

SKRIPSI

**PENGARUH *BANGTAN SONYEONDAN (BTS)* SEBAGAI
BRAND AMBASSADOR, *DAYA TARIK IKLAN*, DAN *BRAND
IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI TOKOPEDIA
(STUDI PADA MAHASISWA S1 FEB ULM)**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**SONIA NOOR AZIZA
NIM: 1810312620017
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2022**