

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK MAKE OVER DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

OLEH:

WINDA ALVIANI
NIM: 1710412620055



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

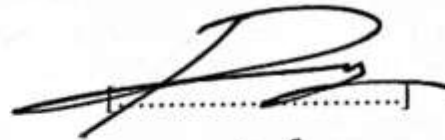
**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MAKE OVER DI KOTA BANJARMASIN**

- A. Nama mahasiswa : Winda Alviani
NIM : 1710412620055
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji :

a. Pembimbing

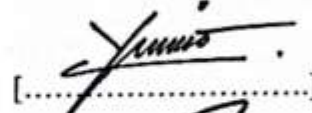
Rizky Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 1989120720171204001



[.....]

b. Penguji I

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



[.....]

c. Penguji II

Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013



[.....]

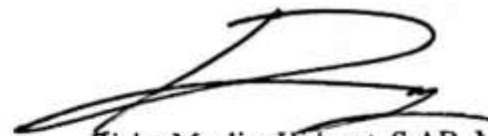
Banjarmasin, 26 September 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos M.AB
NIP. 197511052001122001



Rizky Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 1989120720171204001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 26 bulan September tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5598/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 14 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Winda Alviani
NIM : 1710412620055
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Make Over di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 763 / BT
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 26 September 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Winda Alviani

1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()
2. Sekretaris : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 5598/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Winda Alviani
NIM : 1710412620055
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Make Over di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 26 September 2023
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 September 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Winda Alviani
NIM : 1710412620055
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Make Over di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM	75	
2.	Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB	78	
3.	Humaidi, S.AB, M.AB	76	
Jumlah		229	
Nilai Rata-rata		76,3	Nilai Akhir = B+

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 26 September 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Adapun judul dari penulisan skripsi ini adalah **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Make Over di Kota Banjarmasin”**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si..selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu
5. untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk dapat menilai dan mengarahkan saya, agar saya dapat pembelajaran yang tiada ternilai harganya dan menjadi lebih baik lagi.
7. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk dapat menilai dan mengarahkan saya, agar saya dapat pembelajaran yang tiada ternilai harganya dan menjadi lebih baik lagi.
8. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan saran dan petunjuk selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat.
9. Seluruh bapak dan ibu Dosen Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam kehidupan pada masa yang akan datang, serta seluruh Staff Tata Usaha (BAAK) dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.

Dengan mengucapkan rasa syukur atas segala kebaikan dan dorongan semangat serta bimbingan dan pengetahuan yang telah diberikan oleh seluruh pihak kepada penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan penulis secara terkhusus. Penulis juga menyadari bahwa skripsi jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap

kerendahan hati, penulis berharap semoga kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis Khususnya dan pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, 2023

Winda Alviani
(1710412620055)

PERSEMBAHAN

- Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tersayang, Bapak Leonhard dan Ibu Yette Yani yang tidak pernah henti mendoakan, memberikan dukungan, bersabar, dan pengorbanan yg luar biasa tidak ada hentinya untuk penulis dari kecil hingga sampai sekarang untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S.A.B).
- Terima kasih untuk kakak kandung tercinta Yusnadi Elianson dan Wuria Andelina yang selalu memberi semangat, perhatian, kebahagiaan dan selalu menyakinkan kemampuan penulis pasti bisa melewati proses ini.
- Terima kasih untuk diri saya sendiri yang begitu luar biasa ini sehingga bisa bertahan dan berusaha menyelesaikan skripsi ini, karena skripsi menjadi salah satu pembuktian terhadap diri sendiri bahwa penulis mampu menyelesaikan dengan baik walaupun jalan agak sedikit lambat dibanding teman yang lain.
- Terima kasih untuk sahabat saya Ravicha Desvi dan Putrisia Yumi Sakaisa yang sudah mau mendengarkan keluh kesah saya selama perjalanan kuliah, membantu memberikan semangat, dukungan serta doa semoga kita sukses selalu dan menjadi manusia yang baik dan benar.
- Terima kasih untuk teman-teman badut (Suci, Alma, Intan, Nurul, dan Nidya) serta teman-teman DEEW (Deput, Etey, dan Elvan) atas supportnya selama ini.
- Terima kasih kepada pemilik NIM 1910415210042 yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah, pendengar yang baik, dan banyak berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Sudah mau meluangkan waktu, tenaga, pikiran, materi dan moril. Semoga bisa terus kebersamai perjalanan penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, September 2023

Yang membuat pernyataan,

Winda Alviani

NIM: 1710412620055

ABSTRAK

Winda Alviani. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Make Over di Kota Banjarmasin. Pembimbing: Rizki Muslim Hidayat

Keputusan pembelian sangat penting bagi penjualan kepada konsumen. Keputusan pembelian akan dipengaruhi oleh harga, kualitas produk dan citra merek. Harga yang berbanding dengan kualitas merupakan dasar dalam memahami keputusan pembelian konsumen tersebut. Harga yang terjangkau dan kualitas produk yang terjamin akan membuat orang akan mengetahui citra merek yang bagus akan membuat konsumen tertarik membeli produk make over di Kota Banjarmasin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada produk Make Over di Kota Banjarmasin

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan dengan teknik purposive sampling dan sampel penelitian sebanyak 96 orang. Teknik pengambilan data kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji F, Uji T dan uji determinasi.

