

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK INDUSTRI
RUMAH TANGGA RIO R.M DI KELURAHAN GUNTUNG
PAIKAT KECAMATAN BANJARBARU SELATAN KOTA
BANJARBARU**



NOR LATIFAH

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK INDUSTRI
RUMAH TANGGA RIO R.M DI KELURAHAN GUNTUNG
PAIKAT KECAMATAN BANJARBARU SELATAN KOTA
BANJARBARU**

Oleh

**Nor Latifah
1910514220017**

Skripsi salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

RINGKASAN

Nor Latifah. Strategi Pengembangan Usaha Keripik Industri Rumah Tangga Rio R.M Di Kelurahan Guntung Paikat Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Hj. Umi Salawati, dan Hj. Nina Budiwati.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang menentukan strategi pengembangan usaha Rio R.M Kelurahan Guntung Paikat Kecamatan Banjarbaru Selatan serta menganalisis strategi pengembangan usaha keripik Rio R.M di Kelurahan Guntung Paikat Kecamatan Banjarbaru Selatan. Penelitian dilakukan di jl. Mufakat No. 87 RT. 02/03 Sumberadi, Guntung Paikat, Banjarbaru Selatan Kalimantan selatan. Dilaksanakan pada bulan Februari 2023-Agustus 2023.

Dalam penelitian ini data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Untuk data primer diperoleh dengan cara pengisian kuesioner atau wawancara langsung kepada pemilik keripik industri rumah tangga Rio R.M untuk memahami lebih jauh terkait perkembangan usaha tersebut. Data primer yang diperoleh yaitu gambaran umum, informasi lingkungan internal dan eksternal keripik industri rumah tangga Rio R.M. Kemudian untuk data sekunder diperoleh dari jurnal, buku, dan situs internet yang dapat memberikan informasi yang berhubungan dengan penelitian dan Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Dan Tenaga Kerja Kota Banjarbaru.

Berdasarkan hasil penelitian faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada usaha Keripik Rio R.M yaitu: a. Kekuatan (*Strenghts*), meliputi : Produk keripiknya enak dan berkualitas, Hasil produksi sesuai permintaan, proses produksi mudah, Diversifikasi produk keripik, dan alat-alat yang memadai; b. Kelemahan (*Weakness*) , meliputi: Keterbatasan modal, Tidak adanya karyawan, Kurangnya promosi lewat media sosial, Belum adanya pencatatan keuangan, dan Manajemen usaha masih tergolong kurang; c Peluang (*Opportunities*) meliputi: Bahan baku mudah didapat, Hubungan yang dekat dengan stakeholder, Lokasi usaha strategis, Jumlah pelanggan tetap, bahkan mengalami kenaikan dan Sdh ada perhatian pemerintah terhadap pengembangan usaha dari segi pembinaan; d. Ancaman (*Threats*) meliputi : Kenaikan harga BBM Hanya produk tertentu yang

lebih banyak dibeli pelanggan, Fluktuasi harga bahan baku, Sulitnya mendapatkan kemasan produk yang aman dan menarik dan adanya pesaing.

Pada faktor internal kekuatan utama usaha Keripik Rio R,M yaitu produk keripik yang enak dan berkualitas dengan skor (0,42) yang merupakan variabel dengan skor terbesar. Kemudian untuk kelemahan utama usaha Keripik Rio R.M yaitu Manajemen usaha masih tergolong kurang dengan skor (0,19) yang merupakan variabel dengan skor terkecil. Lalu pada faktor eksternal peluang utama usaha Keripik Rio R,M yaitu sudah adanya perhatian pemerintah terhadap pengembangan usaha dari segi pembinaan (0,33) yang merupakan variabel dengan skor terbesar. Kemudian ancaman utama usaha Keripik Rio R.M yaitu fluktuasi harga bahan baku dan sulitnya mendapatkan kemasan Produk yang aman dan menarik dengan skor (0,21) yang merupakan variabel dengan skor terkecil.

Strategi yang tepat untuk mengembangkan usaha Keripik Rio R.M yaitu menggunakan strategi Agresif dimana sebuah usaha menggunakan kekuatan yang ada untuk memanfaatkan peluang. Adapun strateginya sebagai berikut : mempertahankan kualitas produk dan kualitas rasa keripik dengan bahan baku dan alat-alat yang terjamin kualitas dan kebersihannya, mempertahankan kepercayaan serta hubungan baik dengan reseller dan juga konsumen, melakukan promosi dengan intensif dan efisien baik meggunakan media sosial maupun secara langsung dan aktif mengikuti kegiatan yang diselenggarakan oleh pemerintah contohnya pelatihan dan ajang promosi seperti pameran produk.

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Keripik Industri
Rumah Tangga Rio R.M di Kelurahan Guntung Paikat
Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru

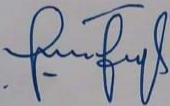
Nama : Nor Latifah

NIM : 1910514220017

Program Studi : Agribisnis

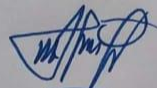
Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



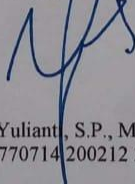
Hj. Nina Budiwati, S.P., M.Si.
NIP. 19690119 199403 2 002

Ketua,



Ir., Hj. Umi Salawati, M.Si.
NIP. 19650706 198903 2 001

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yuliant, S.P., M.Si.
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus: 05 Desember 2023

SERTIFIKAT

Nomor : 033 /UN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

NOR LATIFAH

NIM : 1910514220017

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

16%

Banjarbaru, 17 Januari 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sulianti, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Nor Latifah lahir di Tabalong, pada tanggal 16 Oktober 2001 sebagai anak kedua dari 3 bersaudara, dari pasangan Bapak Tarmiji dan Ibu Nor Wahidah.

