

SKRIPSI
PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PEMBENTUKAN *PRODUCT IMAGE HOUSE OF SMITH* BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Dita Rebecca Pangaribuan

NIM : D1C112055

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019