

TESIS

**Pengaruh Citra Perusahaan, Reputasi Perusahaan, dan Daya Tarik
Perusahaan terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada *Freshgraduate* dari
Generasi Z**



Oleh:

AZIZAH RAMADHANI

NIM 1820318320004

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**