

**SKRIPSI**

**PENGARUH LOKASI, GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN *STARBUCKS* DUTA MALL  
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**WILDAN RIZQI**

**NIM: 1810412610001**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH LOKASI, GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN STARBUCKS DUTA MALL BANJARMASIN**

A. Nama Mahasiswa : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing  
Rizki Muslim Hidayat, S. AB, MM : (.....)  
NIP. 19891207201712104001

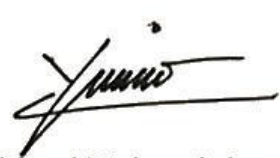
b. Penguji I  
M.Hasanur Arifin, S. Sos, MM : (.....)  
NIP. 197604142001121003

c. Penguji II  
Dr. Setio Utomo, S. Sos, M. AB : (.....)  
NIP.197604132000121002

Banjarmasin, 23 Agustus 2023

Koordinator  
Prodi Admnistrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001



Rizki Muslim Hidayat, S. AB, MM  
NIP. 19891207201712104001

Mengetahui,  
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat



  
Prof. Dr. G. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Senin tanggal 05 bulan Desember tahun 2022 Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1648/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 02 Desember 2022 untuk menguji skripsi :

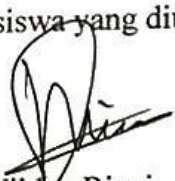
Nama : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Duta Mall Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Skripsi 3  
Waktu Ujian : 16.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 80/A  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 05 Desember 2022

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Wildan Rizqi

1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
(  )
2. Sekretaris : Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
(  )
3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

  
Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
NIP . 19760414 200112 1 003





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 1648/UN8.1.13/KP.10.00/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
3. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Duta Mall Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 05 Desember 2022  
J a m : 16.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Skripsi 3

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Desember 2022  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Duta Mall Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM	80	
2.	M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM	80	
3.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = <b>A</b>

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 05 Desember 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Duta Mall Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		80	
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 05 Desember 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A –	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B –	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Duta Mall Banjarmasin

Nama Penguji I : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Uhat skripsi }	Acc
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 05 Desember 2022  
Penguji I,

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Duta Mall Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum	80	10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 05 Desember 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Duta Mall Banjarmasin

Nama Penguji II : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	<i>penelitian dengan menekankan pada</i>	<i>all.</i>
3.	Metode Penelitian	<i>buat ulang.</i>	<i>Vijni - 21/12/2022 Hasanur</i>
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 05 Desember 2022  
Penguji II,

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Duta Mall Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		= 80	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 05 Desember 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>


**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Wildan Rizqi  
NIM : 1810412610001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Duta Mall Banjarmasin

Nama Penguji III : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		Lihat skripsi
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 05 Desember 2022  
Penguji III,

  
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB



## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah kupanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT. Atas karunia dan ridho-Nya skripsi ini telah aku selesaikan. Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT. Karena kepada-Nya kami menyembah dan kepada-Nyalah kami memohon pertolongan.*

*Sebagai ungkapan terimakasih kupersembahkan karya ini kepada:*

*Ayah dan Ibuku (Bapak Arifuddin dan Mama Isnayani Saparing) tercinta atas motivasi dan doa yang tiada henti kalian hadirkan dalam hidupku serta kasih dan sayang kalian yang mengiringi perjalananku hingga akhir aku dapat menyelesaikan pendidikan ini, sebagai tanda bakti dan hormat kupersembahkan karya ini, semoga dengan karya kecil ini bisa membuat kalian bangga.*

*Tak lupa pula kepada saudaraku (Afrian Yuzhar Fadilah, Muhammad Fadli Hafiz, Najwa Arini, Ahmad Shobri, Ahmad Daffa dan Fariz Ilham Ramadhan) terimakasih untuk supportnya.*

*Keluargaku tercinta terimakasih atas kebersamaan, dukungan dan semangatnya.*

*Dan terimakasih juga kepada:*

*Keluarga besar HIMABI FISIP ULM (teman-teman, kakak-kakak dan adik-adik) sebagai tempat untuk aku berproses, merasakan kebersamaan, kebahagiaan, serta pengalaman hidup yang luar biasa.*

*Teman-teman Administrasi Bisnis khususnya kelas Reguler B,*

*Tak lupa pihak-pihak yang senantiasa ikut andil dalam proses penyusunan skripsi ini yang tak bisa kusebutkan satu persatu. Walaupun nama kalian tidak tertulis disini namun jasa yang kalian berikan akan selalu aku ingat.*

***Terimakasih atas supportnya dan terimakasih sudah menjadi bagian indah dari perjalanan ini***

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul “Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Starbucks* Duta Mall Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Selama proses pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapat bimbingan, dukungan, bantuan, serta doa dari beberapa pihak demi kelancaran penyelesaian proposal skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.SI selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB, selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis FISIP ULM
4. Bapak Rizki Muslim Hidayat S. AB, MM selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan skripsi.
5. Bapak M. Hasanur Arifin, S. Sos, MM selaku Dosen Penguji I skripsi.

6. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji II skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta *Staff* Program Studi Administrasi Bisnis FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kasih kepada orang tua, keluarga serta rekan perjuangan sesama jurusan yang telah bersabar dan bekerja keras demi memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, Maret 2022

Wildan Rizqi



## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan skripsi ini saya menyatakan

1. Karya tulis ini, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Ahlimadya, sarjana, Magister, dan/atau Dokter, baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan masuk tim penelaah/tim penguji
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Banjarmasin, Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan

Wildan Rizqi

## ABSTRAK

Wildan Rizqi, 1810412610001, 2018, Pengaruh lokasi, gaya hidup, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Starbucks Duta Mall Banjarmasin. Dibimbing oleh: Rizki Muslim Hidayat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis hubungan lokasi, cara hidup, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Starbucks Duta Mall Banjarmasin. Untuk identifikasi sampel dalam metodologi kuantitatif penelitian ini digunakan sampling aksidental. Responden penelitian ini adalah 100 warga Banjarmasin yang membeli barang Starbucks di Duta Mall Banjarmasin. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah divalidasi, dan link Google form digunakan untuk menilai validitasnya. Sistem penilaian menggunakan skala likert. Beberapa regresi linier digunakan sebagai teknik analisis.

Temuan menunjukkan bahwa sejumlah karakteristik posisi (X1) tidak memiliki dampak nyata terhadap pilihan pembelian (Y). Keputusan Pembelian (Y) dipengaruhi secara signifikan oleh Gaya Hidup (X2). Keputusan pembelian (Y) tidak dipengaruhi secara signifikan oleh citra merek (X3). Keputusan pembelian (Y) dipengaruhi secara signifikan oleh kualitas produk (X4). Hasil pengujian secara bersamaan (Uji F) menunjukkan bahwa lokasi (X1), gaya hidup (X2), citra merek (X3), dan kualitas produk (X4) semuanya berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).

**Kata Kunci:** Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Wildan Rizqi, 1810412610001, 2018, Effects of location, lifestyle, brand image and product quality on consumer purchasing decisions at Starbucks Duta Mall Banjarmasin. Guided by: Rizki Muslim Hidayat.*

*The purpose of this study is to identify and analyze the relationship between location, way of life, brand image, and product quality as they relate to consumer purchasing decisions at Starbucks Duta Mall Banjarmasin. For sample identification in this study's quantitative methodology, accidental sampling was used. 100 Banjarmasin citizens who bought Starbucks goods at Duta Mall Banjarmasin served as the study's respondents. The method of gathering data makes use of a validated questionnaire, and a Google form link is used to assess its validity. Rating system using a Likert scale. Several linear regressions were employed as the analytical technique.*

*The findings demonstrated that a number of positional characteristics (X1) had no discernible impact on the purchasing choices (Y). Purchasing Decisions (Y) are significantly influenced by Lifestyle (X2). Purchase decisions (Y) are not significantly influenced by brand image (X3). Purchase decisions (Y) are significantly influenced by product quality (X4). The outcomes of the concurrent testing (Test F) reveal that location (X1), lifestyle (X2), brand image (X3), and product quality (X4) all have an impact on purchase decisions (Y).*

**Keywords:** *Location, Lifestyle, Brand Image, Product Quality, and Purchase Decision*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxv
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
2.1. Tinjauan Teori .....	15
2.1.1. Konsep Dasar Pemasaran .....	15
2.1.1.1. Definisi Pemasaran .....	15
2.1.1.2. Manajemen Pemasaran .....	16
2.1.1.3. Bauran Pemasaran .....	17
2.1.1.4. Perilaku Konsumen .....	19
2.1.2. Lokasi .....	21
2.1.2.1. Definisi Lokasi .....	21
2.1.2.2. Indikator Lokasi .....	21
2.1.3. Gaya Hidup .....	23
2.1.3.1. Definisi Gaya Hidup .....	23
2.1.3.2. Indikator Gaya Hidup .....	24
2.1.4. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	25
2.1.4.1. Definisi Merek .....	25
2.1.4.2. Definisi Citra Merek .....	26
2.1.4.3. Indikator Citra Merek .....	28
2.1.5. Kualitas Produk .....	29

