

SKRIPSI

***THRIFTING HUNTER: PERILAKU KONSUMERISME PADA
MASYARAKAT KOTA BANJARMASIN***



RESDAWATI

1910415320013

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI**

2023

HALAMAN PENGESAHAN



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**THRIFTING HUNTER : PERILAKU KONSUMERISME PADA MASYARAKAT
KOTA BANJARMASIN**
Disusun dan diajukan oleh:

RESDAWATI
1910415320013

Dinyatakan lulus dengan nilai 82,00 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 23 Desember 2023

Menyetujui,
Pembimbing,

Sri Hidayah, M.Sc
NIP. 19720523201801204001

Penguji 1,

Arif Rahman Hakim, S.S.M.A
NIP. 199003192019031012

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Penguji 2,

Ismar Hamid S.S.M.Si
NIP. 198511162019031006

Ketua Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.
NIP. 196501011990031008

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Sabtu tanggal 23 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 23 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Resdawati
NIM : 1910415320013
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Thrifting Hunter : Perilaku Konsumerisme Pada Masyarakat Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Rapat Prodi Sosiologi FISIP ULM
Waktu Ujian : 14.00 - 15.30 WITA
Nilai : 82 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

1. Ketua : Sri Hidayah, M.Sc

2. Sekretaris : Arif Rahman Hakim, S.S, M.A

3. Anggota : Ismar Hamid, S.S,M.Si

Resdawati

1910415320013

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Program Studi Sosiologi

Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D.

NIP. 19650101 199003 1 008

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Resdawati
Nomor Induk Mahasiswa : 1910415320013
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

“THRIFTING HUNTER: PERILAKU KONSUMERISME PADA MASYARAKAT KOTA BANJARMASIN”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 23 Desember 2023

Yang menyatakan,


Resdawati
NIM. 1910415320013

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkat dan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “*Thrifting Hunter: Perilaku Konsumerisme Pada Masyarakat Kota Banjarmasin*” ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana S-1 bagi para mahasiswa Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Dalam penulisan proposal skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam hal penulisan maupun penyusunan yang masih jauh dari kata sempurna.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis banyak mendapatkan saran, kritik, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D sebagai Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama perkuliahan.

4. Ibu Sri Hidayah, M.Sc selaku dosen pembimbing yang juga Dosen Program Studi Sosiologi yang selama ini telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengetahuan selama perkuliahan maupun pada penyelesaian skripsi.
5. Bapak Arif Rahman Hakim, S.S,M.Si selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritik, saran serta masukan selama perbaikan skripsi.
6. Bapak Ismar Hamid, S.S,M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik, saran serta masukan selama perbaikan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang selama ini sudah memberikan ilmu dan pengetahuan selama pembelajaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi.
9. Kepada kedua kakak penulis yang selalu membantu memberikan kritik dan saran dalam tahap menyelesaikan skripsi.
10. Kepada sahabat penulis, Melda Nurhamna atas dedikasinya selama 8 tahun yang selalu senantiasa membantu mendorong untuk mewujudkan cita-cita penulis menjadi orang sukses dan selalu menemani penulis untuk saling bertukar pikiran serta memberikan doa dan dukungan hingga akhirnya bisa menyelesaikan skripsi.
11. Kepada teman seperjuangan penulis, Sella, Ociw, Nisa, Salwa, Hairun, dan Nanda yang selalu mendorong dan memberikan support kepada penulisan dalam tahap penyelesaian skripsi.

12. Kepada teman sekelas penulis, Uci, Nadya, Marisa, Aida, dan Linda serta seluruh rekan Sosiologi Angkatan 2019 yang sudah memberikan pengalaman berharga selama perkuliahan serta kritik dan saran kepada penulis dalam penyelesaian proposal skripsi.
13. Kepada teman satu bimbingan penulis, Aulia yang sudah membantu memberikan saran, kritik serta support kepada penulis sampai ke tahap akhir penyelesaian skripsi.
14. Semua pihak terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan untuk penyelesaian skripsi.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati memohon maaf atas segala kekhilafan dan keterbatasan yang ada dan saya mengucapkan terima kasih atas semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 15 Desember 2023

