

**SKRIPSI**

**PENGARUH EKUITAS MEREK (KESADARAN MEREK, ASOSIASI  
MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NETFLIX DI KOTA  
BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh**

**ROCHMATA NURUL JANNAH**

**NIM : C1B114239**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2021**