

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PADA USAHA MIKRO YANG BERBASIS *E-COMMERCE*  
DI KOTA BANJARMASIN**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

**Oleh:**

**MAYRA SHAFIRA**

**NIM. 1910313220042**

**PROGRAM STUDI: AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2023**

**LEMBAR LEGALITAS**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PADA USAHA MIKRO YANG BERBASIS *E-COMMERCE*  
DI KOTA BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**MAYRA SHAFIRA**

**NIM. 1910313220042**

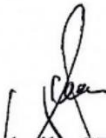
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 21 Desember 2023  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing,



H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA  
NIP. 19750504 200012 1 001

Dosen Penguji I,



Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA  
NIP. 19670403 199502 1 001

Dosen Penguji II,



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)  
NIP. 19750321 200312 1 001

Mengetahui,  
Koordinator/Program Studi S-1 Akuntansi






Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)  
NIP. 19750321 200312 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**BANJARMASIN**

Nama : Mayra Shafira  
NIM : 1910313220042  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi  
Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi  
pada Usaha Mikro yang Berbasis *E-Commerce*  
di Kota Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi  
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 21 Desember 2023 (Pukul 11.00 s/d 13.00 WITA)  
Bertempat di Ruang Ujian II Post Graduate

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin,  (.....)  
CMA (Aus), CBV, CIBA  
Penguji I : Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA  (.....)  
Penguji II : Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)  (.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Mayra Shafira  
NIM : 1910313220042  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro yang Berbasis *E-Commerce* di Kota Banjarmasin  
Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 21 Desember 2023  
Waktu, Tempat : 11.00 - 13.00 WITA & Ruang Ujian 2 Post Graduate

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, Januari 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Mahasiswa



H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA  
NIP. 19750504 200012 1 001



Mayra Shafira  
NIM. 1910313220042

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)  
NIP. 19750321 200312 1 001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 5 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Mayra Shafira

NIM. 1910313220042

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya serta tidak lupa peneliti panjatkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO YANG BERBASIS *E-COMMERCE* DI KOTA BANJARMASIN”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, dan doa serta pelajaran yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat beserta para jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat dan juga selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA selaku Dosen Penasihat Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan nasihat, bimbingan, arahan, dan konsultasi selama menjalani masa perkuliahan serta penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Bapak Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat kepada peneliti selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Seluruh staf dan karyawan/ti yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Seluruh keluarga besar peneliti, terutama kedua orang tua, kakak, dan adik tersayang yang selalu mendoakan, mendukung, serta memberikan motivasi yang tiada hentinya baik dukungan berupa moral maupun materi, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh sahabat peneliti yang selalu menemani, mendukung, dan memotivasi selama masa perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi.
10. Teman-teman di Kelas B, Kelas C, dan Kelas Genap Program Studi S-1 Akuntansi angkatan 2019 serta keluarga besar LPM Jurnal Kampus dan Generasi Baru Indonesia Kalimantan Selatan yang telah mewarnai dan memberikan semangat selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.

11. Seluruh pihak yang turut memberikan bantuan, dukungan, dan doa kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Dengan demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan berguna bagi berbagai pihak.

Banjarmasin, 5 Desember 2023

Peneliti,

Mayra Shafira

NIM. 1910313220042



## **ABSTRACT**

*Mayra Shafira (2023). Analysis of Factors Affecting Interest in Using Accounting Information Systems in E-Commerce-Based Micro Businesses in Banjarmasin City. Advisor: Rano Wijaya.*

*This study aims to determine the factors that can affect interest in using accounting information systems, which consist of perceived ease of use, perceived usefulness, trust, and subjective norms in e-commerce-based micro businesses in Banjarmasin City.*

*This type of research uses quantitative methods by obtaining data through questionnaires distributed to e-commerce-based micro businesses in Banjarmasin City with a total of 68 respondents. The sample determination was carried out using proportionate stratified random sampling method based on five sub-districts which included New Entrepreneurs (WUB) in Banjarmasin City. The data analysis methods used were multiple linear regression analysis, data quality test, classical assumption test, and hypothesis testing.*

*The results of this study indicate that perceived ease of use with a significance value of 85.5%, perceived usefulness with a significance value of 100%, trust with a significance value of 34.8%, and subjective norms with a significance value of 99% have an effect on interest in using accounting information systems. The coefficient of determination test results state that there is an influence of 75.8% on these variables on interest in using accounting information systems, while 24.2% can be influenced by other variables from outside this study.*

**Keywords:** *Interest in Using Accounting Information Systems, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, Subjective Norms*

