

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI TANAH LAUT**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

FITROH SATRIO MADANI

NIM: 1810312610003

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR LEGALITAS

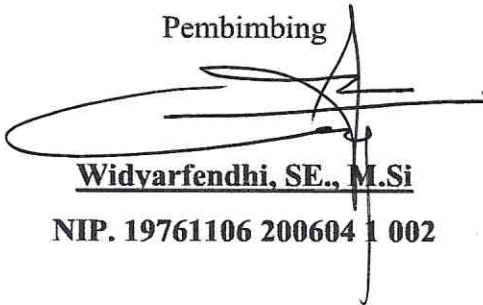
**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
POLITEKNIK NEGERI TANAH LAUT**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Fitroh Satrio Madani
NIM: 1810312610003


Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal ... September 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Widvarfendhi, SE., M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Penguji I



Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM.
NIP. 19780714 200312 2 002

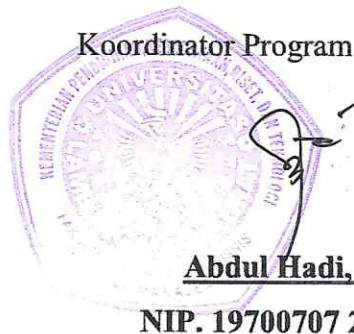
Penguji II



Rusdayanti Asma, SE., M.Si
NIP. 19750608 200112 2 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen



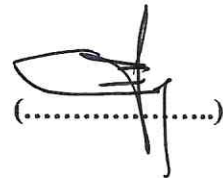
Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EONOMI DAN BISNIS

Nama : Fitroh Satrio Madani
NIM : 1810312610003
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Dan Penggunaan Media Sosial
Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik
Negeri Tanah Laut
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 28 Desember 2023
Waktu Ujian : 08.00 WITA s/d Selesai

Tim Penguji

Pembimbing : Widyarfendhi, SE., M.Si



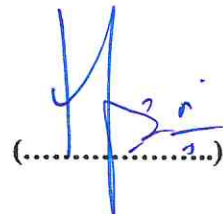
(.....)

Penguji I : Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM



(.....)

Penguji II : Rusdayanti Asma, SE., M.Si



(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Fitroh Satrio Madani
NIM : 1810312610003
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh motivasi dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Tanah Laut

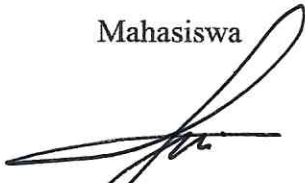
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 28 Desember 2023
Waktu Ujian : 08.00 s/d 10.00 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan

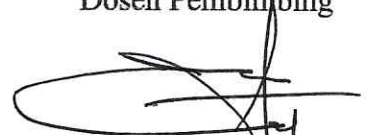
Banjarmasin, 19 Januari 2024

Mahasiswa



Fitroh Satrio Madani
NIM. 1810312610003

Dosen Pembimbing



Widyarfendhi, SE., M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP.19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 03 September 2023

Yang membuat pernyataan,



Fitroh Satrio Madani

NIM: 1810312610003

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Tanah Laut” dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai kebulatan studi untuk mencapai derajat Sarjana (S1) pada program studi Manajemen di Universitas Lambung Mangkurat.

Besar harapan penulis agar penulisan proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan hasil baik. Dengan keterbatasan penulis dalam melaksanakan penelitian, banyak sekali hambatan yang penulis temui di lapangan. Jika penelitian ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tentu hal itu dikarenakan bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad S.E, M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. H. Atma Hayat, M. Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen FEB ULM yang telah memberikan pedoman dan arahan dalam proses pengerjaan proposal dan skripsi.
4. Bapak Widyardhendhi, SE ,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan proposal skripsi.

5. Ibu Dr Hastin Umi Anisah, SE, MM, selaku Dosen Penguji I skripsi studi Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.
6. Ibu Rusdayanti Asma, SE, M.Si, selaku Dosen Penguji II skripsi studi Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Manajemen yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada kedua Orangtua, keluarga serta rekan perjuangan sesama jurusan yang telah bersabar dan bekerja keras demi memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Adapun dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

Banjarmasin, 03 September 2023



Fitroh Satrio Madani

NIM. 1810312610003

ABSTRACT

Fitroh Satrio Madani (2023), *The Influence of Motivation and Use of Social Media on Entrepreneurial Interest in Tanah Laut State Polytechnic Students*.
Advisor: Widyarfendhi

The purpose of this research is to determine and analyze (1) the influence of motivation on interest in entrepreneurship (2) the influence of the use of social media on interest in entrepreneurship among Tanah Laut State Polytechnic students.

