

**EFEK INFORMASI DAN *GREEN AWARENESS OF PRICE* TERHADAP
KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR PRODUK MINYAK KELAPA SAWIT
EKOLABEL DI KALIMATAN SELATAN**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

Evi Aliani

1910914220028

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Juni, 2023

Skripsi

**EFEK INFORMASI DAN *GREEN AWARENESS OF PRICE* TERHADAP KESEDIAAN
UNTUK MEMBAYAR PRODUK MINYAK KELAPA SAWIT EKOLABEL DI
KALIMANTAN SELATAN**

dipersiapkan dan disusun oleh

Evi Aliani

telah dipertahankan di depan dewan penguji

pada tanggal 27 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, S.Psi., M.Si
NIP. 199102232019031008



Meydisa Utami Tanjung, M.Psi., Psikolog
NIPK. 19910520201708209001

Pembimbing Pendamping



Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog
NIP. 198302172008122001



M. Svarif Hidayatullah, M.Psi., Psikolog
NIP. 198611142014041001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog
NIP. 198104212008121005

Koordinator Program Studi Psikologi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 27 Juli 2023



Evi Aliani

NIM. 1910914220028

ABSTRAK

EFEK INFORMASI DAN *GREEN AWARENESS OF PRICE* TERHADAP KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR PRODUK MINYAK KELAPA SAWIT EKOLABEL DI KALIMATAN SELATAN

Evi Aliani

Minyak kelapa sawit merupakan salah satu minyak nabati yang banyak dikonsumsi oleh sebagian besar masyarakat. Ekolabel pada produk minyak kelapa sawit bertujuan untuk mempromosikan konsumsi yang berkelanjutan dengan mengurangi dampak kerusakan lingkungan dari budidaya dan produksi minyak kelapa sawit. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh informasi bahan minyak kelapa sawit ekolabel terhadap kesediaan untuk membayar dengan mengontrol *green awareness of price* (GAP) sebagai bagian dari teori yang digunakan untuk menjelaskan perilaku konsumen, yaitu *Theory of Consumption Value* (TCV). Rancangan penelitian yang digunakan adalah *true experimental design* yang dilakukan dengan membagi sampel menjadi kelompok eksperimen dan kelompok kontrol secara acak, dan masing-masing kelompok diberikan perlakuan yang berbeda. Peserta yang terkumpul adalah 190 orang berusia 18 tahun ke atas dan tinggal di Kalimantan Selatan. Data dianalisis menggunakan uji statistik ANCOVA dan Regresi Linear Sederhana melalui program IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi bahan minyak kelapa sawit ekolabel tidak secara signifikan mempengaruhi kesediaan untuk membayar baik dengan mengontrol maupun tanpa mengontrol GAP. Sedangkan, GAP mampu mempengaruhi kesediaan konsumen untuk membayar produk minyak kelapa sawit ekolabel. Sementara itu, hasil skor rata-rata kesediaan untuk membayar pada kelompok yang mendapat informasi bahan minyak kelapa sawit ekolabel lebih tinggi dibandingkan dengan kelompok yang tidak mendapatkan informasi tersebut. Kesimpulannya adalah GAP mampu memprediksi peningkatan kesediaan untuk membayar produk minyak kelapa sawit ekolabel.

Kata Kunci: Kesediaan untuk membayar, informasi, *green awareness of price*, sawit, ekolabel

ABSTRACT

THE EFFECT OF INFORMATION AND GREEN AWARENESS OF PRICE ON WILLINGNESS TO PAY FOR ECOLABELED PALM OIL PRODUCTS IN SOUTH KALIMANTAN

