

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN LAUT DI PELABUHAN PERIKANAN
BANJARMASIN KOTA BANJARMASIN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



OLEH :

**SYAIMA MELIANTI
1910715320017**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN LAUT DI PELABUHAN PERIKANAN
BANJARMASIN KOTA BANJARMASIN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Penelitian Di
Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

OLEH :

**SYAIMA MELIANTI
1910715320017**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi
Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Laut Di Pelabuhan
Perikanan Banjarmasin Kota Banjarmasin Provinsi
Kalimantan Selatan

Nama : Syaima Melianti

NIM : 1910715320017

Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Jurusan : Manajemen Sumberdaya perairan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian

Skripsi : 12 Desember 2023

Persetujuan Pembimbing,


Pembimbing 1

Pembimbing 2


Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyuddin, M.S
NIP. 19590409 198103 1 002


Tri Dekayanti, S.Pi, M.P
NIP. 19681018 199702 2 001


Penguji



Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P
NIP. 19700223 199903 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi




Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001


M. Adnan Zain, S.Pi, M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

5. Bapak Muhamma Adnan Zain, S.Pi., M.P. selaku ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan FPK ULM.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan yang telah memberikan ilmu dan membimbing hingga skripsi ini selesai.
7. Kedua orang tua Mama dan Abah tercinta yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan membantu segala yang dibutuhkan. Berkat doa dan dukungan mereka lah penulis bisa sampai pada tahap menyelesaikan skripsi dan studi.
8. Saudara/i (kakak dan adik-adik) yang selalu memberikan doa, dukungan dan bantuan selama masa studi hingga dapat menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman dalam satu organisasi Mapala Piranha yang selalu memberikan dukungan, bantuan, serta semangat selama masa studi.

Banjarbaru, Desember 2023

Penulis

**EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN LAUT DI PELABUHAN
PERIKANAN BANJARMASIN KOTA BANJARMASIN PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**

Syaima Melianti¹⁾, Idiannor Mahyuddin²⁾, dan Tri Dekayanti²⁾

¹⁾Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: 1910715320017@mhs.ulm.ac.id

ABSTRAK

Pelabuhan Perikanan Banjarmasin merupakan salah satu Pelabuhan yang ada di Kalimantan Selatan. Tujuan penelitian ini adalah : 1) Menganalisis pola saluran pemasaran ikan laut; 2) Menganalisis efisiensi saluran pemasaran ikan laut yang menggunakan transportasi darat di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin. Pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan sampel responden menggunakan dua metode yaitu *accidental sampling* terhadap penyambang/pengangkut ikan dan agen pemasaran. Metode *snowball sampling* terhadap lembaga pemasaran yang terlibat. Analisis yang digunakan adalah Analisis Saluran Pemasaran dan Analisis Efisiensi Pemasaran. Hasil penelitian ini adalah : 1) Saluran pemasaran ikan laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin terdiri

dari empat pola saluran pemasaran yaitu a. Saluran I : Penyambang–Agen–Pengumpul Lokal/Luar Daerah–Pengecer Lokal/Luar daerah–Konsumen Akhir Lokal/Luar Daerah; b) Saluran II : Penyambang–Agen–Pengecer Luar Daerah–Konsumen Akhir Luar Daerah; c) Saluran III : *Pick Up*–Agen– Pengumpul Lokal/Luar Daerah–Pengecer Lokal/Luar Daerah–Konsumen Akhir Lokal/Luar Daerah; d) Saluran IV : *Pick Up*–Agen–Pengecer Lokal/Luar Daerah–Konsumen Akhir Lokal/Luar Daerah. 2) Keempat pola saluran pemasaran yang ada di Pelabuhan Perikanan semuanya efisien. Saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran pemasaran IV yakni ikan kembung 1,15%, ikan lajang 1,91%, ikan tongkol 1,43%, ikan bawal hitam 0,94%, ikan selar 2,25%, ikan kakap merah 0,86%, ikan tenggiri 0,94%, ikan kurisi 2,06%, ikan kerapu 1,36%, ikan salem 1,29%. Hal ini disebabkan biaya pemasaran yang dikeluarkan pada pola saluran pemasaran IV ini lebih kecil dibanding dengan pola saluran pemasaran I,II, dan III.

