

SKRIPSI

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN
MATAHARI *DEPARTEMENT STORE* BANJARMASIN**

“ Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S-1) Ilmu Administrasi Bisnis ”

Oleh:
Hesty Agus Riawanty
NIM : D1A214403



**PROGRAM STUDI S1 ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2019**