

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN
@SABRINAMAIDAAA SEBAGAI MEDIA INFORMASI KESEHATAN
MENTAL PADA GENERASI Z
(STUDI PADA *FOLLOWERS* AKUN TIKTOK @SABRINAMAIDAAA)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Mona Aulia Putri

NIM : 1910414320048

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN @SABRINAMAIDAAA
SEBAGAI SARANA INFORMASI KESEHATAN MENTAL PADA GENERASI Z
(STUDI PADA FOLLOWERS AKUN TIKTOK @SABRINAMAIDAAA)**

A. Nama Mahasiswa : Mona Aulia Putri

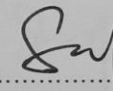
NIM : 1910414320048

B. Telah dinyatakan LULUS dengan **79,1** (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 8 November 2023.

C. Tim Penguji:

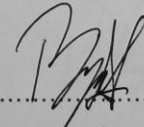
a. Ketua

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

(.....



b. Sekretaris

Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A
NIP. 19900108201707104001

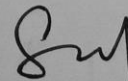
(.....


c. Anggota

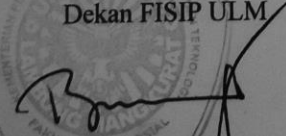
Bambang Dwi Waluyo S.I.P M.Si
NIP. 199506252022031008

(.....


Banjarmasin, 19 Maret 2024
Ketua Pembimbing

(.....

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001

ABSTRAK

Mona Aulia Putri, 1910414320048, 2023. Pemanfaatan Media Sosial TikTok Pada Akun @sabrinamaidaaah Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Generasi Z. Dibawah bimbingan Sarwani.

Akun media sosial TikTok @sabrinamaidaaah merupakan akun TikTok yang dibuat untuk menyebarkan informasi mengenai kesehatan mental, hal ini juga didorong karena profesi pemilik akun adalah seorang Psikolog. Pada era kemajuan teknologi informasi, media sosial khususnya TikTok menjadi pilihan yang tepat dalam menyebarkan berbagai macam informasi terutama mengenai kesehatan mental. Kepopuleran dan kemudahan penggunaan aplikasi TikTok menjadi salah satu alasan banyak orang yang mulai menggunakan TikTok. TikTok tidak hanya digunakan sebagai media untuk menyebarkan hiburan, tetapi media sosial TikTok juga dapat dimanfaatkan untuk berbagi informasi, ini lah yang dilakukan oleh akun TikTok @sabrinamaidaaah, memanfaatkan media sosial TikTok untuk berbagi informasi mengenai kesehatan mental kepada para pengikutnya terutama pada kalangan Generasi Z.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan akun TikTok @sabrinamaidaaah sebagai media informasi kesehatan mental. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, observasi dan dokumentasi yang kemudian diuji keabsahannya dengan triangulasi metode. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori *New Media* dan Teori Kesempurnaan Media (*Media Richness Theory*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun TikTok @sabrinamaidaaah, memanfaatkan fitur-fitur yang dikira perlu dan dapat mempermudah proses penyebaran video, selain itu juga diharapkan video yang diunggah dapat dinikmati oleh Generasi Z. Adapun fitur-fitur yang dimanfaatkan antara lain, *auto caption*, musik, *stitch video*, membalas komentar dengan video, dan menggunakan *playlist*.

Kata Kunci : Pemanfaatan, TikTok, Media Sosial, Kesehatan Mental.

ABSTRACT

Mona Aulia Putri. 1910414320048. 2023. Utilization of TikTok Social Media on the @sabrinaidaaah Account as a Media for Mental Health Information in Generation Z. Supervised by Sarwani.

The TikTok social media account @sabrinaidaaah is a TikTok account created to disseminate information about mental health, this is also because the account owner's profession is a psychologist. In the era of advances in information technology, social media, especially TikTok, is the right choice for disseminating various kinds of information, especially regarding mental health. The popularity and ease of use of the TikTok application is one of the reasons many people have started using TikTok. TikTok is not only used as a medium to spread entertainment, but TikTok social media can also be used to share information, this is what the TikTok account @sabrinaidaaah does, using TikTok social media to share information about mental health with its followers, especially Generation Z.

This research aims to find out how the TikTok account @sabrinaidaaah is used as a medium for mental health information. This research method uses a qualitative approach with descriptive research type. The data collection techniques used were interviews, observation and documentation which were then tested for validity using method triangulation. The theories used in this research are New Media Theory and Media Richness Theory.

The results of this research show that the TikTok account @sabrinaidaaah utilizes features that are deemed necessary and can facilitate the process of distributing videos. Apart from that, it is also hoped that the uploaded videos can be enjoyed by Z Generation. The features used include auto captions, music, stitch videos, replying to comments with videos, and using playlists.

Keywords: Utilization, TikTok, Social Media, Mental Health.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah swt, karena atas limpahan rahmat-Nya, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam tidak lupa saya panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad S.A.W. Beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penyusunan penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, Kota Banjarmasin. Judul yang saya ajukan ialah “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Pada Akun @sabrinaidaah Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Generasi Z (Studi Pada *Followers* Akun Tiktok @sabrinaidaah)”

Dalam kesempatan yang telah diberikan ini, saya menyampaikan banyak terima kasih atas bimbingan, dorongan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itulah, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu sebagai berikut :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S, S.Ip., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqah, S.Pd.,MA selaku dosen pembimbing akademik saya.
5. Bapak Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Peneliti yang telah memberikan banyak sekali arahan serta bimbingan yang sangat bermanfaat demi terselesainya skripsi ini.

6. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom.,Ma selaku Dosen Penguji 1 skripsi saya yang telah memberikan masukan dan arahan selama penyusunan skripsi penelitian ini.
7. Bapak Bambang Dwi Waluyo, S.Ip.,M.Si selaku Dosen Penguji 2 saya yang telah memberikan masukan serta arahan selama penyusunan skripsi penelitian ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, khususnya Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman melalui pengajaran, motivasi, dan masukan selama kuliah hingga penyusunan skripsi penelitian ini.
9. Kedua orang tua saya yang saya cintai dan sayangi, Bapak Saiful Bahri dan Ibu Siti Arfah yang telah memberikan segenap kasih sayang, perhatian, dukungan, serta doa yang selalu mengantarkan saya sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini.
10. Adik- adik saya tersayang dan selalu saya banggakan, Raysya Novia Ade Putri dan Nur Hasanah yang telah memberikn semangat serta doa.
11. Keluarga besar Mahasiswa FISIP ULM dan teman-teman satu angkatan 2019 yang telah sama-sama berjuang, saling memberi dukungan, motivasi, serta masukan selama perkuliahan hingga hari ini.
12. Sahabat dan teman-teman terdekat yang telah memberikan masukan, semangat serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan penuh semangat.

Kemudian semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi penelitian ini, masih banyak kekurangan disebabkan oleh keterbatasan dan pengetahuan penulis. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih atas saran masukan dalam penyempurnaan skripsi penelitian ini.

Banjarmasin, 22 September 2023

Yang menyatakan

Mona Aulia Putri

NIM. 1910414320048

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>.....	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Sejenis	12
2.2. Tinjauan Konseptual	18
2.2.1. New Media.....	18
2.2.2. Komunikasi	22
2.2.3. Pemanfaatan	27
2.2.4. Media Informasi.....	27
2.2.5. Media Sosial.....	28
2.2.6. TikTok Sebagai Media Sosial	32
2.2.7. TikTok Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental.....	34
2.2.8. Kesehatan Mental.....	35
2.2.9. Kriteria Kesehatan Mental	36
2.2.10. Generasi Z.....	39
2.3. Tinjauan Teori.....	43
2.3.1. Teori <i>New Media</i>	43
2.3.2. <i>Media Richness Theory</i> / Teori Kesempurnaan Media	45
2.4. Kerangka Pemikiran	47
2.4.1. Model Kerangka Berpikir	49
BAB III	
METODE PENELITIAN	50
3.1. Pendekatan Penelitian	50
3.2. Tipe Penelitian.....	51

3.3. Objek Penelitian.....	52
3.4. Informan Penelitian.....	52
3.5. Jenis dan Sumber Data	53
3.6. Teknik Pengumpulan Data	54
3.7. Teknik Analisis Data.....	55
3.8. Triangulasi Data.....	57
3.9. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	59
 BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum	60
4.1.1. Sejarah TikTok.....	60
4.1.2. Perkembangan TikTok di Indonesia	60
4.1.3. Logo TikTok	61
4.1.4. Fitur-Fitur TikTok	62
4.1.5 Visi dan Misi TikTok	62
4.1.6 Akun TikTok @sabrinaidaaah.....	63
4.1.7 Generasi Z Sebagai Pengikut akun TikTok @sabrinaidaaah...	67
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Pemanfaatan Fitur TikTok @sabrinaidaaah Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Generasi Z.....	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.3.1 Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Generasi Z.....	87
4.3.1.1 Teori <i>New Media</i> Dalam Pemanfaatan Media Sosial TikTok @sabrinaidaaah Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Generasi Z.....	87
4.3.1.2 Teori Kesempurnaan Media Dalam Pemanfaatan Media Sosial TikTok @sabrinaidaaah Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Generasi Z.....	88
 BAB V	
PENUTUP.....	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran	90
5.2.1 Saran Akademis	90
5.2.2 Saran Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN I PEDOMAN WAWANCARA	95
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA	98

LAMPIRAN III DOKUMENTASI	109
---------------------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

1.1 Data Gangguan Mental	1
1.2 Tampilan akun TikTok @sabrnamidaaah.....	7
1.3 Perbandingan jumlah <i>like</i> atau jumlah suka pada akun @sabrnamidaaah	9
4.1 Logo TikTok	61
4.2 Tampilan profil dan foto profil @sabrnamidaaah	63
4.3 Tampilan isi etalase pada akun TikTok @sabrnamidaaah	64
4.4 Isi Tautan pada akun TikTok @sabrnamidaaah	66
4.5 Playlist akun TikTok @sabrnamidaaah	67
4.6 Akun TikTok Informan 2.....	69
4.7 Akun TikTok Informan 3	70
4.8 Akun TikTok Informan 4	71
4.9 Penggunaan Auto Caption dalam video	74
4.10 Perbandingan bertambahnya pengikut akun TikTok	75
4.11 Penggunaan caption dan musik pada video	75
4.12 Penggunaan fitur peringatan konten sensitif	76
4.13 Penggunaan fitur balas komentar dengan video	77
4.14 Penggunaan fitur <i>stitch video</i>	77

DAFTAR TABEL

2.1 Matriks persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu	17
2.2 Perbedaan generasi	41
3.1 jadwal Penelitian	59

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Berpikir	49
-----------------------------	----