

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**MUHAMMAD KHAIRIL ANWAR**

**NIM : 1910412210049**






**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE IPHONE DI KOTA BANJARMASIN**

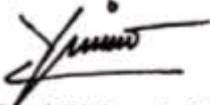
- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Khairil Anwar  
NIM : 1910412210049
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:


- a. Pembimbing  
Humaidi, S.AB, M.AB : (.....)  
NIP. 199304212020121013
- b. Penguji I  
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM : (.....)  
NIP. 1989120720171204001
- c. Penguji II  
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si : (.....)  
NIP. 199211262019032026

Banjarmasin, 14 Mei 2024


Koordinator  
Prodi Admnistrasi Bisnis

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

  
Humaidi, S.AB, M.AB  
NIP. 199304212020121013

Mengetahui,  
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 0866/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Humaidi, S.AB, M.AB
2. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Khairil Anwar  
NIM : 1910412210049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Terhadap  
Keputusan Pembelian Smartphone iPhone di Kota  
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 4 Maret 2024  
J a m : 13.30 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Februari 2024  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 9 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan atau Dokumen Elektronik dan atau hasil olahannya merupakan aset bukti yang sah".  
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSN.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Senin tanggal 4 bulan Maret tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0866/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 27 Februari 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Khairil Anwar  
NIM : 1910412210049  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone di Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 81 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 4 Maret 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Humaidi, S.AB, M.AB  
()  
Muhammad Khairil Anwar 2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
()  
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
()

Mengemahi/membenarkan :  
Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



M. Abdul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 1951405 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridha-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul "Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone di Kota Banjarmasin", sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad Alim Basri, SE., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.Ab selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

5. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Pembimbing dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan skripsi.
6. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Penguji I skripsi.
7. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si selaku Dosen Penguji II skripsi.
8. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan bekal ilmu kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan motivasi serta dukungan yang tidak pernah terputus kepada saya, Sahabat – sahabat saya yang telah banyak memberikan kritikan, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang berharga sehingga skripsi ini selesai dengan baik, serta semua pihak yang ikut serta mendukung dalam pembuatan skripsi ini.
10. Terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.

Rasa terimakasih peneliti ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Maret 2023

Muhammad Khairil Anwar

## PERSEMBAHAN

Sebagai ungkapan terimakasih atas segala perjuangan saya sehingga menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan untuk orang-orang hebat yang selalu jadi penyemangat saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Bapak Zainuddin dan Ibu Yaumah yang selalu memberikan kasih sayang, serta uangnya untuk menyelesaikan kuliah saya. Terimakasih atas doa dan dukungannya yang selalu diberikan dan terimakasih telah menjadi penyemangat disaat sedang tidak baik-baik saja.

Skripsi ini saya persembahkan untuk dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah memberikan tenaga, waktu, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan serta memberi saran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk teman-teman terbaik saya yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta motivasi. Kalian sudah menjadi teman terbaik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana.

*Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

“Tidak ada yang mudah, tapi tidak ada yang tidak mungkin”

– Napoleon Bonaparte



## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi pustaka adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 27 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

Muhammad Khairil Anwar  
NIM. 1910412210049

## **ABSTRAK**

Muhammad Khairil Anwar, 1910412210049, 2023. Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan Humaidi.

Penelitian ini dilakukan bertujuan menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel inovasi produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* iPhone di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, tipe penelitian eksplanatori dan populasi penelitian tidak diketahui. Sehingga sampel penelitian ini berjumlah 100 responden dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda dibantu IBM SPSS Statistik versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci: Inovasi Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*Muhammad Khairil Anwar, 1910412210049, 2023. The Influence of Product Innovation and Lifestyle on iPhone Smartphone Purchase Decisions in Banjarmasin City, under the guidance of Humaidi.*

*This research was conducted with the aim of testing the partial and simultaneous influence of product innovation and lifestyle variables on purchasing decisions for iPhone smartphones in Banjarmasin City.*

