

SKRIPSI
PENGARUH STORE ATMOSFER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TOKO MECCA MADINA
BANJARMASIN



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

SUPRIYANTO

NIM : 1610312610066

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2021