2.1.5.1.	Definisi Kualitas Produk .....	29
2.1.5.2.	Indikator Kualitas Produk .....	30
2.1.6.	Keputusan Pembelian.....	32
2.1.6.1.	Definisi Keputusan Pembelian.....	32
2.1.6.2.	Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian .....	34
2.1.6.3.	Tahap-Tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	35
2.1.6.4.	Indikator Keputusan Pembelian .....	38
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	39
2.3.	Hipotesis dan Model Penelitian .....	47
2.3.1.	Hipotesis Penelitian .....	47
2.3.1.1.	Kausalitas Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	47
2.3.1.2.	Kausalitas Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	48
2.3.1.3.	Kausalitas Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	49
2.3.1.4.	Kausalitas Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
2.3.1.5.	Kausalitas Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	52
2.4.	Model Penelitian.....	55
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	56
3.2.	Desain Penelitian .....	56
3.3.	Lokasi Penelitian.....	57
3.4.	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampel .....	57
3.4.1.	Populasi.....	57
3.4.2.	Besar Sampel .....	57
3.4.3.	Teknik Sampel .....	57
3.5.	Definisi Operasional Variabel .....	59
3.5.1.	Variabel Independen (Bebas).....	59
3.5.1.1.	Lokasi (X1) .....	59
3.5.1.2.	Gaya Hidup (X2).....	60
3.5.1.3.	Citra Merek (X3).....	61
3.5.1.4.	Kualitas Produk (X4.).....	62

3.5.2.	Variabel Dependen (Terikat)	63
3.5.2.1.	Keputusan pembelian (Y)	63
3.5.3.	Definisi Operasional Variabel	64
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	69
3.6.1.	Data Primer	69
3.6.2.	Data Sekunder	70
3.7.	Teknik Analisa Data	70
3.7.1.	Skala Pengukuran	70
3.7.2.	Deskriptif Statistik	71
3.7.3.	Uji Validitas dan Rabilitas	72
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik	72
3.7.5.	Analisis Regresi Linear Berganda	75
3.7.6.	Uji Hipotesis	76
<b>BAB VI</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>79</b>
4.1.	Karakteristik Responden	79
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	81
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif	82
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Lokasi	83
4.2.2.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup	88
4.2.3.	Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek	94
4.2.4.	Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk	99
4.2.5.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	106
4.3.	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	113
4.3.1.	Uji Validitas	113
4.3.2.	Uji Reabilitas	118
4.4.	Uji Asumsi Klasik	119
4.4.1.	Hasil Uji Asumsi Normalitas	119
4.4.2.	Hasil Uji Multikolinieritas	122
4.4.3.	Hasil Heterokedastisitas	123
4.4.4.	Uji Autokorelasi	124
4.5.	Uji Regresi Linier Berganda	125
4.6.	Pengujian Hipotesis	127

4.6.1.	Hasil Uji T (Uji t).....	127
4.6.2.	Hasil Uji F.....	131
4.6.3.	Koefesien Determinasi.....	132
4.7.	Interpretasi Hasil Penelitian.....	133
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN HASIL</b> .....	134
5.1.	Pembahasan.....	134
5.1.1.	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	135
5.1.2.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	136
5.1.3.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	136
5.1.4.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	137
5.1.5.	Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	137
5.2.	Implikasi Penelitian.....	138
5.2.1.	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	138
5.2.2.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	139
5.2.3.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	139
5.2.4.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	140
5.2.5.	Pengaruh Lokasi, Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	141
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	141
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b> .....	143
6.1.	Kesimpulan.....	143
6.2.	Saran.....	144

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## BIODATA

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia .....	4
Tabel 1.2	Top Brand <i>Coffe Shop</i> di Indonesia 2020-2022 .....	5
Tabel 1.3	Lokasi <i>Starbucks</i> di Banjarmasin .....	8
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	64
Tabel 3.2	Skala Likert .....	70
Tabel 3.3	Rentang Jawaban Responden .....	71
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	78
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	80
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	81
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	82
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 4.6	<i>Starbucks</i> Duta Mall Banjarmasin memiliki akses jalan yang mudah untuk menjangkau lokasi. ....	83
Tabel 4.7	<i>Starbucks</i> Duta Mall Banjarmasin memiliki lokasi strategis yang berdekatan dengan pusat perbelanjaan. ....	84
Tabel 4.8	<i>Starbucks</i> Duta Mall Banjarmasin memiliki tempat parkir yang cukup untuk kendaraan roda 2 atau roda 4.....	85
Tabel 4.9	<i>Starbucks</i> Duta Mall Banjarmasin dilengkapi dengan sistem keamanan.....	86
Tabel 4.10	<i>Starbucks</i> Duta Mall Banjarmasin memiliki lingkungan yang nyaman. ....	86



