

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN ASING, DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *CONSUMER CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

RIMA

NIM: 2010313220032

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN ASING, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN CONSUMER CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RIMA
NIM. 2010313220032

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 7 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M. Si
NIP. 19780813 200501 2 001

Penguji I



Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA
NIP. 19640611 199203 2 002

Penguji II



Pusvita Indria Mei Susilowati, SE, MSA, Ak, CA
NIP. 19800525 200501 2 006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfonsius M. S. Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Rima
NIM : 2010313220032
Jurusan : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Dewan Komisaris Independen sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Ujian Dilaksanakan : 7 Juni 2024 (Pukul 09.00 – 11.00 WITA) di Ruang Ujian 1 FEB ULM

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M. Si



(.....)

Penguji I : Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA



(.....)

Penguji II : Pusvita Indria Mei Susilowati, SE, MSA, Ak, CA



(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Rima
NIM : 2010313220032
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Dewan Komisaris Independen sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

Hari, Tanggal Ujian : Jumat, 7 Juni 2024

Waktu, Tempat : 09.00 – 11.000 WITA di Ruang Ujian 1 FEB ULM

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.


Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.


Banjarmasin, 19 Juni 2024

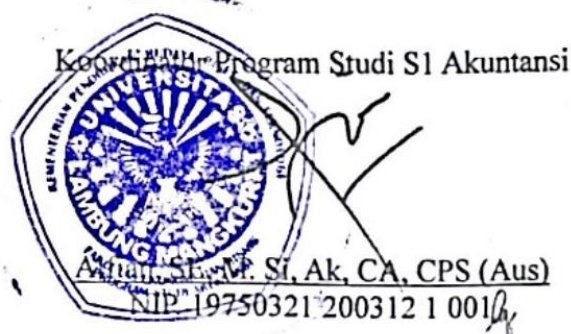
Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Mahasiswa


Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M. Si
NIP. 19780813 200501 2 001


Rima
NIM. 2010313220032



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 19 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Rima

NIM. 2010313220032

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Dewan Komisaris Independen sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)”.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat wajib akademik dalam menyelesaikan jenjang pendidikan serta memperoleh gelar sarjana akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat, serta sebagai sarana penyaluran teori dan pembelajaran yang telah peneliti peroleh selama masa studi. Peneliti menyadari penuh bahwa masih terdapat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, sehingga skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan baik secara moral ataupun material dari berbagai pihak. Oleh karena tu, dengan kerendahan itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M. Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

3. Bapak Alfian, SE, M. Si, Ak, CA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak H. Rano Wijaya, SE, M. Si, M. Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA selaku Dosen Penasihat Akademik atas segala bimbingan dan arahan selama menjalan masa studi.
5. Ibu Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M. Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas segala masukan, bimbingan, dan arahan yang sangat membantu selama proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA dan Ibu Pusvita Indria Mei Susilowati, SE, MSA, Ak, CA selaku dosen penguji skripsi atas saran dan arah-arrah perbaikan yang diberikan dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Keluarga kecil peneliti yang terdiri atas kedua orang tua dan dua adik, atas segala bentuk dukungan, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.
9. Teman-teman terdekat peneliti di bangku kuliah beserta sahabat-sahabat peneliti sedari masa sekolah, yang telah menjadi *support-system* peneliti selama masa studi, serta doa dan dukungan yang melimpah yang diberikan kepada peneliti.
10. Rekan-rekan S1 Akuntansi Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
11. Seluruh pihak yang telah mendukung dan memberikan doa yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berharga bagi seluruh pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Banjarmasin, 19 Juni 2024

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Rima' written in a cursive style.

Rima

ABSTRACT

Rima (2024). *The Effect of Institutional Ownership, Foreign Ownership, and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Independent Commissioners Board as Moderating Variable (Empirical Study in Consumer Cyclical Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2020-2022)*. Advisor: Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M. Si

This study purposes to empirically examine the effect of institutional ownership, foreign ownership and media exposure on corporate social responsibility (CSR) with independent commissioners board as a moderating variable.

The data analysis method used is panel data regression method with the data used is the secondary data in the form of annual reports and sustainability report of consumer cyclical companies listed on Indonesia Exchange Stock for the 2020-2022 period. The sample selection technique uses the purposive sampling technique and has obtained 75 research samples.

