

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, MEDIA *EXPOSURE* DAN
KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR
KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2022-2023**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

AMALIA SALSABILA

NIM : 2010313220004

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, MEDIA *EXPOSURE* DAN
KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR
KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2022-2023**

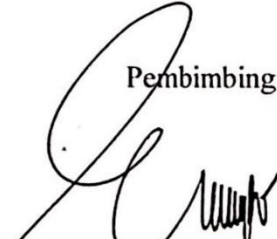
Yang disiapkan dan disusun oleh:

AMALIA SALSABILA


NIM. 2010313220004

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 27 Mei 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima


Pembimbing


Enny Hardi, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19830403 201012 2 001


Penguji I


Prof. Dr. Syariful Hifni, Drs, Ec, M.Si,
Ak, CA
NIP. 19630904 199003 1 003

Penguji II


Dra. Rawintan Endas Binti, M.Com,
MTQM (Hons), Ak, CA, CMA (Aus)
NIP. 19590508 198703 2 002

Mengetahui,
Program Studi S1 Akuntansi


M. Afian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Amalia Salsabila
NIM : 2010313220004
Jurusan : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Media *Exposure* dan
Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan
Corporate Social Responsibility pada Perusahaan
Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2022-2023
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Ujian Dilaksanakan : Senin, 27 Mei 2024

TIM PENGUJI

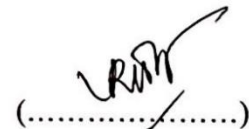
Pembimbing : Enny Hardi, SE, M.Si, Ak, CA



Penguji I : Prof. Dr. Syaiful Hifni, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA



Penguji II : Dra. Rawintan Endas Binti, M.Com, MTQM
(Hons), Ak, CA, CMA (Aus)



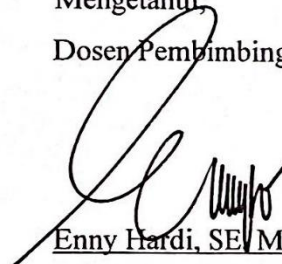
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

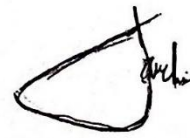
Nama : Amalia Salsabila
NIM : 2010313220004
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Media Exposure, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2023
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 27 Mei 2024
Waktu, Tempat : 11.00 - 13.00 WITA & Ruang Ujian 1 FEB ULM

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui
Dosen Pembimbing


Eddy Hardi, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19830403 201012 2 001

Banjarmasin, 03 Juni 2024
Mahasiswa


Amalia Salsabila
NIM. 2010313220004

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi


Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPA (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 12 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Amalia Salsabila

NIM. 2010313220004

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Kinerja Lingkungan, Media *Exposure* dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2023” dapat terselesaikan.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi pada Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Peneliti menyadari akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan pribadi, sehingga skripsi ini mungkin jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti merasa mendapat banyak bantuan berupa ide, arahan, bimbingan, dukungan dan semangat yang tak pernah habis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Alfian SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Enny Hardi, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan pengetahuan, dorongan, motivasi, kritik, saran

dan waktu kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Bapak Prof. Dr. Syaiful Hifni, Drs (Ec)., M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Dra. Rawintan Endas Binti, M.Com, MTQM (Hons), Ak, CA,CMA selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Achmad Suhaili, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membantu untuk memberikan bimbingan dan konsultasi selama menjalani perkuliahan.
8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
9. Kedua orang tua yang saya cintai, yaitu Bapak H. Asy'ari S.Ag dan Ibu (Almh) Hj. Rahimah. Terima kasih atas segala untaian doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungannya baik moril maupun materil yang telah diberikan selama ini, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk kedua orang tua saya.
10. Kakak dan Adik Peneliti, yaitu Rusmawardah S.Ak dan Muhammad Rahman yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk kesuksesan peneliti.
11. Keluarga besar Mar'ie dan H. Muhammad Satta yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan, dan semangat dari awal perkuliahan hingga saat ini, saya akan selalu mengingat kebaikan dan nasihat yang kalian berikan.
12. Fatimah Syafa Almahyra yang selalu memberikan peneliti semangat dari awal penulisan skripsi, semoga menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.

13. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Alya Putri Permatasari, Meisya Regina Putri, Monalisa, dan Cindy Yofi Ernanda. Terimakasih sudah menemani berjuang bersama-sama dari semester awal hingga lulus dan selalu mendukung, mendoakan, memberikan motivasi serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh teman-teman S1 Akuntansi angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
15. Seluruh pihak lainnya yang turut mendoakan dan membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Akhir kata, peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak yang berkepentingan.

