

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA KUE ROTI *BARAS*
SEBAGAI MAKANAN KHAS KALIMANTAN SELATAN
(Studi Kasus pada Kue Roti *Baras* “Wadai Kita”)**



Oleh:

**SALSABILLA NUR WIDYA
1810514220043**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2023

**ANALISIS PENGEMBANGAN KUE ROTI BARAS SEBAGAI
MAKANAN KHAS KALIMANTAN SELATAN
(Studi Kasus pada Kue Roti *Baras* “Wadai Kita”)**

Oleh

SALSABILLA NUR WIDYA

1810514220043

Usulan Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2023

RINGKASAN

SALSABILLA NUR WIDYA. Analisis Pengembangan Usaha Kue Roti Baras Sebagai Makanan Khas Kalimantan Selatan (Studi Kasus pada Kue Roti Baras “Wadai Kita”), di bawah bimbingan Hairin Fajeri dan Hairi Firmansyah.

Roti *Baras* Wadai Kita merupakan salah satu kue tradisional asal Hulu Sungai Tengah yang sudah sangat jarang ditemui dan mulai tidak dikenali masyarakat luas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan usaha yang tepat dengan mencari faktor *Strength*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threats* (SWOT) dari kue Roti *Baras* Wadai Kita sehingga dapat bersaing dengan produsen kue-kue lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kekuatan dari produk lebih besar dari faktor kelemahan produk serta peluang produk lebih tinggi dibandingkan ancaman pada produk. Hal ini mengartikan bahwa strategi yang tepat untuk perusahaan adalah strategi agresif dikarenakan perusahaan berada pada kuadran I. Terdapat 8 variabel yang signifikan terhadap karakter pelanggannya, yaitu cita rasa, harga produk, keunikan brand, keunikan produk, lokasi pemasaran, pelayanan, bahan baku, kualitas dan rasa produk.

Kata Kunci: Roti *Baras*; Analisis SWOT; EFAS; IFAS.

Judul : Analisis Pengembangan Kue Roti *Baras* sebagai Makanan Khas Kalimantan Selatan (Studi Kasus pada Kue Roti *Baras* "Wadai Kita")

Nama : Salsabilla Nur Widya

NIM : 1810514220043

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



Hairi Firmansyah, S.P., M.Si.
NIP 19810822 200312 1 003

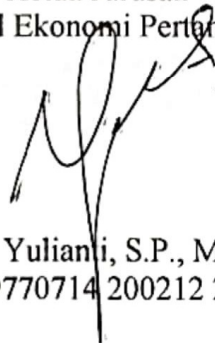
Ketua,



Dr. Ir. Hairin Fajeri, M.P.
NIP 19581120 198403 1 001

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yuliani, S.P., M.Si.
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus: 25 Januari 2023

SERTIFIKAT

Nomor : **104**/UN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

SALSABILLA NUR WIDYA

NIM : 1810514220043
Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

3%

Banjarbaru, 7 Februari 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. *KS*

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



SALSABILLA NUR WIDYA, dilahirkan di Banjarmasin, pada 19 Oktober 2000 yang merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Bambang Widyasmoko dan Ibu Nopriani. Menempuh pendidikan dasar di SDN Loktabat 7 Banjarbaru, lulus pada tahun 2012. Pada tahun 2012 melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 6 Banjarmasin, lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 7 Banjarmasin dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 melanjutkan pendidikan pada tingkat Perguruan Tinggi di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat program studi Agribisnis melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN). Penulis juga mengikuti kegiatan Kampus Merdeka Student Independent Bersertifikat *Product Management* di Binar *Academy* pada bulan Februari 2022 secara online.

Selama menempuh pendidikan di tingkat Perguruan Tinggi penulis aktif mengikuti lomba Debat Bahasa Inggris dan Debat Bahasa Indonesia dari tingkat regional hingga nasional. Penulis juga aktif mengikuti organisasi internasional yaitu AIESEC sebagai *Logistic Committee*, organisasi regional yaitu YOT Banjarmasin sebagai *Education Team*, organisasi tingkat kampus yaitu *Lambung Mangkurat Debate Society* (LMDS) sebagai Bendahara, dan di lingkungan fakultas pertanian yaitu BEM FAPERTA ULM sebagai Anggota Divisi Sosial dan lingkungan. Penulis juga mengisi kegiatan dengan berbisnis berbagai macam produk dan bekerja mulai dari *freelance* hingga *full-time work*.

Pada bulan September 2021, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Pengembangan Kue Roti *Baras* sebagai Makanan Khas Kalimantan Selatan (Studi Kasus pada Kue Roti *Baras* “Wadai Kita”). Penelitian dilakukan pada bulan Februari 2022, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas berkat dan karunia-Nya. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak **Dr. Ir. Hairin Fajeri, M.P.** dan Bapak **Hairi Firmansyah, S.P., M.Si.** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis.
2. Orang tua yang telah memberikan banyak petunjuk baik dan sangat mempercayai serta mendukung penulis melakukan banyak kegiatan.
3. Kakak-kakak penulis yang memberikan banyak dukungan dalam segi mentalitas dan material.
4. Teman-teman penulis yang tidak hanya menciptakan banyak momen kebahagiaan namun juga bersedia mendengarkan keluh kesah penulis tentang hidup penulis yang bergelombang
5. Atas segala hal yang telah dilalui oleh penulis selama jangka waktu perkuliahan, penulis juga tidak lupa untuk mengapresiasi sebesar-sebesarnya kepada diri sendiri yang sudah begitu kuat dan penuh perjuangan dalam menghadapi kehidupan yang indah dan menyenangkan ini.

