

**EFEK MEDIASI SIKAP LINGKUNGAN PADA INFORMASI TERHADAP
KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR PRODUK MINYAK KELAPA
SAWIT EKOLABEL DI KALIMANTAN SELATAN**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

A. Shahibulwafa

1910914210008

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Juni, 2023

Skripsi

EFEK MEDIASI SIKAP LINGKUNGAN PADA INFORMASI TERHADAP KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR PRODUK MINYAK KELAPA SAWIT EKOLABEL DI KALIMANTAN SELATAN

dipersiapkan dan disusun oleh

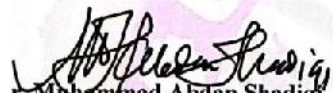
A. Shahibulwafa

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 27 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain


M. Muhammad Abdan Shadiq, S.Psi, M.Si
IP. 199102232019031008
Pembimbing Pendamping


Meydisa Utami Tanau, M.Psi, Psikolog
NIPK. 19910520201708209001


r. Silvia Kristanti Tri Fehriana, M.Psi, Psikolog
IP. 198302172008122001


M. Syarif Hidayatullah, M.Psi, Psikolog
NIP. 198611142014041001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Sukma Noor Akbar, M.Psi, Psikolog
NIP. 198104212008121005
Koordinator Program Studi Psikologi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 27 Juni 2023



A. Shahibulwafa
NIM. 1910914210008

ABSTRAK

EFEK MEDIASI SIKAP LINGKUNGAN PADA INFORMASI TERHADAP KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR PRODUK MINYAK KELAPA SAWIT EKOLABEL DI KALIMANTAN SELATAN

A. Shahibulwafa

Minyak kelapa sawit merupakan salah satu komoditas pertanian utama di Kalimantan Selatan, namun, industri ini juga dikaitkan dengan dampak lingkungan yang signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi efek mediasi sikap lingkungan terhadap hubungan antara informasi dan perilaku konsumen yang berupa kesediaan untuk membayar produk minyak kelapa sawit ecolabel di Kalimantan Selatan. Berdasarkan *theory of planned behaviour (TPB)* oleh Ajzen (1991), perilaku seseorang dipengaruhi oleh tiga hal, yaitu sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Penelitian menggunakan metode eksperimen dengan mengumpulkan data dari masyarakat Kalimantan Selatan secara daring. Data terkumpul sebanyak 191 responden yang kemudian dianalisis secara statistik dengan menggunakan *simple mediation model* oleh Hayes yang dibantu dengan aplikasi IBM SPSS. Hasilnya variabel sikap lingkungan tidak signifikan memediasi pengaruh informasi terhadap kesediaan untuk membayar produk minyak kelapa sawit ecolabel (*indirect effect*). Informasi juga tidak signifikan memprediksi kesediaan untuk membayar secara langsung (*direct effect*). Kesimpulannya adalah informasi tidak mampu memprediksi kesediaan untuk membayar produk minyak kelapa sawit ecolabel pada individu, baik dengan perantara sikap lingkungan ataupun secara langsung.

Kata kunci: sikap lingkungan, informasi, kesediaan untuk membayar, produk minyak kelapa sawit ecolabel

ABSTRACT

THE MEDIATION EFFECT OF ENVIRONMENTAL ATTITUDE TOWARDS INFORMATION ON THE WILLINGNESS TO PAY FOR ECOLABELED PALM OIL PRODUCTS IN SOUTH KALIMANTAN

A. Shahibulwafa

Palm oil is one of the main agricultural commodities in South Kalimantan, however, this industry is also associated with significant environmental impacts. This study aims to investigate the mediating effect of environmental attitudes on the relationship between information and consumer behavior in the form of willingness to pay for eco-labeled palm oil products in South Kalimantan. Based on the Theory of Planned Behavior (TPB) by Ajzen (1991), a person's behavior is influenced by three things, namely attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control. The method employed in the study was an experimental method by collecting data from the people of South Kalimantan online. Data were collected from 191 respondents which were then statistically analyzed using the simple mediation model by Hayes assisted with the IBM SPSS application. The result showed that the environmental attitude variable did not significantly mediate the effect of information on the willingness to pay for ecolabeled palm oil products (indirect effect). Information is also not significant in predicting the willingness to pay directly (direct effect). In conclusion, the information is not able to predict the willingness to pay for eco-labeled palm oil products among individuals, either through environmental attitudes or directly.

Keywords: Environmental attitude, information, willingness to pay, ecolabeled palm oil products

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tak henti-hentinya penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Efek Mediasi Sikap Lingkungan Pada Informasi Terhadap Kesiediaan Untuk Membayar Produk Minyak Kelapa Sawit Ekolabel Di Kalimantan Selatan” ini dapat selesai tepat pada waktunya. Sholawat dan salam selalu tercurahkan ke sosok idola Nabi Muhammad SAW beserta keluarga beliau yang dijadikan panutan dan berusaha dicontoh dalam kehidupan sehari-hari. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi, Universitas Lambung Mangkurat.