Banjarmasin, 13 Mei 2024

Peneliti,

Amalia Salsabila

NIM. 2010313220004

ABSTRACT

Amalia Salsabila (2024). *The Effect of Environmental Performance, Media Exposure, and Public Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure of Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2022-2023*. Supervisor: Enny Hardi SE, M.Si, Ak, CA

The purposes of this study are to test and analyze the effect of Environmental Performance, Media Exposure, and Public Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure of Consumer Non Cyclical Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2022-2023.

The population in this study is all consumer non cyclical listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2022-2023. The sampling method used is non-probability sampling with a purposive sampling technique. This study uses secondary data through the BEI website. The number of samples studied is 25 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS version 25.

The results of this study show that environmental performance have effect on Corporate Social Responsibility disclosure. Meanwhile, media exposure and public ownership does not have effects on Corporate Social Responsibility disclosure.

Keywords: Environmental Performance, Media Exposure, Public Ownership, Corporate Social Responsibility.

ABSTRAKSI

Amalia Salsabila (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Media *Exposure* dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2023. Pembimbing: Enny Hardi SE, M.Si, Ak, CA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh kinerja lingkungan, media *exposure* dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2023.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2023. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder melalui website BEI. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 25 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan Media *exposure* dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, Media *Exposure*, Kepemilikan Saham Publik, *Corporate Social Responsibility*.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAKSI.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Legitimasi.....	15
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20

2.1.5. Kinerja Lingkungan	24
2.1.6. Media <i>Exposure</i>	27
2.1.7. Kepemilikan Saham Publik	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	36
3.1. Kerangka Konseptual	36
3.2. Hipotesis	39
3.2.1. Pengaruh Variabel Kinerja Lingkungan (X1) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y)	39
3.2.2. Pengaruh Variabel Media <i>Exposure</i> (X2) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y).....	41
3.2.3. Pengaruh Variabel Kepemilikan Saham Publik (X3) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y)	42
BAB IV METODE PENELITIAN.....	45
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	45
4.2. Jenis Penelitian.....	45
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	45
4.4. Unit Analisis	46
4.5. Populasi dan Sampel.....	46
4.5.1. Populasi	46
4.5.2. Sampel.....	46
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	48
4.6.1. Variabel	48
4.6.2. Definisi Operasional Variabel	49
4.7. Teknik Pengumpulan Data.....	52
4.8. Teknik Analisis Data	53
4.8.1. Statistik Deskriptif	53

4.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.8.4. Menilai Goodness of Fit Suatu Model	56
4.8.5. Pengujian Hipotesis.....	57
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	59
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
5.1.1. Gambaran Bursa Efek Indonesia (BEI).....	59
5.1.2. Gambaran Umum Perusahaan Konsumen Primer	64
5.2. Hasil dan Analisis.....	70
5.2.1. Statistik Deskriptif	70
5.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	72
5.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
5.2.4. Menilai Goodness of Fit	80
5.2.5. Pengujian Hipotesis.....	82
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian	84
5.3.1. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	84
5.3.2. Pengaruh Media <i>Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	87
5.3.3. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	90
5.4. Implikasi Hasil Penelitian.....	92
5.4.1. Implikasi Praktis	92
5.4.2. Implikasi Teoritis	92
5.5. Keterbatasan Penelitian	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	95
6.1. Kesimpulan	95

6.2. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Sampel.....	47
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan yang Terpilih Sebagai Sampel	48
Tabel 4. 3 Skor PROPER	50
Tabel 5. 1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	60
Tabel 5. 2 Ringkasan Profil Perusahaan Sampel	65
Tabel 5. 3 Statistik Deskriptif	70
Tabel 5. 4 Uji kolmogorov Smirnov	73
Tabel 5. 5 Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 5. 6 Uji Glesjer	77
Tabel 5. 7 Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 5. 8 Uji Koefisien Determinasi.....	80
Tabel 5. 9 Uji F	81
Tabel 5. 10 Uji T	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pikir	39
Gambar 5. 1 Uji Normalitas P-Plot	75
Gambar 5. 2 Scaterplot	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Item Pengungkapan Berdasarkan Gri Standards
- Lampiran 2** : Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Konsumen Primer 2022
- Lampiran 3** : Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Konsumen Primer 2023
- Lampiran 4** : Data Variabel Kinerja Lingkungan
- Lampiran 5** : Data Variabel Media Exposure
- Lampiran 6** : Data Variabel Kepemilikan Saham Publik
- Lampiran 7** : Rangkuman Data Variabel
- Lampiran 8** : Output Data Menggunakan Spss 25