Tabel 4.11	Starbucks Duta Mall Banjarmasin memiliki lingkungan yang estetik.....	87
Tabel 4.12	Starbucks Duta Mall Banjarmasin menjadi tempat pilihan untuk beraktifitas. ....	88
Tabel 4.13	Membeli produk Starbucks Duta Mall Banjarmasin untuk memenuhi kebutuhan.....	89
Tabel 4.14	Informasi mengenai Starbucks Duta Mall Banjarmasin dapat didapatkan via media web, Instagram, dll. ....	90
Tabel 4.15	Informasi mengenai Starbucks Duta Mall Banjarmasin didapatkan di lingkungan pertemanan. ....	91
Tabel 4.16	Membeli produk Starbucks Duta Mall Banjarmasin untuk kepuasan pribadi.....	92
Tabel 4.17	Membeli produk Starbucks Duta Mall Banjarmasin agar mendapatkan pengakuan oleh orang lain. ....	93
Tabel 4.18	Starbucks memiliki popularitas yang baik .....	94
Tabel 4.19	Starbucks memiliki jaringan atau networking yang luas.....	94
Tabel 4.20	Starbucks mampu membuat konsumen tertarik melakukan pembelian .....	95
Tabel 4.21	Starbucks mampu memberikan kesan yang berkelas pada konsumen.....	96
Tabel 4.22	Starbucks mampu memberikan kepuasan pribadi pada konsumen. ....	97
Tabel 4.23	Starbucks menjual berbagai produk dengan rasa sesuai dengan yang konsumen butuhkan .....	98
Tabel 4.24	Produk Starbucks memiliki kepribadian yang berkelas .....	99
Tabel 4.25	Kemudahan dalam penggunaan kemasan dari produk Starbucks ..	99
Tabel 4.26	Kenyamanan dalam penggunaan kemasan dari Starbucks saat di minum.....	100
Tabel 4.27	Produk Starbucks memiliki rasa yang baik sehingga sehingga produknya awet. ....	101

Tabel 4.28	Kualitas bahan dalam pembuatan produk Starbucks berkualitas baik. ....	102
Tabel 4.29	Produk Starbucks memiliki bentuk yang sama dengan yang ada di foto promosi sehingga konsumen akan puas terhadap hal tersebut .....	103
Tabel 4.30	Produk Starbucks memiliki variasi rasa yang banyak dan menarik yang bisa dipilih oleh konsumen sesuai dengan seleranya.....	104
Tabel 4.31	Produk Starbucks memiliki ciri khas logonya yang menunjukkan bahwa seorang konsumen sedang membeli produk Starbucks.....	105
Tabel 4.32	Produk Starbucks memiliki desain yang menarik sehingga hal tersebut menjadi salah satu daya tarik untuk konsumen.. .....	105
Tabel 4.33	Tanpa adanya keraguan melakukan pembelian terhadap produk Starbucks .....	106
Tabel 4.34	Merasa yakin dengan kualitas yang diberikan oleh produk Starbucks. ....	107
Tabel 4.35	Melakukan penilaian produk sebelum memutuskan membeli produk Starbucks. ....	108
Tabel 4.36	Mencari informasi mengenai produk Starbucks.....	109
Tabel 4.37	Menceritakan hal-hal positif tentang produk Starbucks. ....	110
Tabel 4.38	Merekomendasi produk Starbucks kepada orang lain.....	111
Tabel 4.39	Akan melakukan pembelian ulang produk Starbucks. ....	111
Tabel 4.40	Merasa puas terhadap produk Starbucks. ....	112
Tabel 4.41	Hasil Uji Validitas .....	114
Tabel 4.42	Hasil Uji Reliabilitas .....	118
Tabel 4.43	Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	121
Tabel 4.44	Hasil Uji Multikolinearitas .....	122
Tabel 4.45	Hasil Uji Autokorelasi.....	124

Tabel 4.46	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	125
Tabel 4.47	Hasil Uji T .....	127
Tabel 4.48	Hasil Uji F .....	131
Tabel 4.49	Nilai Koefisien Determinasi .....	132

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan Dan Minuman di Indonesia.....	2
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	35
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	55
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas .....	119
Gambar 4.2	Normal Probability Plot.....	120
Gambar 4.3	Hasil Scatterplot .....	123
Gambar 4.4	Hasil Model Penelitian .....	133