

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SMARTPHONE* MEREK IPHONE
PADA MAHASISWAI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ULM BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

TIARA AYU AULIA

D1A215029



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN**

2019