Kata kunci : Pelabuhan Perikanan Banjarmasin, Saluran Pemasaran, Efisiensi Pemasaran

EFFICIENCY OF MARKETING CHANNELS FOR MARINE FISH IN THE FISHERY PORT OF BANJARMASIN, BANJARMASIN CITY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

Syaima Melianti¹⁾, Idiannor Mahyuddin²⁾, and Tri Dekayanti²⁾

¹⁾ Fisheries Social Economy Student of Faculty of Fisheries and Marine Affairs

²⁾ Lecturer of Fisheries Socioeconomic Study Program

Corresponding email: 1910715320017@mhs.ulm.ac.id

ABSTRACT

Banjarmasin Fishing Port is one of the ports in South Kalimantan. The objectives of this research are: 1) Analyze marketing channel patterns for marine fish; 2) Analyze the efficiency of marine fish marketing channels using land transportation at the Banjarmasin Fishery Port. Data collection by observation, interviews and documentation. Determining the research location used the purposive sampling method. Respondent sampling used two methods, namely accidental sampling of fish miners/transporters and marketing agents. Snowball sampling method for the marketing institutions involved. The analysis used is Marketing Channel Analysis and Marketing Efficiency Analysis. The results of this research are: 1) The marketing channel for marine fish at the Banjarmasin Fishery Port consists of four marketing channel patterns, namely a. Channel I: Miner–Agent–Local/Out-of-Region Collector–Local/Out-of-Region Retailer–Local/Out-of-Region Final Consumer; b) Channel II: Miners–Agents–Retailers Outside the Region–Final Consumers Outside the Region; c) Channel III: Pick Up – Agent – Local/Out of Region Collector – Local/Out of Region Retailer – Local/Out of Region Final Consumer; d) Channel IV: Pick Up – Agents – Local/Outside Regional Retailers – Local/Outside Final Consumers. 2) The four marketing channel patterns in the Fishing Port are all efficient. The most efficient marketing channel is marketing channel IV, namely mackerel 1.15%, bachelor fish 1.91%, tuna 1.43%, black pomfret 0.94%, trevally 2.25%, red snapper 0.86%, mackerel 0.94%, kurisi fish 2.06%, grouper 1.36%, salmon 1.29%. This is because the marketing costs incurred in marketing channel pattern IV are smaller than those in marketing channel patterns I, II, and III.

Keywords: Banjarmasin Fishing Port, Marketing Channels, Marketing Efficiency

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Kerangka Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Pelabuhan Perikanan	5
2.2. Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	6
2.3. Pemasaran	11
2.4. Saluran Pemasaran	13
2.5. Lembaga Pemasaran.....	15
2.6. Efisiensi Pemasaran	16
2.7. Penelitian Terdahulu	17
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Waktu dan Tempat	20
3.2. Jenis dan Sumber Data	21
3.2.1. Jenis Data	21
3.2.2. Sumber Data.....	22
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3.1. Observasi.....	22
3.3.2. Wawancara.....	23

3.3.3. Dokumentasi	23
3.4. Metode Pengambilan Sampel	23
3.5. Metode Analisis Data.....	24
3.5.1. Saluran Pemasaran	24
3.5.2. Efisiensi Pemasaran	25
3.6. Definisi Operasional.....	25
BAB 4. KEADAAN UMUM	28
4.1. Profil Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	28
4.2. Visi dan Misi Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	29
4.2.1. Visi.....	29
4.2.2. Misi	29
4.3. Tujuan dan Sasaran Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	30
4.3.1. Tujuan.....	30
4.3.2. Sasaran	31
4.4. Tugas Pokok dan Fungsi Pelabuhan Perikanan Banjarmasin .	31
4.4.1. Tugas Pokok	31
4.4.2. Fungsi	32
4.5. Struktur Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	32
4.6. Landasan Hukum Operasional Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	34
4.7. Kepegawaian.....	35
4.7.1. Jumlah dan Komposisi Pegawai.....	35
4.7.2. Pembinaan dan Pengembangan Pegawai	36
4.8. Fasilitas Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	36
4.8.1. Fasilitas Pokok	36
4.8.2. Fasilitas Fungsional.....	37
4.8.3. Fasilitas Penunjang.....	39
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
5.1. Karakteristik Responden	40
5.2. Saluran Pemasaran	45
5.2.1. Saluran Pemasaran I.....	50

5.2.2. Saluran Pemasaran II.....	51
5.2.3. Saluran Pemasaran III	51
5.2.4. Saluran Pemasaran IV	52
5.3. Jenis Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	53
5.4. Harga Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin.....	54
5.5. Volume Penjualan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	58
5.6. Biaya Pemasaran	59
5.7. Efisiensi Pemasaran	63
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1. Kesimpulan	72
6.2. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Potensi dan Kondisi Sumberdaya Perikanan di Kalimantan Selatan	6
Tabel 2.2. Perkembangan Frekuensi Kunjungan Kapal Tahun 2022	9
Tabel 2.3. Perkembangan Frekuensi Kapal Pengangkutan Tahun 2022	9
Tabel 2.4. Perkembangan Frekuensi Mobil Pengangkut Tahun 2022	10
Tabel 2.5. Data Produksi Perikanan Tangkap Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Tahun 2019	