Resdawati

1910415320013

ABSTRAK

Resdawati, “*Thrifting Hunter: Perilaku Konsumerisme Pada Masyarakat Kota Banjarmasin*”. Dibimbing oleh Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc

Zaman sekarang tren membeli pakaian bekas atau juga disebut sebagai *thrifting* tengah digemari oleh masyarakat Kota Banjarmasin yang memunculkan perilaku konsumerisme untuk memenuhi keinginan gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi masyarakat Kota Banjarmasin dalam membeli pakaian bekas serta mengidentifikasi bagaimana sebuah simbol dari logo *brand* pakaian bekas tersebut mempengaruhi gaya hidup *thrifting hunter* pada saat membeli dan menggunakannya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yang dilakukan secara interaktif melalui proses reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) eksistensi dari fenomena *thrifting* masuk ke dalam masyarakat Kota Banjarmasin sehingga mempengaruhi pola konsumsi masyarakat dalam memenuhi gaya hidup mereka, masyarakat tidak lagi mengkonsumsi dari kegunaanya melainkan lebih mengutamakan tanda atau simbol yang melekat pada barang tersebut; (2) beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat Kota Banjarmasin dalam mengonsumsi pakaian bekas antara lain seperti faktor individu yakni ekonomi, eksistensi diri dan *thrifting* sebagai hobi, faktor sosial yakni keluarga dan status sosial, faktor budaya yakni pengaruh sosial media dan artis idola; (3) penelitian ini menggunakan teori masyarakat konsumsi berdasarkan perspektif analisis logika sosial konsumsi oleh Jean P Baudrillard peneliti dapat menemukan kebahagiaan, kenikmatan dan kebebasan bagi seorang *thrifting hunter* pada saat membeli pakaian bekas. Lalu melalui analisis logika sosial konsumsi mereka merasakan kebahagiaan dan kenikmatan pada saat menggunakan pakaian bekas dalam memenuhi keinginan gaya hidup.

Kata Kunci: *thrifting*, pakaian bekas, gaya hidup, konsumerisme

ABSTRACT

Resdawati, *Thrifting Hunter: Lifestyle of Consumerism Behavior in Banjarmasin City Society*". Supervisor Sri Hidayah, S.Pd. M.sc.

Nowadays the trend of buying used clothes or also referred to as thrifting is being favored by the people of Banjarmasin City which raises consumerist behavior to fulfill desires. This study aims to determine the factors that influence the people of Banjarmasin City in buying used clothes and identify how a symbols of the used clothing brand logo affects the lifestyle of thrifting hunters when buying and using it . This research uses qualitative research methods with a descriptive type of approach. The data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. This research uses data analysis techniques with the Miles and Huberman model which is carried out interactively through the process of data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of this study show that the existence of the thrifting phenomenon enters the people of Banjarmasin City so that it affects people's consumption patterns in fulfilling their lifestyle, people no longer consume from their uses but prioritize the signs or symbols attached to these goods. Some of the factors that influence the people of Banjarmasin City in consuming used clothes include internal factors, social factors and cultural factors. This study uses the theory of consumption society based on the perspective of social logic analysis of consumption by Jean P Baudrillard researchers can find happiness, enjoyment and freedom for a thrifting hunter when buying used clothes. Then, through the social logic of consumption social analysis, they feel happiness and pleasure when using used clothes in fulfilling lifestyle desires.

Keywords: *thrifting, second-hand clothes, lifestyle, consumerism*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	9
2.2 Uraian Konseptual	17
2.2.1 <i>Thrifting</i>	17
2.2.1 Konsumerisme	19
2.2.2 Gaya Hidup	20
2.3 Landasan Teori	21
2.3.1 Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	21
2.4 <i>State Of The Art</i> Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	28
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	28