Evi Aliani

Palm oil is vegetable oil consumed by many people. Ecolabeling on palm oil products aims to promote sustainable consumption by reducing the environmental impact of palm oil production. This study aims to investigate the effect of information about ecolabeled palm oil ingredients on willingness to pay by controlling the green awareness of price (GAP) as part of the Theory of Consumption Value (TCV). The study design was a true experimental design conducted by dividing the sample into the experimental group and control group randomly, and each group was given different information. The 190 participants were aged 18 years and over and lived in South Kalimantan. Data were analyzed using ANCOVA and Simple Linear Regression statistical test through the IBM SPSS program. The results showed that the information about ecolabeled palm oil ingredients did not significantly affect willingness to pay either by controlling or without controlling GAP. Meanwhile, GAP was able to affect the consumers' willingness to pay for ecolabeled palm oil products. Moreover, the average willingness to pay in the group receiving the information was higher than the group who did not. In conclusion, GAP is able to predict an increase in willingness to pay for ecolabeled palm oil products.

Keywords: Willingness to pay, information, green awareness of price, palm, ecolabel

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Efek Informasi dan *Green Awareness of Price* terhadap Kesiediaan untuk Membayar Produk Minyak Kelapa Sawit Ekolabel di Kalimantan Selatan” ini dapat selesai tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi, Universitas Lambung Mangkurat.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat, Dr. dr. Istiana, M.Kes, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk melaksanakan penelitian.
2. Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Sukma Noor Akbar, S.Psi., M.Psi., Psikolog, atas kesempatan dan izin yang telah diberikan.
3. Dosen pembimbing sekaligus para ahli, Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, S.Psi., M.Si sebagai dosen pembimbing utama dan Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, S.Psi., M.Psi., Psikolog sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan, saran, nasehat, bantuan, pembelajaran, serta selalu mendukung dan mengarahkan peneliti hingga akhir penulisan skripsi.

4. Dosen penguji, Ibu Meydisa Utami Tanau, S.Psi., M.Psi., Psikolog dan Bapak Muhammad Syarif Hidayatullah, S.Psi., M.Psi., Psikolog yang telah memberikan saran dan arahan agar penulisan skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
5. Dosen pembimbing akademik, Ibu Neka Erlyani, S.Psi., M.Psi., Psikolog dan seluruh dosen Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan pengajaran dan ilmu bermanfaat selama peneliti menempuh masa perkuliahan.
6. Seluruh staf Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini salah satunya terkait surat menyurat izin penelitian.
7. Orang tua dan keluarga besar peneliti yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan baik secara moril maupun secara materi yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Salah satu ahli, Kak Noor I'anah, S.Psi yang turut membantu peneliti dalam memberikan saran dan masukan berkaitan dengan penyusunan material penelitian.
9. Teman angkatan 2019, kakak angkatan 2018, serta adik angkatan 2020, 2021, dan 2022 yang turut membantu peneliti selama menempuh perkuliahan, serta berbagai pihak terkait yang telah banyak membantu selama proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat peneliti tulis seluruhnya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan adanya saran yang membangun untuk

perbaikan dan penyusunan penelitian di masa mendatang. Sehingga penelitian ini dan penelitian yang lainnya nanti dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu Psikologi Lingkungan dan Sosial.

Banjarbaru, 22 Juni 2023

Evi Aliani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kesiediaan untuk Membayar.....	15
2.1.1 Definisi Kesiediaan untuk Membayar	15
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan untuk Membayar	16
2.1.3 Proses Kesiediaan untuk Membayar	19
2.2 Informasi (Produk Minyak Kelapa Sawit Ekolabel)	21
2.2.1 Definisi Informasi (Produk Minyak Kelapa Sawit)	21
2.2.2 Indikator Informasi (Produk).....	22