Selama penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan, dukungan dan do’a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat Ibu Dr. dr. Istiana, M.Kes yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk melaksanakan penelitian.
2. Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Sukma Noor Akbar, M.Psi, Psikolog atas kesempatan dan izin yang telah diberikan.
3. Dosen pembimbing, Bapak Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, S.Psi, M.Si sebagai pembimbing utama dan Ibu Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi, Psikolog sebagai pembimbing pendamping yang telah memberikan

bimbingan, saran, nasehat, bantuan, pembelajaran, dan selalu mendukung dan mengarahkan penulis hingga akhir penulisan skripsi ini.

4. Dosen penguji, Ibu Meydisa Utami Tanau, M.Psi, Psikolog dan Bapak Muhammad Syarif Hidayatullah, M.Psi, Psikolog yang telah memberikan saran dan arahan agar penulisan skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Marina Dwi Mayangsari, M.Psi, Psikolog dan seluruh dosen Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan pengajaran dan ilmu bermanfaat selama penulis menempuh masa perkuliahan.
6. Seluruh staf Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini salah satunya terkait surat menyurat izin penelitian.
7. Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan baik secara moril maupun secara materi yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini
8. Rekan penelitian topik ekolabel, Evi Aliani yang telah banyak membantu dan bersedia menerima penulis dengan apa adanya sebagai rekan sepayung penelitian.
9. Teman-teman psikologi angkatan 2019 yang turut membantu penulis selama menempuh perkuliahan, serta berbagai pihak terkait yang telah banyak membantu selama proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan seluruhnya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya saran yang membangun untuk perbaikan dan penyusunan penelitian di masa mendatang. Sehingga penelitian ini dan penelitian yang lainnya nanti dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu Psikologi Lingkungan.

Banjarbaru, 27 Juni 2023

A. Shahibulwafa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Teoritis.....	9
1.4.2 Secara Praktis.....	9
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Ketersediaan untuk Membayar.....	13
2.1.1 Definisi Ketersediaan Untuk Membayar.....	13
2.1.2 Dimensi Ketersediaan untuk Membayar.....	14
2.1.3 Proses Ketersediaan untuk Membayar.....	16
2.2 Informasi (Produk Minyak Kelapa Sawit Ekolabel).....	18
2.2.1 Definisi Informasi.....	18
2.2.2 Indikator Informasi.....	19
2.3 <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB).....	20
2.3.1 Definisi <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB).....	20

2.3.2 Prediktor <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB).....	21
2.4 Sikap Lingkungan	22
2.4.1 Definisi Sikap Lingkungan.....	22
2.4.2 Aspek-Aspek Sikap Lingkungan.....	23
2.5 Produk Minyak Kelapa Sawit Ekolabel.....	24
2.6 Efek Mediasi Sikap Lingkungan Pada Informasi Terhadap Kesediaan Untuk Membayar Produk Minyak kelapa sawit Ekolabel.....	25
2.7 Landasan Teori	27
2.8 Hipotesis Penelitian	30
2.8.1 Hipotesis Mayor	30
2.8.2 Hipotesis Minor.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Identifikasi, Konseptualisasi, dan Operasionalisasi Variabel	33
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	33
3.2.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	34
3.3 Subjek dan Tempat Pengumpulan Data.....	35
3.4 Material dan Prosedur Penelitian Eksperimen.....	37
3.4.1 Manipulasi	37
3.4.2 Cek Manipulasi.....	38
3.4.3 Instrumen Penelitian.....	39
3.4.4 Prosedur Eksperimen.....	43
3.4.5 Seleksi Item, Validitas, dan Reliabilitas.....	49
3.4.6 <i>Attention Check</i>	51
3.4.7 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	52
3.5 Analisis Data.....	55
3.5.1 Uji Asumsi	56
3.5.2 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	61

4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	62
4.3 Hasil Penelitian	64
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian	64
4.3.2 Hasil Analisis Data Penelitian	67
4.4 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Bagi Produsen Produk Minyak Kelapa Sawit Ekolabel	84
5.2.2 Bagi Lembaga Terkait	84
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Rincian Skala Sikap Lingkungan Sebelum Uji Coba.....	41
Tabel 3.2 Rincian Skala Kesiediaan Untuk Membayar Sebelum Uji Coba.....	43
Tabel 3.3 Rincian Skala Penelitian Setelah Uji Coba	53
Tabel 4.1 Rincian Gambaran Subjek Penelitian.....	62
Tabel 4.2 Rumus Perhitungan Skor Hipotetik Variabel Penelitian.....	65
Tabel 4.3 Perbandingan Skor Hipotetik Dan Skor Empirik.....	65
Tabel 4.4 Rumusan Norma Kategorisasi Variabel Penelitian.....	66
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Skewness Dan Kurtosis.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Homogenitas.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Residual	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>One-Way Anova</i>	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Dinamika Pengaruh Informasi Terhadap Kesiediaan Untuk Membayar Produk Minyak kelapa sawit Ekolabel Dimediasi Oleh Sikap Lingkungan.....	30
Gambar 3.1 Bagan Rancangan Pengambilan Data.....	48
Gambar 4.1 Diagram Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	76