3.3.2 Waktu Penelitian.....	29
3.4 Sumber Data	30
3.4.1 Data Primer	30
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1 Observasi	32
3.5.2 Wawancara.....	33
3.5.3 Dokumentasi	42
3.6 Teknik Analisa Data	43
3.6.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	43
3.6.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	44
3.6.3 Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing atau Verification</i>).....	44
BAB IV FENOMENA <i>THRIFTING</i> DI KOTA BANJARMASIN.....	46
4.1 Sejarah Fenomena <i>Thriftling</i> di Kota Banjarmasin	46
4.2 Letak Lokasi <i>Thriftling</i> di Kota Banjarmasin.....	52
4.3 <i>Event Thriftling</i> di Kota Banjarmasin.....	57
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Kisah Seorang <i>Thriftling Hunter</i>	61
5.2 Jenis Produk Pakaian Bekas Yang Dibeli	65
5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Kota Banjarmasin Dalam Mengonsumsi Pakaian Bekas	70
5.4 Analisis Logika Sosial Konsumsi <i>Thriftling Hunter</i> Saat Membeli Pakaian Bekas	79
5.4.1 Kebahagiaan <i>Thriftling Hunter</i> Dalam Membeli Pakaian Bekas	80
5.4.2 Kenikmatan <i>Thriftling Hunter</i> Dalam Membeli Pakaian Bekas.....	85
5.4.3 Kebebasan <i>Thriftling Hunter</i> Dalam Membeli Pakaian Bekas.....	88
5.5 Analisis Logika Konsumsi <i>Thriftling Hunter</i> Saat Menggunakan Pakaian Bekas	92
5.5.1 Kebahagiaan <i>Thriftling Hunter</i> Saat Menggunakan Pakaian Bekas.....	93
5.5.2 Kenikmatan <i>Thriftling Hunter</i> Saat Menggunakan Pakaian Bekas	95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	97

6.1 Kesimpulan.....	97
6.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN – LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	30
Tabel 3.2 Data Informan Terpilih	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Wawancara Bersama Bapak Syarif	35
Gambar 3.2 Wawancara bersama Bapak Andi	35
Gambar 3.3 Wawancara bersama Aldo	36
Gambar 3.4 Wawancara bersama Nazwa Regina	37
Gambar 3.5 Wawancara bersama Nadia	38
Gambar 3.6 Wawancara bersama Melda Nurhamna	39
Gambar 3.7 Wawancara bersama Nafisyang Anggeraini	40
Gambar 3.8 Wawancara bersama Ibu Debi	41
Gambar 3.9 Wawancara bersama Hamdan	42
Gambar 4.1 Potret Suasana Pasar Tunggng Dalam Video Musik Kai Jajurihing	49
Gambar 4.2 Peta Wilayah Kota Banjarmasin	52
Gambar 4.3 Wilayah Pasar Subuh Kota Banjarmasin	53
Gambar 4.4 Lokasi Pasar Subuh Kota Banjarmasin	55
Gambar 4.5 Poster <i>Event The Goodthings ET</i>	58
Gambar 4.6 Peta Wilayah <i>Event The Goodthings ET</i>	59
Gambar 4.7 Potret Lokasi <i>Event The Goodthings ET</i>	60
Gambar 5.1 Potret Lapak Penjual Pakaian Bekas di Pasar Subuh	67
Gambar 5.2 Potret Lapak Penjual Sepatu Bekas di Pasar Subuh	67
Gambar 5.3 Potret Lapak Penjual Topi Bekas di Pasar Subuh	68
Gambar 5.4 Potret Lapak Penjual Celana Bekas di Pasar Subuh	68
Gambar 5.5 Potret Lapak Penjual Pakaian Bekas di <i>Event The Goodthings Et ...</i>	69

Gambar 5.6 Potret Lapak Penjual Celana Bekas di <i>Event The Goodthings Et.....</i>	70
Gambar 5.7 Kondisi Pasar Subuh Sehabis Sholat Subuh	83
Gambar 5.8 Potret Pengunjung Memilih Pakaian Bekas	84
Gambar 5.9 Antusias Pengunjung Bekas Berburu Pakaian Bekas Di Tumpukan .	87
Gambar 5.10 Potret Pakaian Bekas di Pasar Subuh di Gantung Rapi	90
Gambar 5.11 Pakaian Bekas di Pasar Subuh di Tumpukan	91
Gambar 5.12 Potret Pengguna Pakaian Bekas <i>Branded</i>	94

DAFTAR BAGAN

Bagan 5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Kota Banjarmasin Dalam Mengonsumsi Pakaian Bekas	71
--	----