2.3	<i>Green Awareness of Price</i>	22
2.3.1	Definisi <i>Green Awareness of Price</i>	22
2.3.2	Indikator Harga.....	23
2.4	<i>Theory of Consumption Values (TCV)</i>	24
2.4.1	<i>Multiple Values</i>	25
2.4.2	<i>Differential Contributions</i>	26
2.4.3	<i>Independence Among Values</i>	26
2.5	Produk Minyak Kelapa Sawit Ekolabel	27
2.6	Hubungan antara Informasi, GAP, dan Kesiediaan untuk Membayar	28
2.7	Landasan Teori.....	29
2.8	Hipotesis Penelitian.....	32
2.8.1	Hipotesis Mayor	32
2.8.2	Hipotesis Minor	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Rancangan Penelitian	34
3.2	Identifikasi, Konseptualisasi, dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	35
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian	35
3.2.2	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	36
3.3	Subjek dan Tempat Penelitian.....	37
3.4	Material dan Prosedur Penelitian Eksperimen	40
3.4.1	Manipulasi	40
3.4.2	Cek Manipulasi.....	41
3.4.3	Instrumen Penelitian.....	41
3.4.4	Prosedur Eksperimen.....	45
3.4.5	Seleksi Item, Validitas, dan Reliabilitas.....	51
3.4.6	Aitem Pengecoh	54
3.4.7	Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	55
3.5	Analisis Data	58
3.5.1	Uji Asumsi.....	59

3.5.2 Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	63
4.2 Pelaksanaan Penelitian	65
4.3 Hasil Penelitian	67
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	67
4.3.2 Hasil Analisis Data Penelitian.....	69
4.4 Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Bagi Pemerintah.....	85
5.2.2 Bagi Produsen dan Pemasar Produk Minyak Kelapa Sawit.....	85
5.2.4 Bagi Masyarakat.....	85
5.2.5 Bagi Penelitian Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala Asli <i>Green Awareness of Price</i>	42
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Asli <i>Green Purchasing Decision</i>	44
Tabel 3.3 Rincian Skala Penelitian Setelah dilakukan Uji Coba	56
Tabel 4.1 Rincian Gambaran Subjek Penelitian	64
Tabel 4.2 Data Hipotetik Variabel Penelitian	68
Tabel 4.3 Rumusan Norma Kategori Variabel Penelitian.....	68
Tabel 4.4 Kategorisasi Data Penelitian	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas <i>1-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> dan <i>Shapiro-Wilk</i> .	70
Tabel 4.6 Uji Normalitas <i>Z Skewness</i> dan <i>Z Kurtosis</i>	71
Tabel 4.7 Uji Normalitas Residual <i>1-Sample Kolmogorov-Smirnov</i> dan <i>Shapiro-Wilk</i>	72
Tabel 4.8 Uji Normalitas Residual <i>Z Skewness</i> dan <i>Z Kurtosis</i>	73
Tabel 4.9 Uji Linearitas <i>Green Awareness of Price</i> terhadap Kesiediaan untuk Membayar.....	74
Tabel 4.10 Uji Homogenitas	75
Tabel 4.11 Uji Homogenitas <i>One-Way ANOVA</i>	75
Tabel 4.12 Uji Homogenitas Slope Regresi	76
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Dinamika Efek Informasi terhadap Kesiediaan untuk Membayar dengan Mengontrol GAP.....	32
Gambar 3.1 Bagan Rancangan Pengambilan Data	50
Gambar 4.1 Diagram Uji Hipotesis Mayor Penelitian	78

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Kuesioner Penelitian	94
B. Uji <i>Sample Size</i> G*Power	107
C. Surat Pernyataan Bimbingan.....	109
D. Cek Plagiarisme	112
E. Validitas Narasi dan Teks Manipulasi	114
F. Bukti Izin Penggunaan Skala dan Replikasi Eksperimen	117
G. Laporan Adaptasi Alat Ukur	118
H. Validitas Alat Ukur	121
I. Penilaian Hasil Uji Keterbacaan	122
J. Hasil Uji Reliabilitas dan Seleksi Aitem Uji Coba	129
K. Data Penelitian	134
L. Hasil Deskriptif Data Penelitian	145
M. Hasil Analisis Data.....	147
N. Surat-surat Penelitian	157