Menempuh pendidikan di SDN 1 Nawin Hilir dan lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan Pendidikan ke MTSN Haruai dan lulus pada tahun 2016, lalu melanjutkan pendidikan ke MAN Insan Cendekia Tanah Laut dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan ke Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian.

Selama masa perkuliahan penulis aktif mengikuti organisasi Sanggar Talas sebagai anggota divisi Kesekretariatan pada periode 2021-2022, lalu dilanjutkan menjadi koordinator divisi Kesekretariatan pada periode 2021-2013. Selain itu penulis aktif mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) sebagai magang/tunas pada tahun 2020 dan dilanjut menjadi anggota di departemen 4 (Organisasi dan Kaderisasi) pada periode 2021-2022 dan dilanjutkan sebagai Anggota pada departemen 5 (Kemitraan) pada periode 2022-2023. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada tanggal 1-30 Juli 2022 di kelurahan Teluk Dalam, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin.

Pada bulan Februari 2023 penulis mulai merancang penelitian dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Keripik Di Kelurahan Guntung Paikat Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari 2023, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata 1 (S1) pada Progam Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah : “**Strategi Pengembangan Usaha Keripik Industri Rumah Tangga Rio R.M Di Kelurahan Guntung Paikat Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru**” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Selama penyelesaian penelitian ini, penulis banyak menerima bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis Ibu Nor Wahidah dan Kaka penulis Jahratun Nisa, untuk do'a dan karomahnya dalam seluruh hidup penulis.
2. Ir., Hj. Umi Salawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Hj. Nina Budiwati, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, arahan serta motivasi, baik secara lisan maupun tertulis sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Yuliatin selaku pemilik usaha Keripik Rio R.M yang telah membersamai dan membantu selama penelitian.
4. Teman-teman saya yaitu Muhammad Maulana, Siti Sapnah, Aulya Triapritasyari, Nur Safitri, Latifa Widya Rahma dan teman-teman saya yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan yang telah memberikan bantuan, dukungan serta semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, 05 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian	5
Kegunaan Penelitian	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Tanaman Pare	6
Tanaman Pisang.....	6
Tanaman keladi.....	7
Tanaman Gadung.....	8
Tanaman Melinjo.....	9
Tanaman Ubi Cilembu.....	9
Konsep Agribisnis	10
Pengertian Studi Kasus	11
Konsep Manajemen Strategi.....	11
Konsep Pengembangan Usaha.....	12
Analisis SWOT	13
Analisis Lingkungan Internal	14
Analisis Lingkungan Eksternal.....	15
Hasil Penelitian Terdahulu	16
Kerangka Pemikiran	18

METODE PENELITIAN.....	22
Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
Jenis dan Sumber Data.....	22
Metode Penarikan Contoh	22
Variabel Penelitian.....	23
Metode analisis Data.....	23
Definisi Operasional	28
GAMBARAN UMUM WILAYAH	29
Gambaran Umum Tempat Penelitian	29
Gambaran Umum Usaha.....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
Gambaran Umum Responden.....	52
Analisis Lingkungan internal dan Lingkungan Eksternal	54
Diagram Analisis SWOT.....	66
Strategi Pengembangan Usaha Keripik Rio R.M	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
Kesimpulan.....	71
Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Data UMKM Banjarbaru.....	3
2. Data Produksi Keripik Rio R.M.....	4
3. Matriks Faktor Strategi Internal/Eksternal.....	24
4. Peringkat (Rating) Faktor Internal Dan Eksternal	25
5. Matriks SWOT.....	28
6. Alat-alat membuat keripik	38
7. Bahan baku membuat keripik.....	39
8. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
9. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	53
10. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan	53
11. Gambaran Umum Responden Berdasarkan pekerjaan.....	54
12. Hasil Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Dan Ancaman Usaha Usaha Keripik Rio R.M	55
13. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	56
14. Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	62
15. Matriks SWOT	68

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	21
2. Kuadran Analisis Swot	26
3. Keripik Pare	31
4. Keripik Keladi	31
5. Keripik Pisang	32
6. Keripik Belinjo	32
7. Keripik Gadung	33
8. Keripik Ubi Cilembu	33
9. Proses Pemotongan Bahan Keripik	45
10. Proses Pencucian Bahan Keripik	45
11. Proses Pelarutan Garam	46
12. Proses Pewarnaan	46
13. Proses Penggorengan	47
14. Proses Pemberian Rasa	47
15. Proses Pengeringan	48
16. Proses Pemberian Tanggal Kedaluwarsa	49
17. Proses Pengemasan	49
18. Proses Penimbangan	50
19. Proses Menutup Kemasan	50
20. Penyusunan Di Rak	51

21.Matriks posisi Strategi Pengembangan 66

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Tempat Usaha.....	76
2. Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan Usaha Keripik Rio R.M.....	77
3. Surat Perizinan Berusaha Keripik Rio R.M	78
4. Sertifikat Halal Usaha Keripik Rio R.M.....	79
5. Identitas Responden	80
6. Tabulasi Skor Rating Responden Terhadap Analisis Swot.....	80
7. Dokumentasi Di Lapangan.....	81