## ABSTRAKSI

Mayra Shafira (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro yang Berbasis *E-Commerce* di Kota Banjarmasin. Pembimbing: Rano Wijaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat penggunaan sistem informasi akuntansi, yaitu terdiri dari persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), kepercayaan (*trust*), dan norma subjektif pada usaha mikro yang berbasis *e-commerce* di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan perolehan data melalui kuesioner yang disebarakan pada pelaku usaha mikro yang berbasis *e-commerce* di Kota Banjarmasin dengan jumlah sebanyak 68 responden. Penentuan sampel dilakukan menggunakan metode *proportionate stratified random sampling* berdasarkan lima kecamatan yang mencakup Wirausaha Baru (WUB) di Kota Banjarmasin. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dengan nilai signifikansi sebesar 85,5%, persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dengan nilai signifikansi sebesar 100%, kepercayaan (*trust*) dengan nilai signifikansi sebesar 34,8%, dan norma subjektif dengan nilai signifikansi sebesar 99% berpengaruh terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi. Hasil uji koefisien determinasi menyatakan bahwa terdapat pengaruh sebesar 75,8% pada variabel-variabel tersebut terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi, sedangkan 24,2% dapat dipengaruhi oleh variabel lain dari luar penelitian ini.

**Kata Kunci:** Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, Norma Subjektif

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAKSI .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Pembahasan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Model Penerimaan Teknologi ( <i>Technology Acceptance Model</i> ) ....	12
2.1.2 Minat Penggunaan .....	14
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi .....	15
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	18
2.1.5 <i>E-Commerce</i> .....	20
2.1.6 Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) .....	24
2.1.7 Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	25
2.1.8 Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	26
2.1.9 Norma Subjektif .....	26
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	27
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	31

3.1	Kerangka Konseptual (Model Penelitian) .....	31
3.2	Hipotesis Penelitian .....	33
BAB IV METODE PENELITIAN .....		38
4.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	38
4.2	Jenis Penelitian .....	38
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian .....	39
4.4	Unit Analisis .....	39
4.5	Populasi dan Sampel .....	39
4.5.1	Populasi .....	39
4.5.2	Sampel .....	40
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	41
4.6.1	Variabel .....	41
4.6.2	Definisi Operasional Variabel .....	42
4.7	Teknik Pengumpulan Data .....	44
4.8	Teknik Analisis Data .....	45
4.8.1	Statistik Deskriptif .....	45
4.8.2	Uji Kualitas Data .....	46
4.8.3	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.8.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
4.8.5	Uji Hipotesis .....	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....		51
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
5.1.1	Identitas Objek Penelitian .....	51
5.1.2	Profil Kota Banjarmasin .....	51
5.2	Hasil dan Analisis .....	53
5.2.1	Karakteristik Responden .....	53
5.2.2	Statistik Deskriptif .....	60
5.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	62
5.2.4	Uji Kualitas Data .....	65
5.2.5	Uji Asumsi Klasik .....	68
5.2.6	Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
5.2.7	Uji Hipotesis .....	73

5.2.8	Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
5.2.9	Implikasi Hasil Penelitian .....	84
BAB VI PENUTUP .....		86
6.1	Kesimpulan.....	86
6.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		88
LAMPIRAN.....		94

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kota Banjarmasin .....	5
Tabel 2.1 Kriteria UMKM .....	19
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	27
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.3 Nilai Pengukuran Skala <i>Likert</i> .....	45
Tabel 5.1 Jumlah Penduduk di Banjarmasin Tahun 2022 .....	52
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha.....	55
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha.....	56
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha <i>Online</i> .....	57
Tabel 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	58
Tabel 5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi .....	59
Tabel 5.9 Statistik Deskriptif .....	60
Tabel 5.10 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden (Persepsi Kemudahan Penggunaan).....	62
Tabel 5.11 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden (Persepsi Kegunaan) .....	63
Tabel 5.12 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden (Kepercayaan) .....	63
Tabel 5.13 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden (Norma Subjektif) .....	64
Tabel 5.14 Gambaran Frekuensi Jawaban Responden (Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi) .....	65
Tabel 5.15 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 5.16 Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 5.17 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 5.18 Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 5.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 5.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
Tabel 5.21 Hasil Uji Statistik T .....	74
Tabel 5.22 Hasil Uji Statistik F.....	76
Tabel 5.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	76
Tabel 5.24 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2015-2019 .....	1
Gambar 1.2 Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2018-2022 .....	3
Gambar 2.1 Bentuk <i>Technology Acceptance Model</i> .....	13
Gambar 2.2 Proses Sistem Informasi Akuntansi .....	16
Gambar 2.3 Siklus Sistem Informasi Akuntansi .....	18
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....	32
Gambar 3.2 Model Penelitian .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 3. Data Kuesioner Penelitian .....	101
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	111
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	112
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	117
Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	119
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis .....	120