This study uses a quantitative approach. The respondents in this research were 100 Tanah Laut State Polytechnic students. The sampling technique used was purposive sampling. The data collection technique uses a questionnaire where the results are processed using SPSS 21.

The research results show that the motivation variable has a significant positive effect on interest in entrepreneurship, the social media use variable has a significant positive effect on interest in entrepreneurship among Tanah Laut State Polytechnic students.

Keywords: *Motivation, Use of Social Media, Interest in Entrepreneurship*

ABSTRAK

Fitroh Satrio Madani (2023), Pengaruh Motivasi dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Politeknik Negeri Tanah Laut. Pembimbing: Widyarfendhi.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis (1) pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha (2) pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Politeknik Negeri Tanah Laut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden dalam penelitian ini adalah 100 mahasiswa Politeknik Negeri Tanah Laut. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang mana hasilnya diolah menggunakan SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha, variabel penggunaan media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Politeknik Negeri Tanah Laut.

Kata Kunci: Motivasi, Penggunaan Media Sosial, Minat Berwirausaha

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5. Sistematika Penelitian.....	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Teori	17

2.1.1.	Kewirusahaan.....	17
2.1.2.	Minat Berwirausaha.....	21
2.1.3.	Media Sosial	27
2.1.4.	Motivasi	31
2.1.5.	Pengaruh Antar Variabel	34
2.2.	Penelitian Terdahulu	36
BAB III.....		42
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN		42
3.1.	Kerangka Konseptual	42
3.2.	Hipotesis Penelitian	43
3.2.1.	Pengaruh Variabel Motivasi Terhadap Variabel Minat Berwirausaha	43
3.2.2.	Pengaruh Variabel Media Sosial Terhadap Variabel Minat Berwirausaha	44
BAB IV		47
METODE PENELITIAN		47
4.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	47
4.2.	Jenis Penelitian.....	47
4.3.	Lokasi Penelitian	47
4.4.	Unit Analisis.....	48
4.5.	Populasi dan Sampel	48
4.5.1.	Populasi	48
4.5.2.	Sampel	48
4.6.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	50

4.6.1. Variabel Independen.....	50
4.6.2. Variabel Dependen	50
4.6.3. Definisi Operasional Variabel	50
4.7. Teknik Pengumpulan Data	57
4.8. Teknik Analisis Data	57
4.8.1. Skala Pengukuran	57
4.8.2. Analisis Deskriptif Statistik.....	58
4.8.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
4.8.4. Uji Asumsi Klasik	60
4.8.5. Uji Regresi Linear Berganda	62
4.8.6. Pengujian Hipotesis	63
BAB V.....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
5.2. Hasil dan Analisis.....	67
5.2.1. Karakteristik Responden.....	67
5.2.2. Analisis Deskriptif	69
5.2.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	71
5.2.4. Uji Asumsi Klasik	74
5.2.5. Regresi Linear Berganda	77
5.2.6. Uji Hipotesis	79
5.2.7. Pembahasan	80
5.2.8. Implikasi Hasil Penelitian.....	83
5.2.9. Keterbatasan Penelitian	84

BAB VI	86
PENUTUP	86
6.1. Kesimpulan.....	86
6.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92
b. Penggunaan Media Sosial	94

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1 Jumlah Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	1
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 4.2 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	59
Tabel 4.3 Pengambilan Keputusan ada tidaknya Autokorelasi.....	62
Tabel 4.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	65
Tabel 5.1 Karakteristik Responden	67
Tabel 5.2 Indikator Variabel Motivasi	69
Tabel 5.3 Indikator Variabel Media Sosial	70
Tabel 5.4 Indikator Variabel Minat Usaha.....	71
Tabel 5.5 Uji Validitas	72
Tabel 5.6 Uji Reabilitas.....	73
Tabel 5.8 Uji Multikolinearitas	75
Tabel 5.9 Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 5.10 Uji Lineritas	77
Tabel 5.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
Tabel 5.12 Uji t (Parsial).....	79

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 Media Sosial Yang Banyak Dikunjungi.....	7
Gambar 1.2 Wirausahawan Mahasiswa Politala.....	8
Gambar 1.3 Hasil Pra Survey Mahasiswa yang memiliki Media Sosial.....	10
Gambar 1.4 Hasil Pra Survey Media Sosial.....	10
Gambar 1.5 Hasil Pra Survey Konten.....	11
Gambar 1.6 Hasil Pra Survey Media Sosial Minat Berwirausaha.....	12
Gambar 1.7 Hasil Pra Survey Motivasi.....	12
Gambar 1.8 Hasil Pra Survey Motivasi Minat.....	13
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Kuesioner.....	92
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	97
Lampiran 3 Analisis Data.....	98