

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA KAWASAN BANDARMASIH
TEMPOE DOLOE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

DWI SURYA ALFINNUR HAKIM

NIM: 1910412210034



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
KAWASAN BANDARMASIH TEMPOE DOLOE

- A. Nama Mahasiswa : Dwi Surya Alfinnur Hakim
NIM : 1910412210034
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M. AB
NIP. 197604132000121002
 - b. Penguji I
M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003
 - c. Penguji II
Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001

[.....]

[.....]

[.....]

Banjarmasin, 30 Januari 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M. AB
NIP. 197604132000121002



Mengetahui
Dekan Fisp ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998011001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 7182/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
2. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
3. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Dwi Surya Alfinnur Hakim
NIM : 1910412210034
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Dan harga Terhadap Keputusan Konsumen
Pada Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe
Dilaksanakan pada:
Hari dan Tanggal : Selasa, 19 Desember 2023
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Desember 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 19 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7182/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 13 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Dwi Surya Alfinnur Hakim
NIM : 1910412210034
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Dan harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

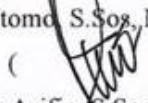


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 19 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Dwi Surya Alfinnur Hakim

1. Ketua : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()
3. Anggota : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
an Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah Swt yang telah memberikan kenikmatan terutama nikmat sehat sehingga penulis masih senantiasa diberikan kreatifitas dan semangat dalam menyelesaikan proposal ini. Tak lupa pula sholawat dan salam senantiasa masih tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad Saw. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Lokasi dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe Banjarmasin”.

Penulis menyadari bahwa proposal ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan pihak lain dikarenakan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ahmad Alim Bahri, SE.,M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof.Dr.H Budi Suryadi, S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis

5. Bapak Setio Utomo, S.Sos ,M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
6. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari proposal ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, karena keterbatasan pengalaman dan kemampuan. Untuk itu kritik dan saran yang sangat penulis harapkan demi kesempurnaan proposal ini.

Banjarmasin , 13 Desember 2023

Penulis



Dwi Surya Alfinnur Hakim

LEMBAR PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK ALM. AYAH, IBU, KAKAK
DAN ADIK SAYA YANG SELALU MELANGITKAN SEGALA DOA BAIK,
TELAH MENGISI SEBAGIAN KEHIDUPAN SAYA BEGITU BANYAK KASIH
SAYANG DAN KEBAHAGIAAN SEHINGGA SEUMUR HIDUP SAYA INGIN
MENGHENTIKAN WAKTU UNTUK MENIKMATI NYA.

DAN SETELAH USAI SEMUA INI, SAYA BERJANJI SAYA TIDAK
INGIN MENJADI BAIK, SAYA AKAN MENJADI HEBAT.

SEMUANYA TEREKAM TAK PERNAH MATI

-THE UPSTAIRS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 13 Desember 2023



Dwi Surya Alfinnur Hakim

ABSTRAK

Dwi Surya Alfinnur Hakim, 1910412210034, 2023. Pengaruh lokasi dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe, di bawah bimbingan Setio Utomo.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial maupun simultan variabel lokasi dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian dipilih pada Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe sebanyak 100 pengunjung yang pernah nongkrong dan melakukan pembelian di Kafe Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe dipilih secara accidental sampling sebagai responden kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe, harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe. Secara simultan lokasi dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe.

Kata kunci: lokasi, harga, dan kepuasan konsumen.

ABSTRACT

Dwi Surya Alfinnur Hakim, 1910412210034, 2023. The influence of location and price on consumer satisfaction in the Bandarmasih Tempoe Doloe area, under the guidance of Setio Utomo.

This research was conducted with the aim of examining the partial or simultaneous influence of location and price variables on consumer satisfaction in the Bandarmasih Tempoe Doloe area. This research uses a quantitative approach, the research location was chosen in the Bandarmasih Tempoe Doloe area, as many as 100 visitors who had hung out and made purchases at the Bandarmasih Tempoe Doloe area cafe were selected by accidental sampling as questionnaire respondents used for data collection and multiple linear regression analysis to test the hypothesis.

The results of this research show that location has a significant effect on consumer satisfaction in the Bandarmasih Tempoe Doloe area, price has a significant effect on consumer satisfaction in the Bandarmasih Tempoe Doloe area. Simultaneously, location and price have a significant effect on consumer satisfaction in the Bandarmasih Tempoe Doloe area.

Keywords: *location, price, and consumer satisfaction.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
SURAT TUGAS.....	ii
BERITA ACARA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN TEORI.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	24
2.1.4 Lokasi.....	29
2.1.5 Harga.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	47
2.3.1 Hipotesis.....	47
2.3.2 Model Penelitian.....	50

BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Pendekatan Penelitian	51
3.2 Desain Penelitian.....	51
3.3 Lokasi Penelitian.....	51
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Besar Sampel.....	52
3.4.3 Teknik Sampling	53
3.5 Definisi operasional variabel.....	53
3.5.1 Variabel Bebas (Independen).....	54
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	58
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1 Skala Pengukuran.....	59
3.7.2 Analisis Deskriptif statistik	60
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	63
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda	66
3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....	66
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 69
4.1 Karakteristik Responden	69
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	70
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	72
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	73
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas	80
4.3.1 Uji Validitas	80
4.3.2 Uji Reliabilitas	81
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	82

4.4.1 Uji Normalitas Data	82
4.4.3 Uji Multikolinearitas	84
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	85
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	86
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	88
4.6.1 Uji T	88
4.6.2 Uji F	90
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R ²)	91
 BAB V PEMBAHASAN HASIL	 92
5.1 Pembahasan.....	92
5.1.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen	92
5.1.2 Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	93
5.1.3 Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe.....	94
5.2 Implikasi Hasil	95
5.2.1 Implikasi Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.....	95
5.2.2 Implikasi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	96
5.2.3 Implikasi Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	96
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	98
 BAB VI PENUTUP	 99
6.1 Kesimpulan.....	99
6.2.1 Akademis	99
6.2.2 Praktis atau Manajerial.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Daftar Kafe Kawasan Bandarmasih Tempoe Doloe	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.2	Pengukuran Skala Likert.....	60
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	60
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	72
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel Lokasi (X1).....	73
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel Harga (X2).....	75
Tabel 4.7	Rekapitulasi jawaban responden variabel Kepuasan Konsumen (Y)	77
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	80
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	81
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linear Berganda	87
Tabel 4.12	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T)	88

Tabel 4.13	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F).....	90
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi R ²	91

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Peresmian Bandarmasih Tempoe Doloe	3
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	23
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	50
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Data.....	82
Gambar 4.2	Grafik Probability Plot.....	84
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86
Gambar 5.1	Hasil Model Penelitian.....	98