

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA 7 KELOMPOK USAHA BERSAMA ECENG GONDOK
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

KHAIRUN NISA

NIM: 1810312120011

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA 7 KELOMPOK USAHA BERSAMA ECENG GONDOK
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Khairun Nisa
NIM. 1810312120011

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 3 Mei 2024 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



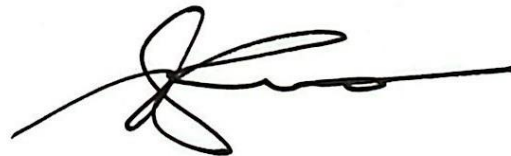
Anna Nur Faidah, SE, M.Si
NIP. 19740925 200003 2 001

Penguji I



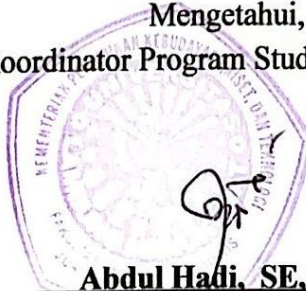
Abdul Hadi, SE, MM
NIP. 19700707 200501 1 001

Penguji II



Sudirwo, SE, MM
NIP. 19770802 202321 1 006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen




Abdul Hadi, SE, MM
NIP. 19700707 200501 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Khairun Nisa
NIM : 1810312120011
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Kompetensi
Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing
(Studi Pada 7 Kelompok Usaha Bersama Eceng
Gondok Kabupaten Hulu Sungai Utara)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Jum'at, 3 Mei 2024
Pukul : 07.30 – 09.30 WITA

TIM PENGUJI


Pembimbing : Anna Nur Faidah, SE, M.Si


(.....)

Penguji I : Abdul Hadi, SE, MM


(.....)

Penguji II : Sudirwo, SE, MM





(.....)

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

Nama : Khairun Nisa
NIM : 1810312120011
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada 7 Kelompok Usaha Bersama Eceng Gondok Kabupaten Hulu Sungai Utara)
Hari / Tanggal : Jum'at, 3 Mei 2024
Tempat : Ruang Sidang I Gedung PG
Waktu Ujian : 07.30 – 09.30 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

No	Nama Dosen	Keterangan	Tanda Tangan
1	Anna Nur Faidah, SE, M.Si	Pembimbing	
2	Abdul Hadi, SE, MM	Penguji 1	
3	Sudirwo, SE, MM	Penguji 2	

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 3 Mei 2024

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswi



Khairun Nisa

NIM. 1810312120011

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapa pun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 3 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Khairun Nisa

NIM.1810312120011

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan pertolongan-NYA sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada 7 Kelompok Usaha Bersama Eceng Gondok Kabupaten Hulu Sungai Utara)”. Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini menemukan hambatan dan kendala namun karena adanya bantuan baik secara moril dan materil dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat sekaligus Dosen Penguji I.
3. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan arahan berupa pemikiran, ilmu pengetahuan serta saran dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga selesai.

4. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang terus memberikan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak Sudirwo, SE, MM selaku Dosen Penguji II atas saran-saran perbaikan yang diberikan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai berkal penulis dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang serta seluruh Staf Tata Usaha (BAK) dan Staf Jurusan Manajemen yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
7. Kedua orang tua, Kakak dan Adik yang saya sangat sayangi, Bapak Syamsuri Arsyad, Ibu Rabiatul Adawiah, Kakak Jamaluddin, S.Pd dan Siti Fatma Sari S.Pd dan Adik Muhammad Aiman Ramadhani, Ahmad Nasharudin Umar dan Nabila. Penulis mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga karena selama ini telah banyak memberikan semua kebutuhan penulis, baik pendidikan, materi, do'a dan lain-lain yang tidak dapat penulis sebutkan.
8. Seluruh sahabat dan teman saya selama perkuliahan dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat 2018 yaitu Hikmaturrahimah, Siti Noor Hafifah, Dhea Marchita Putri, Tasya Rahmatika, Salwa Mellenia Medina, Yulia, Nadya Anggraini, Calvin Tio, Syaiful Islami, Rahmat Arsyabi, M. Rendy Andrian dan Salinanda Setia Atmaja terima kasih telah menjadi sahabat dan teman yang baik selama masa

kuliah, terima kasih atas kerja sama, dukungan, bantuan hingga do'a yang kalian berikan serta kegembiraan yang selama ini kita bersama lalui.

