

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DETERJEN RINSO PADA MAHASISWA PRODI ADMINISTRASI BISNIS FISIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi
Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

LAURA RENTIKA
NIM : 1610412620011



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2021