*This research uses a quantitative approach, the type of research is explanatory and the research population is unknown. So the sample for this research was 100 respondents selected using accidental sampling technique. Data collection was carried out using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression assisted by IBM SPSS Statistics version 26.*

*The results of this research show that product innovation and lifestyle have a positive and significant partial and simultaneous effect on purchasing decisions.*

***Keywords: Product Innovation, Lifestyle, Purchase Decision***

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
SURAT TUGAS .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teoritis .....	18
2.1.1 Pemasaran .....	18
2.1.2 Inovasi Produk .....	21
2.1.3 Perilaku Konsumen .....	25
2.1.4 Gaya Hidup .....	26
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	28
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	38
2.3.1 Hipotesis.....	38
2.3.2 Model Penelitian .....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Pendekatan Penelitian.....	42

3.2	Desain Penelitian .....	42
3.3	Lokasi Penelitian .....	43
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	43
	3.4.1 Populasi .....	43
	3.4.2 Besar Sampel.....	43
	3.4.3 Teknik Sampling .....	44
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	45
	3.5.1 Variabel Bebas (Independen).....	45
	3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.7	Teknik Analisis Data .....	49
	3.7.1 Skala Pengukuran.....	49
	3.7.2 Deskriptif Statistik .....	50
	3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
	3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	52
	3.7.5 Uji Regresi Linier Berganda .....	54
	3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>60</b>
4.1	Profil Responden .....	60
	4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
	4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
	4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
4.2	Hasil Statistik Deskriptif .....	62
	4.2.1 Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X1).....	62
	4.2.2 Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X2).....	67
	4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	72
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
	4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	76
	4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	80
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	80
	4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	80
	4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....	83
	4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	84
4.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	85

4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	87
4.6.1	Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	87
4.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	88
4.6.3	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	89
BAB V PEMBAHASAN HASIL .....		91
5.1	Pembahasan .....	91
5.1.1	Pengaruh Inovasi Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) 91	
5.1.2	Pengaruh Gaya Hidup (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ....	92
5.1.3	Pengaruh Inovasi Produk (X1) dan Gaya Hidup (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	93
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	93
5.2.1	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	93
5.2.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	94
5.2.3	Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	97
BAB VI PENUTUP .....		98
6.1	Kesimpulan.....	98
6.2	Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		100
LAMPIRAN .....		104
BIODATA.....		131

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Peringkat Smartphone di Indonesia Tahun 2021-2022.....	5
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 2	Skala Pengukuran.....	50
Tabel 3. 3	Rentang kategori jawaban responden .....	50
Tabel 3. 4	Tabulasi Interpretasi Nilai r .....	59
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 4. 4	Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X1).....	62
Tabel 4. 5	Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X2).....	67
Tabel 4. 6	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	72
Tabel 4. 7	Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 4. 8	Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Tabel 4. 9	Kolmogorov Smirnov .....	82
Tabel 4. 10	Hasil Uji Multikolinieritas .....	83
Tabel 4. 11	Uji Glejser .....	85
Tabel 4. 12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4. 13	Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	87
Tabel 4. 14	Hasil Uji Simultan (Uji f).....	88
Tabel 4. 15	Hasil Koefisien Determinasi .....	89

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Jumlah pengguna internet di Indonesia Tahun 1998 - 2022 .....	2
Gambar 1. 2	10 Daftar smartphone terlaris di dunia 2022 .....	7
Gambar 1. 3	10 Perusahaan dengan merek paling bernilai 2022 .....	12
Gambar 2. 1	Proses keputusan pembelian.....	30
Gambar 2. 2	Model Penelitian .....	41
Gambar 4. 1	Hasil Histogram.....	81
Gambar 4. 2	P-plot .....	81
Gambar 4. 3	Hasil Uji heteroskedastisitas dengan scatterplot .....	84
Gambar 5. 1	Model Hasil Akhir Penelitian.....	96