9. Seluruh teman-teman kelas C dan kelas konsentrasi kewirausahaan angkatan 2018 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
10. Seluruh teman-teman di Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) tingkat Universitas Lambung Mangkurat dan khususnya kepada Unit Kegiatan Mahasiswa Koperasi Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat atas semangat serta pengalaman yang sangat luar biasa selama menjadi bagian dari keluarga besar Koperasi Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat.
11. Kepada pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih telah banyak membantu, mendukung dan mendo'akan saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis memanjatkan do'a agar segala kebaikan, bantuan, semangat, serta bimbingan dan pengetahuan yang diberikan oleh seluruh pihak kepada penulis mendapatkan balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, dan pembaca yang memerlukan.

Banjarmasin, 3 Mei 2024

Penulis

Khairun Nisa
NIM.1810312120011

ABSTRACT

Khairun Nisa (2024). The Influence of Product Innovation and Entrepreneurial Competence on Competitive Advantage (Study On 7 Groups Eichornia Crassipes Joint Venture in Hulu Sungai Utara).

Supervisor: Anna Nur Faidah

This research was conducted to (1) determine and analyze the influence of product innovation on competitive advantage in 7 groups eichornia crassipes joint venture in Hulu Sungai Utara. (2) determine and analyze the influence of entrepreneurial competence on competitive advantage in 7 groups eichornia crassipes joint venture in Hulu Sungai Utara.

The type of research used in this research is quantitative research. The respondents in this study were 158 craftsmen eichornia crassipes in Hulu Sungai Utara. The sampling technique used in this research is non-probability sampling with a saturated sampling technique. The data collection technique uses a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression with the SPSS Statistics 26 program application.

The research results state that (1) product innovation has a positive and significant effect on competitive advantage. (2) entrepreneurial competence influences competitive advantage.

Keywords: *Product Innovation, Entrepreneurship Competence, Competitive Advantage.*

ABSTRAK

Khairun Nisa (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada 7 Kelompok Usaha Bersama Eceng Gondok Kabupaten Hulu Sungai Utara).

Pembimbing : Anna Nur Faidah

Penelitian ini dilakukan untuk (1) mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada 7 kelompok usaha bersama eceng gondok Kabupaten Hulu Sungai Utara. (2) mengetahui dan menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada 7 kelompok usaha bersama eceng gondok Kabupaten Hulu Sungai Utara.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Responden pada penelitian ini berjumlah 158 pengrajin eceng gondok Kabupaten Hulu Sungai Utara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis *non-probability sampling* dengan teknik sampel jenuh. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan aplikasi program SPSS Statistic 26.

Hasil penelitian menyatakan bahwa (1) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. (2) kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Kompetensi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Pembahasan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Keunggulan Bersaing.....	15
2.1.1.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	15
2.1.1.2 Faktor-Faktor Keunggulan Bersaing.....	16
2.1.1.3 Indikator Keunggulan Bersaing	17
2.1.2 Inovasi Produk	17
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk.....	17
2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk	18
2.1.3 Kompetensi Kewirausahaan.....	20
2.1.3.1 Pengertian Kompetensi Kewirausahaan	20
2.1.3.2 Indikator Kompetensi Kewirausahaan.....	21
2.2 Keterikatan Antar Variabel	22
2.2.1 Keterikatan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	22

