

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN KEKUATAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Smartphone Merek iPhone di Kota Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

REFLY PANGARIBUAN
NIM : 1710412310035



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2022