The test result shows that media exposure has an effect on CSR disclosure, while institutional ownership and foreign ownership have no effect on CSR disclosure. Independent commissioners board as a moderating variable able to moderate the influence of media exposure on CSR disclosure. On the other hand, independent commissioners board cannot moderate the influence of both institutional and foreign ownership on CSR disclosure.

Keywords: *Institutional Ownership, Foreign Ownership, Media Exposure, Independent Commissioners Board, Corporate Social Responsibility Disclosure.*

ABSTRAK

Rima (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Dewan Komisaris Independen sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022).

Pembimbing: Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M. Si

Studi ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh dari kepemilikan institusional, kepemilikan asing, dan *media exposure* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dengan dewan komisaris independen sebagai variabel pemoderasi.

Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi data panel dengan data yang digunakan adalah data sekunder dalam bentuk laporan tahunan dan laporan keberlanjutan dari perusahaan *consumer cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Teknik pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan telah memperoleh 75 sampel penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *media exposure* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, sedangkan kepemilikan institusional dan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Dewan komisaris independen sebagai variabel pemoderasi mampu memoderasi pengaruh *media exposure* terhadap pengungkapan CSR. Di sisi lain, dewan komisaris independen tidak mampu memoderasi pengaruh kepemilikan institusional dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, *Media Exposure*, Dewan Komisaris Independen, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Pembahasan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	39
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL (METODE PENELITIAN) DAN HIPOTESIS.....	45
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian)	45
3.2 Hipotesis Penelitian	48
BAB IV METODE PENELITIAN	54
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	54
4.2 Jenis Penelitian	54
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	55
4.4 Unit Analisis	55
4.5 Populasi dan Sampel.....	55
4.6 Variabel dan Definisi Variabel.....	57
4.7 Teknik Pengumpulan Data	61
4.8 Teknik Analisis Data.....	62
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	71
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
5.2 Hasil dan Analisis	85
5.2.1 Statistik Deskriptif.....	85

5.2.2	Uji Pemilihan Model	89
5.2.3	Uji Asumsi Klasik	91
5.2.4	Analisis Regresi Data Panel	94
5.2.5	Uji Hipotesis.....	98
5.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian	103
5.2.7	Implikasi Hasil Penelitian	117
5.2.8	Keterbatasan Penelitian	119
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		120
6.1	Kesimpulan.....	120
6.2	Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Fenomena pada Perusahaan Consumer Cyclical Tahun 2019-2022.....	4
Tabel 2. 1 Tabulasi Standar GRI-G4	28
Tabel 2. 2 Ringkasan Penelitian-Penelitian Sebelumnya.....	39
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Sampel	56
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan Consumer Cyclical Tahun 2020-2022 yang	56
Tabel 4. 3 Ringkasan Defisini Operasional Tiap Variabel	61
Tabel 5. 1 Perkembangan Bursa Efek Indonesia.....	72
Tabel 5. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif - Eviews 12.....	85
Tabel 5. 3 Hasil Uji Chow – Eviews 12	89
Tabel 5. 4 Hasil Uji Hausman - Eviews 12	90
Tabel 5. 5 Hasil Uji Lagrange Multiplier - Eviews 12.....	91
Tabel 5. 6 Hasil Uji Normalitas - Eviews 12	92
Tabel 5. 7 Hasil Uji Multikolinearitas - Eviews 12.....	93
Tabel 5. 8 Hasil Analisis MRA - Eviews 12.....	95
Tabel 5. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi - Eviews 12	98
Tabel 5. 10 Hasil Uji F - Eviews 12	99
Tabel 5. 11 Hasil Uji t - Eviews 12	100
Tabel 5. 12 Hasil Perbandingan t_{hitung} dan t_{tabel}	100
Tabel 5. 13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Organizational's Legitimacy.....	21
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	47
Gambar 3. 2 Model Penelitian	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel Kepemilikan Institusional	130
Lampiran 2 Data Variabel Kepemilikan Asing	131
Lampiran 3 Data Variabel <i>Media Exposure</i>	132
Lampiran 4 Data Variabel Dewan Komisaris Independen	132
Lampiran 5 Data Variabel Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	134
Lampiran 6 Hasil <i>Printout</i> Olah Data Menggunakan Eviews 12	151