2.2.2 Keterikatan Variabel Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	23
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN. 31	
3.1 Kerangka Konseptual	31
3.2 Hipotesis Penelitian.....	32
3.2.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	32
3.2.2 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	33
BAB IV METODE PENELITIAN 35	
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
4.2 Jenis Penelitian.....	35
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	35
4.4 Unit Analisis.....	35
4.5 Populasi dan Sampel	36
4.5.1 Populasi.....	36
4.5.2 Sampel.....	36
4.6 Variabel dan Definisi Operasional	37
4.6.1 Variabel Penelitian	37
4.6.2 Definisi Operasional Variabel	37
4.7 Jenis Data	39
4.7.1 Data Primer	39
4.7.2 Data Sekunder.....	39
4.8 Teknik Pengumpulan Data.....	39
4.8.1 Skala Pengukuran	40
4.9 Teknik Analisis Data.....	41
4.9.1 Metode Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.9.2 Uji Instrumen Penelitian.....	41
4.9.2.1 Uji Validitas	41
4.9.2.2 Uji Reliabilitas	42
4.9.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.9.3.1 Uji Multikolinearitas	42

4.9.3.2 Uji Normalitas	43
4.9.3.3 Uji Linearitas.....	43
4.9.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.9.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
4.9.5 Koefisien Determinasi	46
4.9.6 Uji Hipotesis.....	47
4.9.6.1 Uji t (Uji Secara Parsial).....	47
4.9.6.2 Uji F (Uji Kelayakan Model).....	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	49
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
5.1.1 Identitas Umum Objek Penelitian.....	49
5.2 Hasil dan Analisis.....	49
5.2.1 Karakteristik Responden	49
5.2.1.1 Jenis Kelamin.....	50
5.2.1.2 Usia.....	51
5.2.1.3 Pendidikan Terakhir.....	52
5.2.1.4 Masa Usaha	53
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	53
5.2.2.1 Inovasi Produk (X1).....	53
5.2.2.2 Kompetensi Kewirausahaan (X2)	55
5.2.2.3 Keunggulan Bersaing (Y).....	57
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	59
5.2.3.1 Uji Validitas	59
5.2.3.2 Uji Reliabilitas	60
5.2.4 Analisis Data.....	61
5.2.4.1 Uji Asumsi Klasik	61
5.2.4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	67
5.2.4.3 Koefisien Determinasi	68
5.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis	70
5.2.5.1 Uji t (Parsial).....	70
5.2.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	71
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73

5.2.6.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	73
5.2.6.2 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	74
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian	77
5.2.7.1 Implikasi Teoritis.....	77
5.2.7.2 Implikasi Praktis	81
5.2.8 Keterbatasan Masalah.....	84
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kelompok Pengrajin Eceng Gondok Kabupaten Hulu Sungai Utara	5
Tabel 4.1 Pengembangan Instrumen Penelitian	38
Tabel 4.2 Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden.....	40
Tabel 5.1 Kelompok Pengrajin Eceng Gondok Kabupaten Hulu Sungai Utara ...	49
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Usia.....	51
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	52
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Masa Usaha	53
Tabel 5.6 Skor Jawaban Responden pada Inovasi Produk (X1)	54
Tabel 5.7 Skor Jawaban Responden pada Kompetensi Kewirausahaan (X2)	55
Tabel 5.8 Skor Jawaban Responden pada Keunggulan Bersaing (Y).....	57
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 5.10 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 5.11 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	63
Tabel 5.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 5.13 Hasil Uji Glejser	65
Tabel 5.14 Hasil Uji Linearitas	66
Tabel 5.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 5.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 5.17 Tabulasi Interpretasi Nilai R	69
Tabel 5.18 Hasil Uji t	70
Tabel 5.19 Hasil Uji F.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 5.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	62
Gambar 5.2 Grafik P-P Plot Uji Normalitas	62
Gambar 5.3 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Kritikal Jurnal	92
Lampiran 2 Daftar Nama Pengrajin Eceng Gondok	99
Lampiran 3 Kerajinan dan Inovasi Produk Kerajinan Eceng Gondok Gambar Kerajinan Eceng Gondok	104
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 5 Tabulasi Data	109
Lampiran 6 Karakteristik Responden	122
Lampiran 7 Frekuensi Distribusi dan Analisis Statistik Deskriptif	123
Lampiran 8 Uji Validitas dan Reliabilitas	128
Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik	131
Lampiran 10 Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Derteminasi dan Uji t (Uji Hipotesis) dan Uji Kelayakan Model	133
Lampiran 11 Tabel R, Tabel T dan Tabel F	134