

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MERK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MERK IPHONE

**“Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin”**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :
AKHMAD MUZAKIR
NIM : D1A213084



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2020