Penulis menyadari bahwa penulis hanyalah seorang manusia yang tidak luput dari kesalahan, kekurangan, dan kekeliruan. Besar harapan penulis untuk menerima kritik ataupun saran yang diberikan oleh beberapa pihak sehingga penulis dapat memperbaiki kesalahan tersebut dan memberikan karya yang lebih baik di masa mendatang. Semoga proposal ini akan bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| DAFTAR ISI..... | i |
| DAFTAR TABEL..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| Latar Belakang..... | 1 |
| Rumusan Masalah..... | 5 |
| Tujuan Penelitian..... | 5 |
| Manfaat Penelitian..... | 5 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| Konsep Strategi..... | 7 |
| Tipe-Tipe Strategi..... | 7 |
| Manajemen Strategi..... | 8 |
| Tahapan-Tahapan Strategi..... | 8 |
| Analisis SWOT..... | 14 |
| Pengolahan Roti <i>Baras</i> | 17 |
| Hasil Produksi Roti <i>Baras</i> | 17 |
| Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| Kerangka Berpikir | 20 |
| METODE PENELITIAN..... | 21 |
| Tempat dan Waktu Penelitian..... | 21 |
| Jenis dan Sumber Data | 21 |
| Metode Penarikan Contoh | 21 |
| Variabel Penelitian | 22 |
| Analisis Data..... | 23 |
| KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 26 |

| | |
|---|----|
| Luas dan Letak Geografis Wilayah | 26 |
| Pemerintahan Daerah..... | 26 |
| Penyebaran Penduduk..... | 26 |
| Pendidikan | 27 |
| Sarana Kesehatan..... | 27 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 28 |
| Karakteristik Responden..... | 28 |
| Analisis SWOT | 30 |
| Strategi Pengembangan Kue Roti <i>Baras</i> Wadai Kita..... | 44 |
| Hasil Penelitian..... | 46 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 55 |
| Kesimpulan..... | 55 |
| Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| LAMPIRAN..... | 59 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Halaman |
|---|---------|
| 1. Data Usaha Mikro dan Kecil di Kalimantan Selatan pada Tahun 2014-2019 | 2 |
| 2. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Kue Basah Per Kabupaten/kota di Kalimantan | 3 |
| 3. Produksi Kue Roti <i>Baras</i> “Wadai Kita” | 4 |
| 4. Matriks SWOT | 16 |
| 5. Komposisi Kue Roti <i>Baras</i> Wadai Kita dalam 100 gram | 18 |
| 6. Matriks SWOT | 23 |
| 7. Model Matriks Strategi Internal dan Eksternal | 24 |
| 8. Faktor Strategi Internal/Eksternal | 24 |
| 9. Jumlah Sarana Pendidikan di Kecamatan Kertak Hanyar..... | 27 |
| 10. Jumlah Sarana Kesehatan di Kecamatan Kertak Hanyar | 27 |
| 11. Karakteristik Responden berdasarkan Usia | 28 |
| 12. Karakteristik Responden berdasarkan Alamat | 29 |
| 13. Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Membeli | 30 |
| 14. Distribusi Jawaban Responden untuk Faktor Kekuatan..... | 33 |
| 15. Distribusi Jawaban Responden untuk Faktor Kelemahan..... | 38 |
| 16. Distribusi Jawaban Responden untuk Faktor Peluang | 41 |
| 17. Distribusi Jawaban Responden untuk Faktor Ancaman..... | 43 |
| 18. Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Pengembangan Usaha Kue Roti <i>Baras</i> Wadai Kita..... | 45 |
| 19. Matriks Evaluasi Faktor Strategi Internal (IFAS) | 46 |
| 20. Matriks Evaluasi Faktor – Faktor Strategi Eksternal (EFAS)..... | 47 |

| | |
|--|----|
| 21. Penggabungan Matriks Evaluasi Faktor – Faktor Strategi Internal dan Eksternal Pengembangan Kue Roti <i>Baras</i> Wadai Kita..... | 48 |
| 22. Matriks SWOT | 50 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Halaman |
|---|---------|
| 1. Kuadran Analisis SWOT..... | 15 |
| 2. Kerangka Berpikir..... | 20 |
| 3. Matriks Posisi Strategi Pengembangan Usaha Kue Roti <i>Baras</i> Wadai Kita | 49 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Halaman |
|--|---------|
| 1. Peta Lokasi Tempat Usaha..... | 60 |
| 2. Tabulasi Identitas Konsumen..... | 61 |
| 3. Tabulasi Identitas <i>Key Informan</i> | 62 |
| 4. Tabulasi Nilai Jawaban Konsumen Faktor Kekuatan | 63 |
| 5. Tabulasi Nilai Jawaban Konsumen Faktor Kelemahan | 66 |
| 6. Tabulasi Nilai Jawaban Konsumen Faktor Peluang..... | 69 |
| 7. Tabulasi Nilai Jawaban Konsumen Faktor Ancaman | 71 |
| 8. Tabulasi Responden (<i>Key Informan</i>) | 73 |
| 9. Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Pengembangan Usaha Kue Roti <i>Baras Wadai Kita</i> | 74 |
| 10. Penentuan Bobot | 75 |
| 11. Matriks Evaluasi Faktor Strategi Internal (IFAS)..... | 76 |
| 12. Matriks Evaluasi Faktor – Faktor Strategi Eksternal (EFAS)..... | 77 |
| 13. Penggabungan Matriks Evaluasi Faktor – Faktor Strategi Internal dan Eksternal Pengembangan Kue Roti <i>Baras Wadai Kita</i> | 78 |
| 14. Matriks SWOT | 79 |
| 15. Hasil Wawancara Produsen Kue Roti <i>Baras Wadai Kita</i> | 80 |
| 16. Dokumentasi | 81 |