intention*, sementara *green perceived risk* berpengaruh negatif signifikan terhadap *green purchase intention*.

Kata kunci: *Green Packaging*, *Green perceived Value*, *Green Perceived Risk*, *Green Purchase Intention*

## **ABSTRACT**

*Muhammad Rizki Fayad, 212042031005, 2023. The Influence of Green Packaging on Green Perceived Value and Green Perceived Risk as well its Impacts on Green Purchase Intention, under the guidance of: Hairudinor*

*This Research aims to test and determine the influence of green packaging on green perceived value and green perceived risk, as well to test and determine the influence of green perceived value and green perceived risk on green purchase intention.*

*The research location was chosen at Starbucks in Banjarmasin City. A total of 100 respondents were determined and selected using accidental sampling. Questionnaires were used to collect data and PLS-SEM was used to test the Hypotheses.*

*The results show that green packaging has a significant positive effect on green perceived value and a significant negative effect on green perceived risk, also the green perceived value has a significant positive effect on green purchase intention, while green perceived risk has a significant negative effect on green purchase intention.*

*Keywords: Green Packaging, Green perceived Value, Green Perceived Risk, Green Purchase Intention*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Landasan Teoritis.....	11
2.1.1 Pemasaran .....	11
2.1.2 Pemasaran Hijau .....	11
2.1.3 <i>Green Packaging</i> .....	13
2.1.3.1 Prinsip <i>Green Packaging</i> .....	15
2.1.3.2 Indikator <i>Green Packaging</i> .....	16
2.1.4 <i>Green Perceived Value</i> .....	17
2.1.4.1 Indikator <i>Green Perceived Value</i> .....	19
2.1.5 <i>Green Perceived Risk</i> .....	19
2.1.5.1 Indikator <i>Green Perceived Risk</i> .....	21
2.1.6 <i>Green Purchase Intention</i> .....	21
2.1.6.1 Indikator <i>Green Purchase Intention</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	32
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	32
2.3.2 Model Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	37
3.2 Tipe Penelitian .....	37
3.3 Lokasi Penelitian.....	37
3.4 Populasi, Ukuran Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	38
3.4.1 Populasi .....	38
3.4.2 Besar Sampel .....	38
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	39
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	39

3.5.1 Variabel Endogen .....	39
3.5.2 Variabel Eksogen.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7 Teknik Analisa Data .....	45
3.7.1 Skala Pengukuran .....	45
3.7.2 Analisa Statistik Deskriptif.....	46
3.7.3 Analisa Statistik Inferensial.....	47
3.7.3.1 Uji Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	49
3.7.3.1.1 Uji Validitas.....	49
3.7.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	50
3.7.3.2 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	50
3.7.3.2.1 Uji <i>R-Square</i> ( <i>Coeffecient of Determinitation</i> ) .....	50
3.7.3.2.2 Uji <i>f-square</i> ( <i>Effect Size</i> ).....	51
3.7.3.2.3 Uji <i>Q-square</i> ( <i>Predictive Relevance</i> ).....	51
3.7.3.2.4 Uji <i>Path Coeffecient &amp; Indirect effects</i> .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Responden .....	53
4.2 Deskripsi Variabel .....	56
4.3 Hasil Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	64
4.4 Uji Model Struktural .....	71
4.4.1 <i>R-square</i> ( <i>Coefficient of Determination</i> ).....	71
4.4.2 <i>F-Square</i> ( <i>Effect Size</i> ).....	72
4.4.3 <i>Q-Square</i> ( <i>predictive relevance</i> ).....	74
4.5 <i>Path Coefficients</i> .....	75
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL.....</b>	<b>76</b>
5.1 Pembahasan.....	76
5.1.1 Pengaruh <i>Green Packaging</i> terhadap <i>Green Perceived Value</i> .	76
5.1.2 Pengaruh <i>Green Packaging</i> terhadap <i>Green Perceived Risk</i> ...	77
5.1.3 Pengaruh <i>Green Perceived Value</i> terhadap <i>Green Purchase</i>	
<i>Intention</i> .....	77
5.1.4 Pengaruh <i>Green Perceived risk</i> terhadap <i>Green Purchase</i>	
<i>Intention</i> .....	78
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	83
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
6.1 Kesimpulan .....	84
6.2 Saran .....	84

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	43
Tabel 3.2	Bobot Penilaian Skala Likert.....	46
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4.2	Usia Responden .....	54
Tabel 4.3	Pendidikan Responden .....	55
Tabel 4.4	Pengetahuan Responden terhadap Konsep Kemasan Ramah Lingkungan atau <i>Green Packaging</i> .....	56
Tabel 4.5	Persepsi Responden pada Variabel <i>Green Packaging</i> .....	57
Tabel 4.6	Persepsi Responden pada Variabel <i>Green Perceived Value</i> .....	59
Tabel 4.7	Persepsi Responden pada Variabel <i>Green Perceived Risk</i> .....	61
Tabel 4.8	Persepsi Responden pada Variabel <i>Green Purchase Intention</i> .....	63
Tabel 4.9	Hasil Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Model Pengukuran Ke 1 .....	65
Tabel 4.10	Hasil Nilai <i>Cross Loading</i> Model Pengukuran Ke 1 .....	66
Tabel 4.11	Hasil Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> Model Pengukuran Ke 1.....	67
Tabel 4.12	<i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> Model Pengukuran Ke 1 .....	67
Tabel 4.13	Hasil Nilai <i>Outer Loading</i> dan AVE Model Pengukuran Ke 2 .....	68
Tabel 4.14	Hasil Nilai <i>Cross Loading</i> Model Pengukuran Ke 2.....	69
Tabel 4.15	Hasil Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i> Model Pengukuran Ke 2.....	70
Tabel 4.16	<i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> Model Pengukuran Ke 2 .....	70
Tabel 4.17	<i>R-square (Coefficient of Determination)</i> .....	72
Tabel 4.18	Hasil Nilai <i>F-Square</i> .....	73
Tabel 4.19	Hasil Nilai <i>Q-Square</i> .....	74
Tabel 4.20	Hasil Nilai <i>Path Coefficients</i> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	35
Gambar 3.1 Diagram Jalur Dengan <i>Outer Model</i> dan <i>Inner Model</i> .....	48
Gambar 4.1 Uji Model pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) Ke 1 .....	64
Gambar 4.2 Uji Model pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) Ke 2 .....	68
Gambar 4.3 Uji Model <i>Struktural (Inner Model)</i> Ke 2 .....	71