			
	11			
Tabel 2.6.	Jumlah Produksi dan Distribusi Ikan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Tahun 2022			
			
	12			
Tabel 3.1.	Jadwal Penelitian			
			
	21			
Tabel 3.2.	Responden Banjarmasin	Pelabuhan	Perikanan	
			
	24			
Tabel 4.1.	Komposisi Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Golongan			
			
	35			
Tabel 4.2.	Fasilitas Pokok Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Tahun 2022			
			
	37			
Tabel 4.3.	Fasilitas Fungsional di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Tahun 2022			
			
	38			
Tabel 4.4.	Fasilitas Penunjang di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Tahun 2022			
			
	39			
Tabel 5.1.	Karakteristik Usia Responden Penyambang Ikan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin			
			

	
	40	
Tabel 5.2.	Karakteristik Pendidikan Responden Penyambang Ikan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin
	
	40	
Tabel 5.3.	Karakteristik Lama Usaha Responden Penyambang Ikan di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin
	
	41	
Tabel 5.4.	Karakteristik Usia Responden Pengangkut Ikan dengan Mobil di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin
	
	41	
Tabel 5.5.	Karakteristik Pendidikan Responden Pengangkut Ikan dengan Mobil di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin
	
	41	
Tabel 5.6.	Karakteristik Lama Usaha Responden Pengangkut Ikan dengan Mobil di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin
	
	42	
Tabel 5.7.	Karakteristik Usia Responden Agen di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin
	
	42	
Tabel 5.8.	Karakteristik Pendidikan Responden Agen di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin
	
	42	

Tabel 5.9. Karakteristik Lama Usaha Responden Agen di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	43
Tabel 5.10. Karakteristik Usia Responden Pedagang Pengumpul di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	43
Tabel 5.11. Karakteristik Pendidikan Responden Pedagang Pengumpul di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	43
Tabel 5.12. Karakteristik Lama Usaha Responden Pedagang Pengumpul di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	44
Tabel 5.13. Karakteristik Usia Responden Pedagang Pengecer di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	44
Tabel 5.14. Karakteristik Pendidikan Responden Pedagang Pengecer di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	44
Tabel 5.15. Karakteristik Lama Usaha Responden Pedagang Pengecer di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	45
Tabel 5.16. Jenis Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin Pada Bulan Mei Tahun 2023	

	53
Tabel 5.17. Harga Rata-Rata Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin

	54
Tabel 5.18. Harga Jual dan Harga Beli Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin

	56
Tabel 5.19. Margin Pemasaran Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin

	57
Tabel 5.20. Volume Penjualan Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin

	58
Tabel 5.21. Volume Penjualan Ikan Laut Pada Setiap Saluran di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin

	58
Tabel 5.22. Biaya-Biaya Pemasaran Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin

	60
Tabel 5.23. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Kembung di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin

	63
Tabel 5.24. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Lajang di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin

.....
64

Tabel 5.25. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Tongkol di
Pelabuhan Perikanan
Banjarmasin

.....
64

Tabel 5.26. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Bawal Hitam
di Pelabuhan Perikanan
Banjarmasin

.....
65

Tabel 5.27. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Selar di
Pelabuhan Perikanan
Banjarmasin

.....
66

Tabel 5.28. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Kakap Merah
di Pelabuhan Perikanan
Banjarmasin

.....
66

Tabel 5.29. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Tenggiri di
Pelabuhan Perikanan
Banjarmasin

.....
67

Tabel 5.30. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Lemuru di
Pelabuhan Perikanan
Banjarmasin

.....
67

Tabel 5.31. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Kurisi di
Pelabuhan Perikanan
Banjarmasin

.....
68

Tabel 5.32. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Kerapu di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	68
Tabel 5.33. Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Ikan Salem di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	69
Tabel 5.34. Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Laut di Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran penelitian	4
Gambar 3.1. Peta Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	20
Gambar 4.1. Struktur Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	33
Gambar 5.1. Skema Pola Saluran Pemasaran Ikan Laut Pelabuhan Perikanan Banjarmasin	46
Gambar 5.2. Saluran Pemasaran I	50
Gambar 5.3. Saluran Pemasaran II	51
Gambar 5.4. Saluran Pemasaran III	51
Gambar 5.5. Saluran Pemasaran IV	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian	77
Lampiran 2. Kuesioner	78
Lampiran 3. Karakteristik Responden Penyumbang dan Lembaga Pemasaran ..	80
Lampiran 4. Dokumentasi Lapangan	81

Lampiran 5. Lembar Konsultasi	82
Lampiran 6. SK Pembimbing Skripsi.....	83
Lampiran 7. SK Tim Penguji Komprehensif	85
Lampiran 8. Surat Keterangan Ujian Komprehensif	86
Lampiran 9. Surat Keterangan Seminar Hasil	87
Lampiran 10. SK Tim Penguji Skripsi.....	88
Lampiran 11. Surat Keterangan Ujian Skripsi	89