Hasil penelitian terdapat pengaruh simultan harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada Produk Make Over di Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh secara parsial harga terhadap keputusan pembelian pada Produk Make Over di Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Produk Make Over di Kota Banjarmasin. Terdapat pengaruh secara parsial citra merek terhadap keputusan pembelian pada Produk Make Over di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: harga, kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian

ABSTRACT

Winda Alviani. 2023. The Influence of Price, Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions on Make Over Products in Banjarmasin City. Supervisor: Rizki Muslim Hidayat

Purchasing decisions are very important for sales to consumers. Purchasing decisions will be influenced by price, product quality and brand image. Price compared to quality is the basis for understanding consumer purchasing decisions. Affordable prices and guaranteed product quality will make people aware of a good brand image and will make consumers interested in buying make over products in Banjarmasin City.

The aim of this research is to determine the influence of price, product quality and brand image on purchasing decisions for Make Over products in Banjarmasin City

The research method uses a quantitative and associative approach. The population in this study were customers using a purposive sampling technique and a research sample of 96 people. Questionnaire data collection technique. Data analysis uses multiple linear regression analysis, F test, T test and determination test.

The research results show a simultaneous influence of price, product quality and brand image on purchasing decisions for Make Over Products in Banjarmasin City. There is a partial influence of price on purchasing decisions for Make Over Products in Banjarmasin City. There is a partial influence of product quality on purchasing decisions for Make Over Products in Banjarmasin City. There is a partial influence of brand image on purchasing decisions for Make Over Products in Banjarmasin City.

Keywords: price, product quality, brand image, purchasing decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	54
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	65
2.3.1 Hipotesis.....	65
2.3.2 Model Penelitian	70
BAB III METODE PENELITIAN.....	71
3.1 Pendekatan Penelitian.....	71
3.2 Desain Penelitian	71
3.3 Lokasi Penelitian	72
3.4 Populasi dan Sampel.....	72
3.4.1 Populasi	72

3.4.2	Sampel	72
3.4.3	Teknik penentuan sampel	74

3.5	Definisi Operasional Variabel	74
3.5.1	Variabel Independen.....	75
3.5.2	Variabel Dependen.....	78
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	83
3.6.1	Data Primer	83
3.6.2	Data Sekunder	83
3.7	Teknik Analisa Data	84
3.7.1	Skala Pengukuran dan Penentuan Skor	84
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
3.8.1	Uji Validitas	85
3.8.2	Uji Reliabilitas	85
3.9	Analisis Data Deskriptif	86
3.10	Analisis Linear Berganda	87
3.11	Uji Asumsi Klasik	88
3.11.1	Uji Normalitas	88
3.11.2	Uji Multikolinearitas	89
3.11.3	Uji Heteroskedasitas	89
3.12	Uji Hipotesis.....	90
3.12.1	Uji Secara Parsial (Uji T).....	90
3.12.2	Uji Secara Simultan (Uji F).....	91
3.12.3	Uji Koefisien Determinan (R ²).....	92
BAB IV HASIL PENELITIAN		94
4.1	Profil Responden	94
4.1.1	Jenis Kelamin reponden.....	94
4.1.2	Tingkat Pekerjaan	94
4.1.3	Tingkat Usia Responden.....	95
4.1.4	Tingkat Pendapatan Responden.....	95
4.2	Deskriptif Variabel.....	95
4.2.1	Variabel Harga.....	96
4.2.2	Variabel Kualitas Produk.....	97
4.2.3	Varabel Citra Merek	99

4.2.4	Variabel Keputusan Pembelian.....	100
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	102
4.3.1	Hasil uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	102
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	104
4.3.3	Hasil Uji Regresi Linerar Berganda.....	106
4.3.4	Hasil Uji T (Parsial).....	107
4.3.5	Hasil Uji F (Simultan).....	109
4.4	Uji Determinasi (R^2).....	110
BAB V PEMBAHASAN HASIL		112
5.1	Pembahasan	112
5.2	Implikasi Penelitian	124
5.3	Keterbatasan Penelitian	128
BAB VI PENUTUP		130
6.1	Kesimpulan.....	130
6.2	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data harga produk lokal Tahun 2023	9
Tabel 1.2	desain Produk Merek Make Over.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	54
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	80
Tabel 3.2	Penentuan Skor Jawaban Kuesioner (Skala <i>Likert</i>).....	84
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	87
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien.....	93
Tabel 4.1	Jenis Kelamin responden.....	94
Tabel 4.2	Tingkat Pekerjaan Responden.....	94
Tabel 4.3	Tingkat Usia responden.....	95
Tabel 4.4	Tingkat Pendapatan responden.....	95
Tabel 4.5	Variabel Harga	96
Tabel 4.6	Variabel Kualitas Produk	97
Tabel 4.7	Variabel Citra Merek.....	99
Tabel 4.8	Variabel Keputusan Pembelian	100
Tabel 0.9	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	102
Tabel 0.10	Hasil Uji Reabilitas	103
Tabel 0.11	Hasil Uji Normalitas.....	104
Tabel 0.12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	105
Tabel 0.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	105
Tabel 0.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	106
Tabel 0.15	Hasil Uji F	110
Tabel 0.16	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	111

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia	2
Grafik 1.2	Hasil Pra Survei Penelitian	3
Grafik 1.3	Data Penjualan Make Over Di Banjarmasin.....	5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Hasil Pra Survei Penelitian	4
Gambar 1.2	Hasil Pra Survey.....	8
Gambar 2.1	<i>Model Of Consumer Behavior</i>	29

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	136
LAMPIRAN 2.....	140
LAMPIRAN 3.....	152
LAMPIRAN 4.....	173
LAMPIRAN 5.....	174
LAMPIRAN 6.....	175