

# **SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SMARTPHONE* MEREK IPHONE  
PADA MAHASISWAI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
ULM BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

**Oleh:**

**TIARA AYU AULIA**

**D1A215029**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PRODI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
BANJARMASIN**

**2019**