

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI “Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lambung Mangkurat”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mempreroleh Gelar Sarjana Program
Studi Administrasi Bisnis

**OLEH
PITA PUSPITA
D1A213411**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FALKUTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2020**