

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX* (CGPI), KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN UTANG, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* YANG MASUK DALAM
PEMERINGKATAN *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX* PERIODE
2012-2017)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh:

RISKA MAYLANI

NIM. C1C115050

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2019