## **SKRIPSI**

## PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK BOLU GULUNG HJ. ENONG DI KOTA MARTAPURA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

## MUHAMMAD SYAHBANA SIREGAR NIM: D1A214040



## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN

2021