

**ANALISIS USAHA PEMASARAN PRODUK PERTANIAN
(STUDI KASUS DI TOKO BOTANI MARKET)**



LINGGA CIHA PUTRA

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

**ANALISIS USAHA PEMASARAN PRODUK PERTANIAN
(STUDI KASUS DI TOKO BOTANI MARKET)**

Oleh

LINGGA CIHA PUTRA

1610514310027

**Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian Pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MAGKURAT
BANJARBARU
2023**

RINGKASAN

LINGGA CIHA PUTRA. Analisis Usaha Pemasaran Produk Pertanian (Studi Kasus di Toko Botani Market), di bawah bimbingan Bapak **HAIRI FIRMANSYAH, SP.M.Si** dan Ibu **RIFIANA, SP.MP** .

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum dari usaha Toko Botani Market, menganalisis biaya, penerimaan, keuntungan penjualan dan margin pemasaran dari produk-produk pada Toko Botani Market dan mengidentifikasi permasalahan usaha memasarkan produk pertanian pada Toko Botani Market di Kota Banjarbaru.

Hasil penelitian yang dilakukan selama 1 tahun yakni Oktober tahun 2021 hingga September tahun 2022. Toko botani market sudah berjalan 4 tahun 8 bulan sejak Februari tahun 2018 Pengelolaan Toko Botani Market dilakukan di tempat tinggal milik pribadi. Berbagai macam produk segar dijual di Toko Botani Market dari jenis sayuran hingga produk bumbu dapur. Stok produk yang dijual kembali diambil langsung dari berbagai macam petani sayur di sekitar Kota Banjarbaru yang telah bermitra dengan Toko Botani Market dan untuk komoditas yang tidak dapat diperoleh disekitar lokasi seperti brokoli, paprika, kol, kentang, sawi putih dan lain-lain, akan di suplai dari Luar Pulau yakni Pulau Jawa khususnya Kota Malang Provinsi Jawa Timur yang dikirimkan melalui kapal atau pesawat udara. Toko botani market buka dari pukul 08.00 – 12.00 WITA, pemesanan dapat dilakukan setiap senin-kamis dan sabtu-minggu. Sedangkan untuk penjualan online dipasarkan melalui instagram @botanimarket, website www.botanimarket.com dan WhatsApp Bisnis.

Penerimaan yang diperoleh Toko Botani Market dalam waktu satu tahun adalah senilai Rp. 1.526.160.800,- . Jumlah biaya yang dikeluarkan oleh Toko Botani Market selama satu tahun adalah senilai Rp.1.436.035.380,- dengan biaya rata-rata perbulan adalah senilai Rp. 119.671.240,-. Biaya tetap menyumbangkan sebanyak 8.9% atau senilai Rp. 128,887,500,- per tahun sedangkan biaya variabel menyumbangkan sebanyak 91.1% atau senilai Rp. 1.307.147.880,- per tahun. keuntungan yang diperoleh oleh Toko Botani Market adalah senilai Rp. 90,125,420,- per-tahunnya dengan keuntungan rata-rata per bulan senilai Rp. 7,508,827,-. Persentase kenaikan harga atau margin produk rata-rata senilai 20% dari harga jualnya.

Permasalahan yang dialami oleh Toko Botani Market dalam menjalankan usahanya diantaranya produk sayuran dan buah yang mudah busuk dan harga sayuran dan buah yang berfluktuatif pada saat hari besar keagamaan dan hari libur Nasional.

Judul Usulan Skripsi : Analisis Usaha Pemasaran Produk Pertanian
(Studi Kasus Di Toko Botani Market)

Nama : Lingga Ciha Putra

NIM : 1610514310027

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



Rifiana, SP.MP
NIP 19790919 200501 2 004

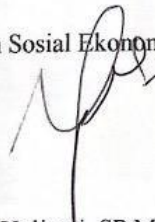
Ketua,



Hairi Firmansyah, SP.M.Si
NIP 19810822 200312 1 003

Diketahui Oleh :

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, SP.M.Si
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus 4 April 2023

RIWAYAT HIDUP

LINGGA CIHA PUTRA, di lahirkan di Banjarbaru pada 19 Juni 1998 Putra ke tiga dari empat bersaudar, anak dari bapak Suchipto dengan ibu Halimatus Sa'diah.

Latar belakang Pendidikan penulis yaitu di mulai dari TK mufakat selesai di tahun 2003, di lanjutkan masuk SDN Barat 4 di Tahun 2004 di lanjutkan masuk MTSN Darul Ilmi tahun 2009 selanjutnya masuk MAN 1 MARTAPURA dan selesai pada tahun 2016 dan di tahun yang sama melanjutkan pendidikan nya di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **Analisis Usaha Pemasaran Produk Pertanian (Studi Kasus Di Toko Botani Market)** dengan pengerjaan yang terbaik. Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Terima kasih penulis ucapkan kepada bapak **Hairi Firmansyah, SP.M.Si** dan Ibu **Rifiana, SP.MP** selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi serta berbagai ilmu pengetahuan selama proses penyusunan dan penulisan Skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman terkait atas motivasi yang diberikan.

Dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini masih terdapat kekurangan, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, terutama bagi Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	3
Tujuan Penelitian	4
Kegunaan Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
Pemasaran	5
Saluran Pemasaran	5
Pemasaran Online	6
Biaya Pemasaran.....	7
Margin Pemasaran	8
Keuntungan Pemasaran.....	8
Analisis Deskriptif	9
Penelitian Terdahulu	10
Kerangka Pemikiran.....	12
METODOLOGI PENELITIAN.....	13
Waktu dan Tempat Penelitian.....	13
Jenis dan Metode Pengumpulan Data	13
Pembatasan Masalah.....	13
Analisis Data.....	14
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
Gambaran Umum Toko Botani Market	16
Penerimaan.....	27
Biaya	29
Keuntungan	33
Margin.....	33

Permasalahan di Toko Botani Market.....	35
KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
Kesimpulan	37
Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Daftar Kegiatan Kerja di Toko Botani Market	23
2.	Peralatan Pada Toko Botani Market	24
3.	Jenis Produk dan Harga Produk.....	26
4.	Jumlah Penerimaan Toko Botani Market	28
5.	Jumlah Biaya Tetap Toko Botani Market.....	29
6.	Fungsi-Fungsi Peralatan di Toko Botani Market	30
7.	Jumlah Biaya Variabel Toko Botani Market.....	31
8.	Jumlah Biaya Toko Botani Market.....	33
9.	Keuntungan Toko Botani Market	33
10.	Margin Produk di Toko Botani Market	34

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Lokasi Usaha Penelitian	36
2.	Offline dan Online Toko Botani Market	37
3.	Lay Out Toko	38
4.	Peralatan Yang Digunakan.....	39
5.	Harga Jual dan Harga Beli	40
6.	Omset Perbulan	42
7.	Biaya Tenaga Kerja	55
8.	Penyusutan Peralatan	59
9.	Pajak Bumi dan Bangunan Serta Sewa Bangunan	60
10.	Biaya Pembelian Produk	61
11.	Biaya Pengemasan	63
12.	Biaya Listrik dan Air.....	65
13.	Gambar Produk yang dijual	67
14.	Dokumentasi Kegiatan	69